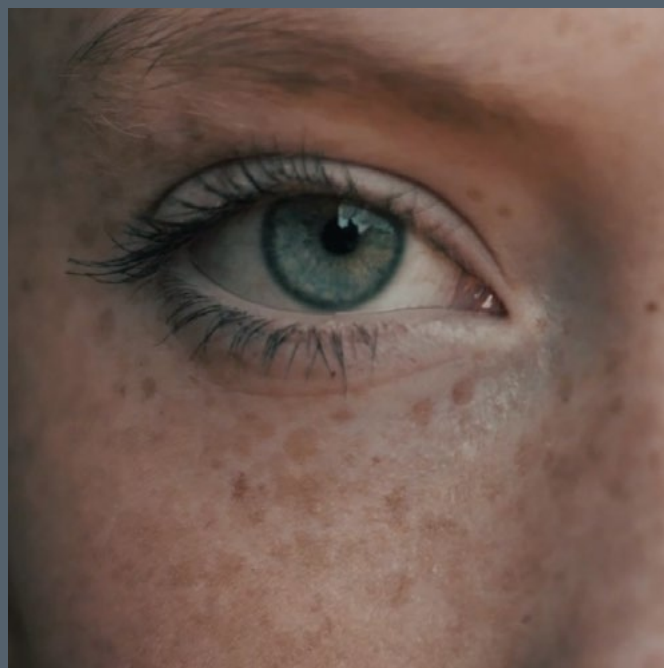


CODICE **ETICO** DEL FORNITORE



INTRODUZIONE	03
1 PERCHÈ UN CODICE ETICO DEI FORNITORI?	04
2 CHI SONO I DESTINATARI?	04
3 PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO	04
■ 3.1. ETICA E RISPETTO DELLE LEGGI	04
■ 3.1.1. DECRETO LEGISLATIVO 231/2001 E SUCCESSIVE INTEGRAZIONI	04
■ 3.1.2. CONCORRENZA SLEALE	05
■ 3.1.3. SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	05
■ 3.1.4. CONDIZIONI DI LAVORO REGOLARI	05
■ 3.1.5. DIVIETO DI SFRUTTAMENTO DEI LAVORATORI	05
■ 3.1.6. DIVIETO DI LAVORO MINORILE	06
■ 3.1.7. TUTELA DEI DATI PERSONALI	06
■ 3.2. RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	06
■ 3.2.1. INCLUSIVITÀ	06
■ 3.3. SALVAGUARDIA E RISPETTO DELL'AMBIENTE	06
■ 3.4. QUALITÀ E TRACCIABILITÀ	07
■ 3.4.1. MATERIE PRIME	07
4 MODALITÀ DI IMPLEMENTAZIONE	07
5 ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO	08
■ 5.1. NON CONFORMITÀ	08
6 SEGNALAZIONI	08

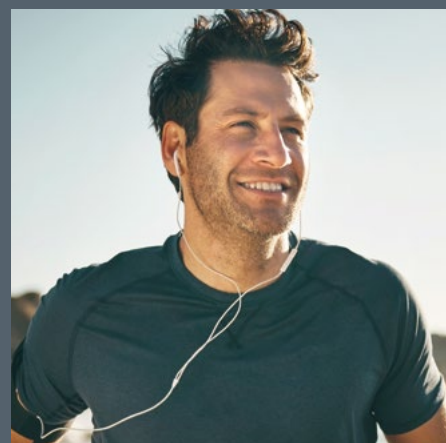
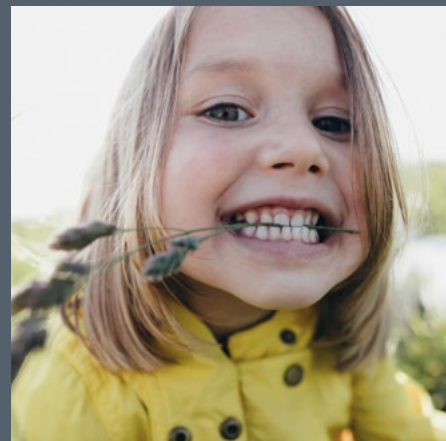
INTRODUZIONE

NAMED GROUP è il polo della salute naturale in Italia e nasce dall'unione delle aziende italiane Specchiasol, Named, Phyto Garda, Wellmicro, Farma-Derma, Namedsport, INCO e LiFe-Laboratorio Italiano Fermentati.

