

## NAMED GROUP TORNA IN COMUNICAZIONE CON VIBRACELL® AL VIA LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA TV E DIGITAL PROTAGONISTA JURY CHECHI, “PROFESSORE DI BENESSERE”

- *Da ieri 28 aprile e fino all’11 maggio e dal 19 al 26 maggio l’integratore alimentare di NAMED GROUP è protagonista di uno spot TV sulle reti Mediaset generaliste e tematiche. Testimonial di eccezione Jury Chechi.*
- *Dal 28 aprile al 14 luglio 5 video pillole dedicate ai plus di Vibracell® per la campagna digital su YouTube.*

29 aprile 2024 – **Vibracell®**, integratore alimentare di **NAMED GROUP**, è on air con una **campagna pubblicitaria in esclusiva sulle reti Mediaset generaliste e tematiche in due flight successivi dal 28 all’11 maggio e dal 19 al 26 maggio**. Entrambe le versioni dello spot da 20” e 15” vedono **Jury Chechi** “professore di benessere” interrogare la famiglia sulle peculiarità del prodotto, concentrato liquido di oltre 40 ingredienti dedicato a persone di tutte le età.

A base di succhi di frutta, succhi da verdura lattefermentata spontaneamente, estratti botanici, vitamine e minerali, **Vibracell®** racchiude **tre funzioni essenziali**, ovvero favorire il normale metabolismo energetico grazie alle Vitamine B1, B2 e C, supportare la normale funzione del sistema immunitario con le Vitamine A, B6 e D, e ridurre stanchezza e affaticamento attraverso le Vitamine B2, B12 e C. Unito a una dieta equilibrata e a uno stile di vita sano, questo integratore sostiene il fabbisogno giornaliero di vitamine e minerali di tutti, dai bambini in fase di crescita (dai tre anni di età) alle persone non più giovani, permettendo nella sua forma liquida un’assunzione pratica di nutrienti necessari all’organismo.

*“Vibracell® rappresenta un ottimo esempio di innovazione targata Named: grazie alla sua formulazione liquida e alla sua tripla azione è utile per supportare ogni giorno la normale funzione del sistema immunitario e del metabolismo energetico. Abbiamo scelto Jury Chechi come testimonial della campagna Tv e digital dedicata a Vibracell® perché con la sua vitalità e energia, incarna perfettamente le caratteristiche del prodotto”* - il commento di **Nicola Arici, Group Marketing Retail Director di Named Group**.

Lo spot, coordinato da **Evolution Doing**, prodotto da **The BigMama** e diretto da **Marco Sbarra** con la collaborazione creativa di **H-57**, coprirà varie fasce orarie per un totale di **1.081 passaggi**, raggiungendo circa **100 milioni di contatti**.

Abbinata alla pianificazione in TV, anche una **campagna su YouTube** che si protrarrà fino al 14 luglio e si baserà su **5 diverse video-pillole - di cui una versione dedicata allo Sport - per un totale di 12,7 milioni di impressions**. **Vibracell®** è infatti disponibile anche nella formulazione **Sport** per andare incontro alle specifiche necessità di integrazione di chi pratica attività sportive.

### NAMED GROUP

NAMED GROUP è il polo italiano della salute naturale, nato nel 2022 dall’unione di Specchiasol, Named, Phyto Garda, Wellmicro®, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta e la belga GDI Martera. Con headquarter a Bussolengo (VR), NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza oltre 100 brand di prodotto nelle principali aree terapeutiche, coprendo tutto lo spettro del consumer healthcare: nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, cosmesi, nutrizione sportiva, dieta e analisi molecolare del microbiota. NAMED GROUP conta oggi su circa 600 professionisti, raggiunge più di 50.000 medici e sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner del Gruppo. Nel 2024 NAMED GROUP ha ottenuto la certificazione Great Place to Work® sulla qualità dell’ambiente di lavoro come una delle migliori organizzazioni per cui lavorare in Italia.

### Ufficio stampa NAMED GROUP

#### SEC and Partners

Orsetta Rolla [orsetta.rolla@secnewgate.it](mailto:orsetta.rolla@secnewgate.it) - +39 335 523 2543  
Martina Trecca [martina.trecca@secnewgate.it](mailto:martina.trecca@secnewgate.it) - +39 334 1019671  
Giulio Trussoni [giulio.trussoni@secnewgate.it](mailto:giulio.trussoni@secnewgate.it) - +39 333 8437009

#### Group Communication Manager - NAMED GROUP

Laura Moroni [laura.moroni@namedgroup.com](mailto:laura.moroni@namedgroup.com) - +39 3474316439