

## NAMED GROUP: IL POLO DELLA SALUTE NATURALE IN ITALIA

**NAMED GROUP** è il polo della salute naturale in Italia nato nel 2022 e costituito da Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta, LIFe Laboratorio Italiano Fermentati, INCO e la belga GDI Martera.

Con **headquarter a Bussolengo (VR)**, NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza un ampio portfolio prodotti coprendo tutto lo spettro del consumer health e del personal care: **nutraceutica, fitoterapia, nutrizione sportiva, dieta chetogenica a fini terapeutici, dispositivi medici e cosmetici, analisi molecolare del microbiota e alimenti funzionali.**

Il Gruppo pone le sue fondamenta nel know-how e nella sinergia delle attività di ricerca e sviluppo delle aziende che lo compongono su aree del benessere che comprendono: analisi metagenomica del microbioma, nutraceutica a fini preventivi e per una sana longevità, integrazione per il miglioramento delle performance sportive, metodo brevettato di dieta chetogenica a fini terapeutici e alimentazione funzionale.

Nel 2024 NAMED GROUP ha ottenuto la certificazione Great Place to Work® sulla qualità dell'ambiente di lavoro come una delle migliori aziende in cui lavorare in Italia. Azionista di maggioranza di NAMED GROUP è White Bridge Investments.

### Il Gruppo in numeri

NAMED GROUP conta oggi su circa **600 professionisti, 2 stabilimenti produttivi, 1 laboratorio di Ricerca, 2 laboratori di qualità, 1 di metagenomica e 1 laboratorio per la fermentazione spontanea degli alimenti vegetali.** Sono più di **50.000 i medici raggiunti, quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner** del Gruppo, che è **presente all'estero in 65 Paesi**, con una rete di oltre **130 distributori.**

### Tradizione e Innovazione

NAMED GROUP riunisce aziende consolidate nel campo della nutraceutica, dei dispositivi medici e cosmetici, della fitoterapia, della dieta chetogenica a fini terapeutici e aziende innovative nel campo della metagenomica e dell'alimentazione funzionale. Il vasto patrimonio di competenze scientifiche e manageriali-legacy delle aziende che lo compongono- insieme al continuo investimento in ricerca e innovazione, si traducono in vantaggio competitivo in un contesto in cui la capacità chiave è quella di intercettare con anticipo i trend di salute. Le evidenze scientifiche come i **170 studi clinici, le 150 pubblicazioni scientifiche revisionate e i 42 brevetti** (di metodo e di prodotto) testimoniano la capacità del Gruppo di sviluppare e mettere a disposizione di medici, farmacisti e clienti prodotti che

accompagnano la persona nelle sue specifiche richieste di benessere durante tutte le fasi della vita, valorizzando ciò che la natura offre e il rigore della scienza e la ricerca assicurano.

### Parola d'ordine: longevità

L'obiettivo cui tutti aspirano: una longevità sana. Sebbene la genetica influenzi in parte l'aspettativa di vita, una serie di scelte possono migliorare le probabilità di godere di una lunga e felice esistenza: comportamenti e attenzioni che ciascuno di noi può mettere in atto a partire dalla più giovane età. La prevenzione in ogni fase della vita è infatti un obiettivo che oggi scienza e politiche sanitarie perseguono come nuova prospettiva di longevità e benessere.

NAMED GROUP sostiene questo approccio facendosene portatore attraverso il progetto **Wellongevity**. Dalla collaborazione con esperti clinici e scienziati, sono nati la pubblicazione scientifica "*Longevity what's hot*" e il "[Manifesto della longevità](#)". Il Manifesto è una raccolta dei 7 fondamenti per un invecchiamento in salute dedicata alla divulgazione dell'applicazione pratica del concetto di prevenzione in tutte le fasi della vita, a partire dal corretto stile di vita per arrivare all'utilizzo sartoriale del supporto nutraceutico

### La metagenomica al servizio del benessere individuale: Wellmicro

Nell'ambito della salute e del benessere, l'approccio "one-size-fits-all" sta tramontando. **La medicina di precisione e personalizzata è l'obiettivo verso il quale la ricerca si sta definitivamente orientando.** NAMED GROUP persegue tale obiettivo attraverso **Wellmicro**, la **prima e unica azienda italiana dedicata esclusivamente all'analisi genetica (DNA) del microbioma che si fonda sulle moderne tecniche di biologia molecolare quali il Next Generation Sequencing (NGS).**

Wellmicro nasce nel 2015 come spin-off dell'Università di Bologna e fa parte di NAMED GROUP dal 2021. Ha elaborato metodi di interpretazione dei dati e database proprietari, definendo protocolli affidabili in ogni fase di lavorazione. Nel **2016** ha lanciato sul mercato il primo **test sul microbioma intestinale** e nel **2023 il Vaginal test**, entrambi con metodologia brevettata. **Dal 2024 Wellmicro ha elevato ulteriormente gli standard di analisi dei suoi test con il passaggio alla metagenomica di tipo "Shotgun"** che consente di sequenziare simultaneamente tutto il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione, ottenendo una fotografia sia tassonomica che funzionale dell'ecosistema microbico, della massima risoluzione possibile. I suoi test sono utilizzati da una rete di oltre 650 tra singoli professionisti della salute e strutture mediche.