Il Gruppo così formato si occupa di ricerca, sviluppo, produzione, promozione e commercializzazione di nutraceutici, alimenti e integratori per la nutrizione sportiva, prodotti per la dieta chetogenica, cosmetici e dispositivi medici, kit di analisi molecolare del microbioma e alimenti fermentati naturalmente.

NAMED GROUP unendo tradizione, passione e spinta all'innovazione offre alle persone soluzioni sicure ed efficaci per prendersi cura della propria salute ed esprimere al meglio il proprio potenziale naturale in ogni momento della vita.

Al fine di garantire i più elevati standard alle persone ed ai professionisti della salute che a noi quotidianamente si rivolgono, **NAMED GROUP** opera con trasparenza e nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, rifiutando ogni forma di sfruttamento, corruzione, frode e concorrenza sleale; inoltre, **NAMED GROUP** considera il rispetto del lavoro e la diversità valori imprescindibili da tutelare nello svolgimento delle proprie attività di business. Questi valori costituiscono gli elementi fondamentali sui quali basare un modello di business etico e sostenibile.



1 PERCHÈ UN CODICE ETICO DEI FORNITORI?

Fondamentale per il successo di **NAMED GROUP** sono i suoi fornitori, i quali ci permettono di prenderci cura delle persone sviluppando soluzioni sicure e sempre più precise per ogni esigenza.

NAMED GROUP ha deciso di elaborare questo Codice Etico con l'obiettivo di diffonderlo tra i propri fornitori al fine di sviluppare insieme a loro un modello di business etico, improntato al rispetto dei diritti umani ed ambientali, con la consapevolezza che questo traguardo può essere raggiunto solo attraverso un impegno comune e collettivo.

Poiché le relazioni di **NAMED GROUP** con i propri fornitori si basano sul terreno comune della trasparenza, della fiducia reciproca e della condivisione degli stessi valori fondanti, siamo fiduciosi che questo Codice Etico sarà punto di riferimento per lo sviluppo di nuove relazioni commerciali e l'intensificazione delle precedenti.

2 CHI SONO I DESTINATARI?

Questo Codice Etico è destinato a tutti i fornitori delle aziende che compongono **NAMED GROUP** sia che si tratti di fornitura di materie prime e prodotti finiti, sia che si tratti di fornitura di servizi. I fornitori così individuati si impegnano a rispettare e far rispettare questo Codice Etico ai propri dipendenti, collaboratori interni ed esterni e subfornitori nonché ulteriori altri soggetti che possono far parte della catena di fornitura per **NAMED GROUP**.

3 PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO

3.1. ETICA E RISPETTO DELLE LEGGI

La crescita di **NAMED GROUP** è guidata da norme etiche e morali che, unite all'onestà, alla trasparenza, e alla responsabilità costituiscono i valori chiave su cui si basa l'integrità dell'azienda.

Poiché agire con una forte etica è una priorità per **NAMED GROUP**, si richiede a tutti i fornitori di agire nel rispetto delle disposizioni di legge e dei regolamenti loro applicabili a seconda del settore in cui operano, nonché degli impegni presi con il Gruppo.

3.1.1. DECRETO LEGISLATIVO 231/2001 E SUCCESSIVE INTEGRAZIONI

Tutte le Società appartenenti a **NAMED GROUP** adottano un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs. 231/2001, consultabile sul sito web ufficiale di ciascuna azienda. Il Gruppo, inoltre, è dotato anche di un proprio Codice Etico, disponibile per la consultazione all'indirizzo www.namedgroup.com.

NAMED GROUP richiede pertanto a ciascun fornitore di impegnarsi, nell'ambito delle proprie relazioni commerciali con le Società appartenenti a **NAMED GROUP**, a rispettare i principi del Modello, a conformarsi alle prescrizioni del Codice Etico di Gruppo e al presente Codice Etico del Fornitore nonché di astenersi da qualsivoglia condotta o comportamento idoneo a configurare le ipotesi di reato previste dal d.lgs. n. 231/2001 (e successive integrazioni).

