

ALESSIO ROMITELLI È IL NUOVO CEO DI NAMED GROUP

Il manager romano va alla guida del polo italiano della salute naturale che sviluppa e commercializza prodotti per il consumer health, dalla nutraceutica all'analisi del microbiota, fino agli alimenti fermentati spontaneamente.

Bussolengo (VR) Luglio 2024 – **Alessio Romitelli è il nuovo CEO di [NAMED GROUP](#) - il polo italiano della salute naturale** - succedendo a **Giuseppe Giorgini** che contestualmente assume la carica di Presidente del Gruppo.

Romitelli nato a Roma nel 1985, si è laureato in Ingegneria Gestionale presso l'Università "La Sapienza" e, dopo un percorso di dottorato di ricerca in Ingegneria Meccanica e Aerospaziale, ha intrapreso un cammino che dura ormai da più di 10 anni nel mondo dell'HealthCare. Prima di entrare nel 2022 in NAMED GROUP, dove ha ricoperto via via ruoli di rilevanza crescente, è stato Associate Partner di Bain & Company, facendo parte del leadership team della practice Healthcare e attivo su progetti italiani e internazionali relativi a tutti gli ambiti della Salute.

Ad Alessio Romitelli il compito di continuare il percorso di crescita del Gruppo che si caratterizza come player unico del mercato Consumer Health - a livello nazionale e internazionale - per la presenza nei principali verticali industriali del settore: l'integrazione alimentare, i dispositivi medici, la nutrizione sportiva, la dieta, l'analisi molecolare del microbiota e da ultimo l'alimentazione funzionale. Nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta e la belga GDI Martera, NAMED GROUP ha recentemente acquisito anche LIFe Laboratorio Italiano Fermentati, azienda pioniera in Italia nella produzione di alimenti vegetali biologici fermentati spontaneamente.

*"Il completamento del processo di integrazione e consolidamento di Named Group dopo la continua crescita del suo perimetro, il sostegno alla spinta in innovazione R&D, l'ampliamento di quote di mercato all'estero e in Italia **afferma Alessio Romitelli** - sono le priorità che mi pongo come CEO per garantire il proseguimento del cammino di successo fin qui intrapreso. Per il nostro Gruppo è fondamentale l'impegno a mantenere l'eccellenza di prodotti e servizi offerti ai nostri clienti e la promozione di un ambiente di lavoro positivo e costruttivo: la solida base di una realtà che fa della differenza la propria forza e che sono onorato di guidare".*

NAMED GROUP è il polo italiano della salute naturale, nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta, LIFe Laboratorio Italiano Fermentati e la belga GDI Martera. Azionista di maggioranza di NAMED GROUP è White Bridge Investments. Con headquarter a Bussolengo (VR), NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza un ampio portfolio prodotti coprendo tutto lo spettro del consumer health e del personal care: nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, nutrizione sportiva, dieta e cosmetici, analisi molecolare del microbiota e alimenti fermentati naturalmente. NAMED GROUP conta oggi su circa 600 professionisti, raggiunge più di 50.000 medici e sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner del Gruppo. Il Gruppo opera in 65 Paesi, con 2 filiali (ES NAMED SL, Spagna; GDI MARTERA, Belgio) e 100 distributori, offrendo dispositivi medici e integratori alimentari innovativi in crescita nei principali mercati globali, inclusi Stati Uniti, Canada e Corea del Sud. Nel 2024 NAMED GROUP ha ottenuto la certificazione Great Place to Work® sulla qualità dell'ambiente di lavoro come una delle migliori organizzazioni per cui lavorare in Italia.