



COSMOFARMA®
EXHIBITION

RASSEGNA STAMPA



AGGIORNATA A MAGGIO 2024

SPECIALI

16 Maggio 2024

SALUTE BENESSERE

Alessio Romitelli, Deputy Ceo di Named Group

F33 speciale Cosmofarma: Intervista a Alessio Romitelli, Deputy Ceo di Named Group

di Redazione Farmacista33

«Named Group è il polo italiano del benessere. Un gruppo che si è formato tra il 2020 e il 2022 attraverso l'unione di alcune delle eccellenze italiane nell'ambito della nutraceutica e del consumer health. La nostra offerta va dalla fitoterapia all'integrazione, dalle diete ai dispositivi medici. Salute e benessere dei cittadini e dei pazienti a 360 gradi».

La sintesi è di Alessio Romitelli, Deputy Ceo di Named Group, che sottolinea come il rapporto con il canale farmacia sia un rapporto privilegiato: «Vogliamo rappresentare per il farmacista un interlocutore affidabile, grazie anche a un portafoglio molto ampio, che copre le maggiori aree terapeutiche: benessere femminile, benessere gastrointestinale, l'area respiratoria... solo per citarne alcune».

Un rapporto che il gruppo intende rafforzare attraverso un consolidamento delle attività di informazione rivolte ai professionisti della farmacia .





Home

Attualità

Interviste

Focus

Norme & Sicurezza

Appuntamenti

Mercato

Libri

Guida ai Nutraceutici

Cosmofarma premia l'innovazione in nutraceutica



06 Maggio 2024



Il composto nutraceutico **Triobiotix 360 di Named**, a base di probiotici, prebiotici, acido ialuronico e alga marina *Lithothamnion*, indicato per favorire l'equilibrio della microflora batterica intestinale, si è aggiudicato il premio Innovation & Research Awards, nella categoria alimentazione e integrazione, istituito da Cosmofarma, l'assise annuale dei farmacisti conclusasi nelle settimane scorse a Bologna.

Motivazione del premio: "Per la qualità e l'efficacia della composizione, per la risposta alle più comuni esigenze del cliente/paziente, perché si presta al consiglio del farmacista". Triobiotix 360 sfrutta due tecnologie innovative ed evolute: la combinazione di principi attivi che agiscono secondo una sinergia tridirezionale (simbiotici associati all'acido ialuronico e all'alga *Lithothamnion*) e la bustina a doppia camera T-Win che separando la componente probiotica, derivante da 5 differenti ceppi batterici di fermenti lattici, dagli altri ingredienti ne preserva la vitalità e la stabilità.

Sul podio, Bios Line con Vitacalm Ansistop Act e Beet It Sport con Beet It Nitrate400.



ATTUALITÀ | SANITÀ | GESTIONE | AGGIORNAMENTO | PRODOTTI | DALLE AZIENDE | FARMACIA DEI SERVIZI |  

Home > **Attualità** > 30 Aprile a Cosmofarma 2024

Attualità | **Eventi**

Gli Awards a Cosmofarma 2024

Francesca Vercelli - 30 aprile 2024



23 Premi e oltre 100 candidature: è questo il "partners" degli Award, assegnati venerdì, 20 Aprile, a Cosmofarma 2024 che meglio hanno saputo interpretare il claim di questa edizione: "Valore umano, Cura, Ispirazione e Evoluzione" che guidano la filiera del Health Care. Oltre alle cinque tradizionali categorie: **Innovation & Research Awards, Company Award, Special Award, People Award e Best Stand Design**, quest'anno un inedito, un premio dedicato alla Campagna di Comunicazione 2024.

Human Values Award

Non si poteva che partire da qui premiando coloro che ogni giorno si prendono cura del proprio team sia in azienda che in farmacia: «Con il Premio Farmacista Valore umano – spiega **Francesca Ferilli**, direttore Generale di BOS Eventi – intendiamo premiare il farmacista titolare che si è contraddistinto per la gestione delle risorse umane in farmacia e ha riconosciuto nel valore umano l'elemento chiave per creare un team efficace e coeso.