In tale ambito si richiede ai fornitori di porre particolare attenzione al rispetto della normativa vigente in materia di **riciclaggio, autoriciclaggio e corruzione tra privati (I), nonché frodi nel commercio e delitti contro l'industria e il commercio (II)**, individuati come ambiti di rischio del settore. Nello specifico, (I) i fornitori sono tenuti a gestire con trasparenza le modalità di gestione dei pagamenti (tempistiche, origine dei flussi economici ecc.) e la regolarità nell'emissione delle fatture; e (II) certificare l'origine dei beni forniti al fine di garantire la qualità della merce ed evitare la configurazione dei reati di introduzione nello Stato e commercio di prodotti con segni falsi e Ricettazione.

Inoltre, i fornitori devono segnalare a **NAMED GROUP** la sussistenza di potenziali e/o reali situazioni di conflitto di interesse con le Società del Gruppo stesso. Con il termine "conflitto di interessi" si indicano tutte le circostanze in cui un interesse di qualsivoglia natura del fornitore (legame di parentela, rapporto commerciale, rapporto professionale, rapporto personale o di altro genere) interferisca, possa interferire o sia, in ogni caso, in contrasto con gli interessi di **NAMED GROUP**.



■ 3.1.2. CONCORRENZA SLEALE

Per NAMED GROUP, la concorrenza leale e sostenibile è uno strumento per migliorare la qualità dei prodotti e servizi offerti. NAMED GROUP garantisce il rispetto delle leggi sulla concorrenza nei mercati in cui opera, astenendosi da comportamenti collusivi e di abuso di posizione dominante. NAMED GROUP vieta la raccolta di informazioni sui concorrenti con mezzi illeciti o contrari all'etica.

Alla luce di tali principi e valori, NAMED GROUP chiede ai propri fornitori il rispetto delle norme vigenti in materia di concorrenza, nonché di adottare – anche ai fini dell'aggiudicazione di una fornitura – comportamenti caratterizzati da buona fede, integrità ed etica.

■ 3.1.3. SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

NAMED GROUP tutela la salute e la sicurezza dei dipendenti di ciascuna delle Società che lo compongono e ritiene che il rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti in materia sia fondamentale per costruire una filiera etica e responsabile.

Tutti i fornitori sono tenuti pertanto a rispettare la normativa in materia di diritto del lavoro, di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ponendo particolare attenzione ai regolamenti specifici relativi al settore in cui operano.

Ciascun fornitore è inoltre tenuto a verificare che tale normativa sia rispettata anche dai propri collaboratori interni ed esterni e dai propri subfornitori nonché da ulteriori altri soggetti che possono far parte della catena di fornitura per **NAMED GROUP**.

NAMED GROUP si riserva la possibilità di effettuare visite periodiche presso i propri fornitori per poter verificare l'effettivo rispetto della normativa vigente in materia di tutela della salute e sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro.

■ 3.1.4. CONDIZIONI DI LAVORO REGOLARI

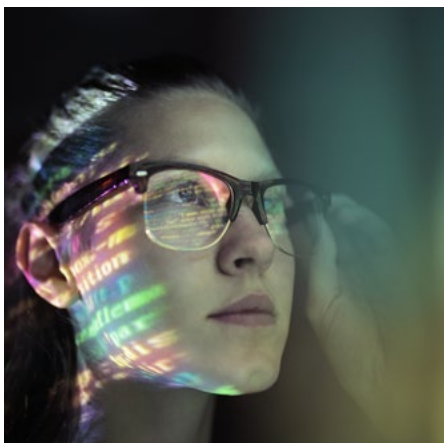
Nell'ambito della creazione di una filiera di fornitura etica e sostenibile, **NAMED GROUP** pone particolare attenzione alle condizioni di lavoro dei propri dipendenti.

Proprio per questo si richiede a ciascuno dei fornitori del Gruppo di assumere i propri dipendenti e collaboratori (interni ed esterni) con regolare contratto in forma scritta, rispettoso in tutti i suoi punti degli accordi collettivi nazionali e di categoria. Ciascun fornitore è inoltre tenuto a verificare che tali regole siano rispettate anche dai propri subfornitori nonché da ulteriori altri soggetti che possono far parte della catena di fornitura per **NAMED GROUP**.

■ 3.1.5. DIVIETO DI SFRUTTAMENTO DEI LAVORATORI

NAMED GROUP ripudia qualsiasi forma di sfruttamento lavorativo ponendo assoluto divieto per i suoi fornitori nonché per i loro collaboratori e subfornitori di attuare pratiche scorrette e lesive della dignità dei lavoratori. Tale divieto costituisce un elemento essenziale e imprescindibile per **NAMED GROUP** nell'ambito della relazione di fornitura.

