NAMEDSPORT> di NAMED GROUP OFFICIAL PARTNER

DELLA HERO SÜDTIROL DOLOMITES

L'azienda italiana di nutrizione sportiva è Official Partner della maratona di Mountain Bike nota come "la più dura e spettacolare al mondo", al via domani 15 giugno da Selva di Val Gardena

14 giugno 2024, Lesmo – Partiranno domani da Selva di Val Gardena i partecipanti della 14esima **BMW HERO Südtirol Dolomites**: la maratona di Mountain Bike che si contraddistingue non solo per la tecnicità e difficoltà dei percorsi, ma anche per il suggestivo scenario delle Dolomiti, in cui si sfideranno gli oltre 3000 partecipanti che sceglieranno uno fra i 3 percorsi disponibili della lunghezza di 86, 71, 60 Km con un dislivello compreso tra i 3200 e i 4500 mt. **NAMEDSPORT> Superfood,** in qualità di **Official Nutrition Partner** dell'evento, sarà presente per dare la giusta carica alla moltitudine di biker che affronterà questa impresa.

NAMEDSPORT> parteciperà con uno stand posizionato all'**Hero Village** di Selva Valgardena, **dal 13 al 15 giugno** per accogliere tutti gli appassionati e far testare loro le ultime novità. I supplement energetici prodotti dall' azienda leader in nutrizione sportiva saranno disponibili nel pacco gara e in tutti punti ristoro posizionati lungo il percorso. Ma non solo. L'impegno di NAMEDSPORT> verso la divulgazione di una nutrizione sportiva corretta e consapevole ha visto anche la predisposizione di una **Nutrition Strategy articolata in 3 piani di integrazione,** specifici per ogni percorso e testati dagli atleti professionisti dei team **Wilier Vittoria** e **Torpado Kenda**, tra cui spiccano i nomi di Fabian Rabensteiner (appena insignito del titolo di Campione Italiano MTB Marathon), Diego Rosa (ex Campione Italiano) e Samuele Porro.

Per l'occasione, riflettori puntati sull'ultima novità sviluppata dal reparto R&D. Si tratta della linea **Race Fuel> 1:0,8** che si arricchisce con la versione "tascabile" in **gel con 40 grammi di carboidrati** provenienti da due fonti, Maltodestrine e Fruttosio, nello speciale rapporto 1:0,8. Negli sport di endurance i carboidrati rappresentano la risorsa energetica critica, la cui carenza o eccesso può influenzare positivamente o negativamente la prestazione sportiva. Gli integratori **Race Fuel> 1:0,8** di **NAMEDSPORT> Superfood,** disponibili sotto forma di polvere o gel, sono formulati in base alle ultime ricerche scientifiche e rispondono alla necessità di massimizzare l'assunzione dei carboidrati nell'unità di tempo.

Non solo sport, ma anche attenzione verso la natura e impegno a rispettarla: NAMEDSPORT> prenderà parte al progetto **#HEROTOZERO, il programma di sostenibilità** mirato alla sensibilizzazione e alla tutela dell'ambiente che ci circonda. Durante la gara verrà proposta **un'iniziativa mirata a minimizzare l'impatto ambientale e preservare il paesaggio naturale**: tutti gli atleti iscritti alla gara che riporteranno presso lo stand NAMEDSPORT> gli incarti di gel e barrette utilizzati lungo il percorso, riceveranno in cambio un omaggio come ricompensa per il loro comportamento virtuoso e responsabile.

NAMED GROUP è il polo italiano della salute naturale, nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta, LIFe Laboratorio Italiano Fermentati e la belga GDI Martera. Con headquarter a Bussolengo (VR), NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza un ampio portfolio prodotti coprendo tutto lo spettro del consumer health e del personal care: nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, nutrizione sportiva, dieta e cosmetici, analisi molecolare del microbiota e alimenti fermentati naturalmente. NAMED GROUP conta oggi su circa 600 professionisti, raggiunge più di 50.000 medici e sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner del Gruppo. Nel 2024 NAMED GROUP ha ottenuto la certificazione Great Place to Work® sulla qualità dell'ambiente di lavoro come una delle migliori organizzazioni per cui lavorare in Italia.