Inoltre, da settembre sempre sull'onda del Valore Umano, Cosmofarma ha lanciato un progetto esclusivo di coaching dedicato alla farmacia "InsideSide" che ha raccolto oltre 100 farmacisti che hanno fatto un percorso, mettendosi in gioco, scegliendo di partire dalla persona, oltre e ancora prima che dalla professione».

Diversi i vincitori: per il **farmacista Valore umano** è stato premiato **Gian Matteo Paulin**, **Farmacia Bio** di Bologna mentre si guadagna l'Award per il **Best Team Leader** in farmacia **Alessandra Ferrari Guarnaccia** della farmacia Guarnaccia Sossio per la capacità di aver creato un team coeso e condizioni di lavoro soddisfacenti per i propri collaboratori (e proprio da questi arrivano infatti le candidature spontanee).

Vicenza, invece, il **Best Team Leader Azienda**, che premia la capacità di impiegato risorse e elaborato strategie per migliorare l'ambiente lavorativo della propria squadra. **Massimiliano Pizzini**, Studio3farma, **Paolo Tramontti**, BiosLine e **Fedra Bastianutti**, Heta Kosmetica Laboratorio. Infine, per il **valore umano** nei confronti dell'ambiente, dedicata ai farmacisti green con lo sviluppo di progetti di valorizzazione e sensibilizzazione ambientale e attenzione alla sostenibilità ambientale, è premiata **Maria Claudia Mattioli Oviglio**, con il progetto "Green is not a color".

Gli Special Awards

Si tratta di premi speciali riconosciuti dai partner di Cosmofarma e associazioni di settore, assegnati per l'occasione a:

COSMO YOUNG, giunta alla 6ª edizione. Consegna il premio Manuela Ravasio, beauty business expert di Elle TV e Powerment Service. Finalisti: Biopharma Nature, Wilden, Eugenio. Vince: **Wilden**, perché "ha saputo trasformare un gesto quotidiano in un rituale sensoriale che celebra la cultura degli italiani e il potere delle giare officinali. La sua visione innovativa guarda al futuro parlando dalle radici, valorizzando il potere delle piante per educare alla sostenibilità e all'approccio olistico alla salute. Il premio riconosce il suo impegno nel migliorare la vita delle persone attraverso e per la natura".

Premio BANCO FARMACEUTICO 2024: Ogni anno la Fondazione Banco Farmaceutico, grazie ai farmacisti, alle aziende farmaceutiche e ai donatori, sostiene più di 2 mila realtà socio-assistenziali e 430 mila persone con difficoltà, fragili e indigenti, distribuendo e recuperando oltre 3 milioni di medicinali, pari a 36 milioni di euro di beni sanitari e un peso di 254 tonnellate.

La vincitrice **Enrica Bianchi**, Presidente dell'Associazione Nazionale Coordinamento Farmacisti Volontari della Protezione Civile, per "l'apassionato impegno sociale nel sostenere le Giornate di Raccolta del Farmaco e nel contribuire all'istituzione del Fondo per le Emergenze Farmaceutiche ha rafforzato il legame tra il mondo dei farmacisti e Banco Farmaceutico rispetto alla comune sfida di contrasto alla povertà sanitaria", riceve il premio dalle mani del Vice Presidente di Banco Farmaceutico, Marcello Pecca.

Premio GIOVANE FARMACISTA: selezionata da Fenafar (Federazione Nazionale Associazione Giovani Farmacisti) e premiata da **Vladimiro Grileo**, Presidente Fenafar e **Silvia Sorace Maresca**, fondatrice di Fenafar Bologna, vince **Ginevra Giannantonio** con il progetto Pharmilia, che "mette al centro la salute delle donne e dei loro figli, trasformando la farmacia in un punto di riferimento per una vasta gamma di servizi specializzati, quale esempio di innovazione e dedizione alla comunità. Grazie questo progetto di qualità e replicabile, le mamme e i loro bambini hanno accesso a consulenze mirate, servizi personalizzati in un ambiente accogliente che promuove il benessere familiare".