La commissione anche di uno solo dei reati afferenti allo sfruttamento dei lavoratori e al lavoro forzato, tra cui, in particolare, intermediazione illecita



e sfruttamento del lavoro (caporalato), legittima ciascuna società del Gruppo ad interrompere con effetto immediato qualsiasi rapporto con il fornitore.

■ 3.1.6. DIVIETO DI LAVORO MINORILE

NAMED GROUP rispetta i diritti dei minori al fine di salvaguardarne la crescita ed il corretto e armonioso sviluppo come persone, condannando qualsiasi forma di sfruttamento e lavoro minorile irregolare.

Tutti i fornitori di **NAMED GROUP** sono pertanto tenuti ad astenersi da qualsiasi forma di lavoro minorile in linea con quanto stabilito dalla vigente normativa in materia. In particolare, fatte salve le eccezioni previste dalla legge, tra cui l'alternanza scuola-lavoro, nessun minore potrà lavorare per i fornitori del Gruppo se non avrà concluso il ciclo scolastico obbligatorio e non avrà compiuto i 16 anni di età.

I fornitori devono inoltre assicurare che tale astensione dal lavoro minorile sia rispettata anche dai propri subfornitori nonché da collaboratori a qualsiasi titolo interni ed esterni.

■ 3.1.7. TUTELA DEI DATI PERSONALI

I fornitori devono garantire il pieno rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali, impegnandosi a implementare misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio.

■ 3.2. RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti umani è un principio fondamentale per **NAMED GROUP**, sia nei confronti di dipendenti e collaboratori sia nei confronti dei consumatori che a noi si rivolgono.

Tutti i fornitori di **NAMED GROUP** sono tenuti a rispettare i diritti umani e sono incoraggiati ad adottare e promuovere meccanismi interni che garantiscano ai propri dipendenti di segnalare sospette violazioni in materia.

■ 3.2.1. INCLUSIVITÀ

La contaminazione di esperienze e formazioni diverse e la creazione di un ambiente condiviso e inclusivo in cui tutti hanno pari opportunità sono la chiave del successo di **NAMED GROUP**.

NAMED GROUP ritiene infatti che le diversità di ciascuno dei suoi dipendenti e collaboratori contribuisca all'eccellenza dei propri prodotti.

Proprio per questo motivo **NAMED GROUP** incoraggia i propri fornitori a creare un ambiente di lavoro inclusivo e dinamico dove ciascun dipendente sia valorizzato per le proprie competenze e dove le diversità di età, genere, orientamento sessuale e religioso siano considerate una ricchezza e non un ostacolo.

■ 3.3. SALVAGUARDIA E RISPETTO DELL'AMBIENTE

NAMED GROUP si impegna attivamente affinché i propri prodotti ed il loro processo produttivo siano rispettosi dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare. In tale contesto, la Società si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo dei propri prodotti e servizi durante l'intero ciclo di vita degli stessi.

Nell'ottica di una realizzazione di una filiera sostenibile, **NAMED GROUP** richiede a tutti i suoi fornitori un impegno reale e costante nella realizzazione di processi di fornitura di prodotti e di servizi che siano sempre più rispettosi dell'ambiente naturale e degli ecosistemi in cui operano; in particolare attraverso l'adozione di policy interne che garantiscano:

- Utilizzo efficiente delle risorse naturali;
- La preferenza di energia proveniente da fonti rinnovabili;
- Corretto smaltimento dei rifiuti, in particolare quelli relativi alla filiera produttiva;
- La riduzione delle emissioni di gas serra.

Tutti i fornitori, inoltre, sono tenuti al rispetto della legislazione vigente in materia di protezione e prevenzione dei reati ambientali, a rispettare le norme vigenti in materia di gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, di prelievi e scarichi idrici.

3.4. QUALITÀ E TRACCIABILITÀ

NAMED GROUP lavora costantemente per offrire prodotti sicuri che rispondano ai più elevati standard di qualità. Proprio per questo il Gruppo presta la massima attenzione alla sicurezza e alla tracciabilità delle materie prime e dei componenti utilizzati nei processi di fornitura.

Tutti i fornitori del Gruppo sono tenuti a garantire la tracciabilità sia delle materie prime che del prodotto finito e a rispettare le normative nazionali ed europee di settore previste per la categoria di prodotto realizzato (es. REGOLAMENTO (UE) 2017/745).