Per migliorare la conoscenza del microbiota intestinale, Wellmicro ha altresì pubblicato "[Il microbiota intestinale e il suo linguaggio](#)", una raccolta in ordine alfabetico del repertorio lessicale afferente al microbiota intestinale.

La ricerca sul microbioma, cui Wellmicro partecipa, sta dimostrando che ogni individuo è unico in condizioni di benessere e ancora di più nei molteplici quadri di squilibrio. NAMED GROUP è impegnato a offrire soluzioni precise e personalizzate di medicina naturale basate anche sulle indicazioni fornite dall'analisi del microbiota.

### Le altre aziende che compongono NAMED GROUP

#### Specchiasol (Bussolengo, VR) 1973

**Specchiasol** è pioniera nella produzione di fitoderivati e cosmetici con ingredienti di origine naturale. Sviluppa integratori alimentari e tisane, confeziona oli essenziali, gemmoderivati e tinture madri seguendo tutta la filiera produttiva e i suoi prodotti sono un punto di riferimento per il canale erboristeria. In NAMED GROUP dal 2020.

#### Named (Lesmo, MB) 1988

**Named** sviluppa, importa e offre un'ampia gamma di prodotti nel settore dell'integrazione alimentare attraverso un'attenta selezione di materie prime. Informazione e ricerca scientifica sono i pilastri su cui si basa l'attività di Named, impegnata a diffondere verso medici, farmacisti e pubblico una sana e corretta cultura dell'integrazione. In NAMED GROUP dal 2021.

#### Phyto Garda (Rivoli Veronese, VR) 2003

**Phyto Garda** è specializzata nell'uso esclusivo di estratti vegetali secchi per integratori alimentari, dispositivi medici e prodotti di dermocosmesi. Entrata a far parte di NAMED GROUP nel 2021, è stata assorbita da Named.

#### Farma Derma (Bologna) 1989

**Farma-Derma** sviluppa dispositivi medici innovativi, integratori, alimenti a fini medici speciali e cosmetici destinati esclusivamente alle farmacie. Specializzata nel trattamento di disturbi ginecologici, nel corso del tempo ha esteso l'offerta a prodotti dedicati alla dermatologia e agli apparati digerente e respiratorio. In NAMED GROUP dal 2022.

#### NAMED SPORT> (Lesmo, MB) 2015

**NAMED SPORT>** è leader nel campo della nutrizione sportiva dedicata a garantire un supporto bilanciato all'alimentazione per una prestazione atletica ottimale. Oltre 150 le formulazioni specifiche che nascono da un lavoro di ricerca condotto in collaborazione con preparatori atletici, medici sportivi, ricercatori scientifici, fisioterapisti e nutrizionisti. In NAMED GROUP dal 2022.

### **New Penta (Castelletto Stura, CN) 1999**

**New Penta** è leader nella nutrizione funzionale vantando un'esperienza ventennale nella dieta chetogenica commercializzando alimenti mirati all'equilibrio del peso. Ha sviluppato il metodo Pentadiet®, basato su protocolli chetogenici normoproteici e un numero variabile di pasti sostitutivi, con il supporto costante di personale specializzato. In NAMED GROUP dal 2022.

### **GDI Martera (Gistel, Belgio) 1982**

**GDI Martera** è un'azienda belga specializzata nello sviluppo e nella distribuzione di integratori alimentari privi di conservanti, coloranti e additivi chimici. I prodotti GDI Martera si contraddistinguono per le materie prime di alta qualità e gli imballaggi ecologici, coniugando il benessere della persona in modo naturale e l'attenzione per l'ambiente. In NAMED GROUP dal 2022.

### **INCO cosmetici**

**INCO** è un'azienda cosmetica italiana fondata nel 1971 a Pianoro, in provincia di Bologna. Specializzata nella produzione di cosmetici a marchio proprio e conto terzi, unisce ricerca, tradizione e tecnologia per lo sviluppo di prodotti professionali 100% Made in Italy. INCO mette al servizio dei professionisti del benessere e della bellezza una pluriennale esperienza sia nel settore tricologico, sia nell'estetica, per studiare e realizzare prodotti specifici e funzionali. In NAMED GROUP dal 2024.

### **LIFe – Laboratorio Italiano Fermentati**

**LIFe**, fondata nel 2018, è l'azienda italiana pioniera nello studio, nella produzione e nella distribuzione di alimenti vegetali biologici fermentati spontaneamente. La fermentazione "spontanea" utilizza microrganismi autoctoni della matrice. Gli esperti di LIFe, controllando le variabili ambientali e basandosi sui processi naturali, sfruttano il potenziale degli ingredienti vegetali per creare metaboliti funzionali, arricchire gli alimenti di microrganismi e sviluppare sapori unici. LIFe, azienda certificata biologica, si impegna a lavorare in armonia con i microrganismi, promuovendo un'interazione simbiotica tra ambiente e uomo, con gli alimenti fermentati come ponte tra ecosistemi della natura e dell'essere umano. In NAMED GROUP dal 2024.

[www.namedgroup.com](http://www.namedgroup.com)

Social network



<https://www.youtube.com/@namedgroup>

<https://www.linkedin.com/company/named-group/>

\*\*\*