Il Farmacista dell'anno: premio ideato e creato da Cosmofarma nel 2013 e giunto all'11ª edizione, viene assegnato al **Dr. Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute, consegnato da Francesca Ferilli, Andrea Mandelli, Presidente FOPI (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), Marco Cossolo, Presidente Federfarma, con la seguente motivazione: "per la competenza e la capacità che guidano il suo idoneo impegno politico a tutela dei diritti costituzionali, a difesa del Servizio Sanitario Nazionale, a sostegno della professione farmaceutica e per il rilancio della farmacia italiana quale fondamentale presidio della sanità territoriale".

Risponde l'On. Gemmato a tale riconoscimento: «È forte l'impegno del Governo per rendere efficace la sanità territoriale, ponendo al centro il farmacista, il mondo della farmacia. Per me, che spogliato delle vesti di politico sono farmacista, questo premio è un grande onore e ringrazio tutti i colleghi».

Categoria People Award

Il farmacista solidale: «Il premio farmacista solidale è rivolto a colui che si è contraddistinto – dichiara Francesca Ferilli – in una azione solidale, impegnando energie e risorse a favore della comunità o in progetti di pubblica utilità».

La giuria composta dalla farmacia Maria Sandra Scardi, Giacomo Operti e Maria Carla Re, professore ordinario all'Università di Bologna e membro del Direttivo Comitato regionale Susan Komen Italia, fra le candidate **Alessandra Ferrari Guarnaccia**, Eleonora Benedetti, Maria Maddalena Galvan.

Premiano **Alessandra Ferrari Guarnaccia**, Farmacia Guarnaccia Sossio "per l'ampio ventaglio di interessanti iniziative sociali proposte e, in particolare modo, per aver messo in evidenza il ruolo sociale della farmacia e del farmacista, al servizio della comunità".

Quando si parla di solidarietà in prima linea c'è **Fondazione Francesca Rava**, partner di Cosmofarma dal 2013, nella persona di Manuela Ambreck, farmacista, che riceve il premio da Beatrice Valente di KPMG.

L'azienda sosterrà il progetto "Farmacia per i Bambini", nell'ambito di un impegno di social responsibility, fornendo un'analisi sull'impatto sociale dell'iniziativa, valutando cioè azioni – ad esempio una selezione mirata dei farmaci – che possano consentire di ridurre ulteriormente la povertà igienico-sanitaria dei bambini con una sempre più ampia capillarizzazione.

Il farmacista digital

Dopo il successo delle passate edizioni ritorna un premio che incentiva all'informazione etica, on line e off line, premiando il farmacista che nel corso dell'anno ha messo in atto approcci innovativi, sperimentati su più canali, migliorando sia il business della propria farmacia, sia generando un impatto positivo sulla salute dei cittadini.

La giuria, composta da Mattia Bonetti, Project Manager di Marketers, Iaria Lion, farmacista e Pharma Influencer, Francesco Zanetti, Consulente per il Marketing in Farmacia, premia **Giacomo Pisano**, il **socialmente farmacista** "per la multicanalità, l'authority, la qualità dei contenuti e il rapporto coltivato con la sua community, che vive in maniera partecipata il rapporto digitale con il farmacista". Nella lista dei finalisti: Giulia Maestri, Farmacia Sempreviva e Nerina Incarnato e Caterina Cuda, Mamma, farmacista.

Company Award

Rientrano in questa categoria il Best EcoCompany Award, il Best Digital Company e l'inedito **Woman In Pharma**. Quest'ultimo il riconoscimento introdotto per premiare la donna che ha raggiunto risultati professionali significativi, guidando progetti innovativi e di valore all'interno della sua azienda.