I fornitori di materie prime e prodotti finiti, inoltre, si impegnano a vigilare attentamente sui processi produttivi sia interni che presso terzi, verificando che gli standard europei e di settore siano sempre rispettati in ogni fase.

Per quanto riguarda la fornitura di servizi il Gruppo chiede che anche questi vengano effettuati nel rispetto dei più alti standard di qualità, utilizzando prodotti tracciabili e ove possibile ecocompatibili.

I fornitori di materie prime, integratori alimentari, alimenti speciali, cosmetici e dispositivi medici sono inoltre tenuti a rispettare quanto previsto dal “Manuale della Qualità del Fornitore” specifico per ciascuna azienda appartenente a **NAMED GROUP**.

3.4.1. MATERIE PRIME

Le materie prime costituiscono l'elemento fondamentale per poter garantire prodotti sicuri ed efficaci a coloro che tutti i giorni si rivolgono a **NAMED GROUP** per prendersi cura della propria salute in modo naturale.

Proprio per questo tutte le società del Gruppo richiedono il rispetto di peculiari ed ulteriori criteri ai loro fornitori di materie prime, in particolare:

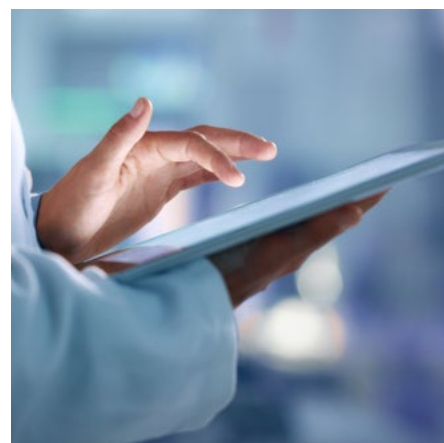
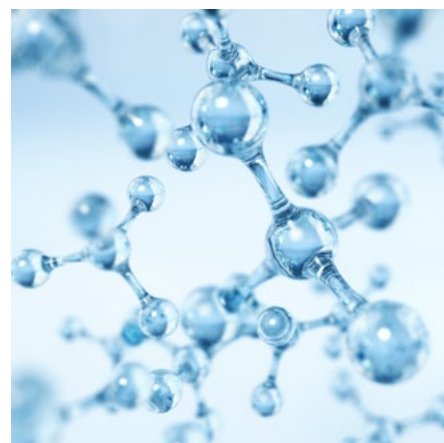
garantire per ogni lotto un certificato comprovante la data di scadenza e le attestazioni di qualità ed ogni altra documentazione adeguata a garantire una corretta e completa tracciabilità;

fornire, con cadenza periodica le analisi complete condotte da un laboratorio indipendente attestanti la qualità del prodotto fornito e la rispondenza del medesimo alle specifiche contrattuali ed ai migliori standard qualitativi sul mercato.

4 MODALITÀ DI IMPLEMENTAZIONE

Tutti i fornitori di **NAMED GROUP** sono tenuti a rispettare e far rispettare ai propri dipendenti, collaboratori (sia interni che esterni) e ai propri subfornitori e qualsiasi altro soggetto coinvolto nel processo di fornitura al Gruppo i principi e le regole di comportamento riportate nel presente Codice Etico del Fornitore.

A tal fine si richiede a tutti i fornitori di restituire via PEC a ciascuna delle aziende appartenenti a **NAMED GROUP** con la quale hanno in essere un rapporto di fornitura, la dichiarazione di impegno allegata al presente Codice.



5 ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO

Al fine di garantire la conformità dei propri processi di fornitura a quanto stabilito nel presente Codice Etico, **NAMED GROUP** si riserva il diritto di compiere, direttamente o attraverso terzi, attività di monitoraggio dei fornitori sia al momento della selezione che nel corso del rapporto di fornitura. Tali attività di monitoraggio potranno prevedere sia il semplice invio di documentazione e/o la compilazione di questionari che la conduzione di audit presso i locali del fornitore.

Le attività di monitoraggio potranno essere compiute anche presso i collaboratori ed i subfornitori al fine di garantire la conformità dei processi di fornitura in **NAMED GROUP** a quanto stabilito nel Presente Codice.

5.1. NON CONFORMITÀ

Nel caso in cui, nel corso delle attività di monitoraggio fossero riscontrate delle non conformità da parte dei fornitori rispetto a quanto stabilito nel presente Codice Etico, o le stesse venissero segnalate direttamente al Gruppo da soggetti terzi, i fornitori sono tenuti a fare tutto il possibile per correggere la propria operatività al fine di conformarsi alle regole ed ai principi qui riportati. Le modalità e le tempistiche di adeguamento saranno concordate caso per caso tra il fornitore ed il Gruppo.

NAMED GROUP si riserva il diritto di interrompere con effetto immediato ex art 1456 cc il rapporto di fornitura nel caso di:

- Grave e reiterata violazione del presente Codice Etico del Fornitore;
- Mancato adeguamento da parte del fornitore della propria operatività a quanto stabilito nel Codice Etico del Fornitore nei modi e nei tempi concordati con il Gruppo;
- Mancata collaborazione nello svolgimento delle attività di monitoraggio (es. mancato invio di documentazione a seguito di sollecito, negato accesso ad alcuni dei locali del fornitore senza valida motivazione ecc.).

6 SEGNALAZIONI

Eventuali non conformità al Codice Etico del Fornitore da parte dei fornitori ed eventuali illeciti previsti nel perimetro oggettivo di cui al D. Lgs. 24/2023 possono essere segnalati attraverso la procedura di whistleblowing e il canale dedicato disponibile attraverso il link "Segnalazioni whistleblowing" sul sito web ufficiale di ciascuna azienda appartenente a **NAMED GROUP**.

SPECCHIASOL S.r.l.

Via Bruno Rizzi, 1/3- 37012 Bussolengo (VR) - Italia
C.F. e n. R.I. di VR 01365850237 - REA VR-176904
Cap. Soc. euro 1.746.174,13 i.v.
Pec: info@pec.specchiasol.it

NAMED S.r.l.

Via Bruno Rizzi, 1/3- 37012 Bussolengo (VR) - Italia
C.F. e n. R.I. di VR 08440210154 - REA VR-468458 - P. IVA 00908310964
Cap. Soc. euro 500.000,00 i.v.
Pec: namedsrl@cert-wenscom.it
Società a Socio Unico - Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Specchiasol S.r.l.

WELLMICRO S.r.l.

Via Bruno Rizzi 1/3 - 37012 Bussolengo (VR) - Italia
C.F. e n. R.I. di VR 03487911202 - REA VR-449914
Cap. Soc. euro 24.265,00 i.v.
Pec: wellmicrosrl@pec.it

FARMA-DERMA S.r.l.

Via dell'Artigiano, 6/8 - 40010 Sala Bolognese (BO) - Italia
C.F. e n. R.I. di BO 03885530372 - REA BO-322615 - P. IVA 01691071201
Cap. Soc. euro 60.000,00 i.v.
Pec: farmadermasrl@open.legalmail.it
Società a Socio Unico
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Specchiasol S.r.l.

NAMEDSPORT S.r.l.

Via Bruno Rizzi, 1/3- 37012 Bussolengo (VR) - Italia
C.F. e n. R.I. di VR 09311080965 - REA VR-474398
Cap. Soc. euro 50.000,00 i.v.
Pec: namedsportsrl@legalmail.it
Società a Socio Unico - Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Specchiasol S.r.l.

OLISERVICE S.r.l.

Via Bruno Rizzi, 1/3 - 37012 Bussolengo (VR) - Italia
C.F. e n. R.I. di VR 05511220963 - REA VR-474362
Cap. Soc. euro 10.000,00 i.v.
Pec: oliservicesrl@cert-wenscom.it
Società a Socio Unico - Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Specchiasol S.r.l.

LIFe - Laboratorio Italiano Fermentati S.r.l.

Via Bruno Rizzi, 1/3 - 37012 Bussolengo (VR) - Italia
C.F. e n. R.I. di VR 03741651206 - REA VR-477247
Cap. Soc. euro 20.256,41 i.v.
Pec: liferments@pec.it

INCO S.r.l.

Via del Fiffio, 5 - 40065 Pianoro (BO) - Italia
C.F. e n. R.I. di BO 00432450377 - REA BO-205991
P. IVA 00509501201 - Cap. Soc. euro 92.962,00 i.v.
Pec: inco@pec.incocosmetici.com
Società a Socio Unico - Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Specchiasol S.r.l.