La giuria composta da Stefano Besana di Deloitte, Stefano Chiarazzo di Pubblico Delirio, Simona Nolevano, Farmacia, fra le finaliste **Michela Massari di Medical Tech**, Viviana Di Palma di Farmalabor e **Serena Stroppoloni** di Bierba, premia quest'ultima per il progetto "Open Academy".

Aperto a tutti i farmacisti intende creare occasioni di scambio sui temi della bellezza nella consapevolezza che la formazione ed eticità rappresentano i pilastri fondativi del successo futuro dell'innovazione all'interno di tutti i settori del business.

Segue la premiazione della **Best Digital Company**, l'azienda che ha promosso la digitalizzazione dei processi e promosso l'innovazione ecologica.

Concorrono al premio **SMART MOB, BIOSLINE** – paperless e **PHARMERCURE**: la giuria composta da Andrea Collesi, farmacista e Marco Greggiato, startupper assegna il premio a **PHARMERCURE** "per la forte spinta alla digitalizzazione e all'innovazione, portando al farmacista e ai pazienti un miglioramento di alcuni servizi fino addirittura a crearne di completamente nuovi. La preferenza è inoltre dettata dalla volontà di premiare una giovane azienda e un incentivo per i giovani a credere nelle proprie idee e capacità".

Il Best Eco Company premia le aziende che hanno adottato pratiche per ridurre concretamente l'impatto ambientale. La giuria composta da Greta Giannantonio, farmacista, Vanna Gioiardi di Hera, fra le candidate **Fiori Italia**, Helia e **COMFORT ZONE** ., assegnano la vittoria a quest'ultima "perché l'azienda non si è limitata a inserire nel processo produttivo un packaging realizzato con materiali riciclabili e bio-based, ma realizzato prodotti frutto di ricerche avanzate. Ha creato un ecosistema aziendale con investimenti sulla ricerca fondata sulle agricoltura organica rigenerativa su cui scommette per l'attività futura e attuando progetti di compensazione dell'impronta ambientale. Con attenzione alla biodiversità, fattore imprescindibile per la sostenibilità ambientale.

Non quindi singoli progetti e miglioramento del prodotto finale con scelte sostenibili ma un sistema che assume una visione tesa a contribuire fattivamente alla affermazione e alla diffusione della cultura di sostenibilità come fondamento dell'attività imprenditoriale e dello sviluppo economico con un approccio realistico".

Penultima categoria premiata **Best Stand Design**, arrivata alla 6ª edizione. La giuria composta da Rossano Bozzi, Bologna Fiere e Andrea Querrè di Senaf, ha valutato le realtà maggiormente meritevoli per la cura e l'intuizione dimostrata nel trasmettere le potenzialità dei propri prodotti attraverso l'allestimento, in termini di impatto estetico e comunicativo, originalità, funzionalità ed emozionalità. Diversi i settori premiati:

Vince, nel settore **Dermocosmetico**, **Lovent** superando [COMFORT ZONE], e **Hino**, per **Alimentazione e Integrazione**, **NAMED GROUP** ha la meglio su Foodspring e Pharmatec Research, per **Farmacocellule e Sanitarie**, vince **Vodeni** davanti a Curasept e Ferrari Hub, per **Servizi**, **Gellmann Italia**, superando **NEXI** e **TH.KOHL**.

Innovation & Research Awards

Ultima categoria da essere premiata, valutata quest'anno, oltre che dai giurati anche dai farmacisti. Il premio è stato assegnato a diversi settori:

Per la dermocosmesi, i giurati Giovanni D'Agostini, direttore di Cosmetica, Umberto Borellini dell'Università di Ferrara e la farmacista Matilde de Tomasi, premiano **HELAN COSMESI DI LABORATORIO** con **Elisir Antitempo – Burro Integrale Detergente Struccante** "per la qualità e l'efficacia della formulazione, per la tecnologia innovativa utilizzata e per l'unicità della proposta" che ha la meglio su Laboratore Native Italia – con Premiarn e Lierac Hino Natural Skincare con Telo Act,

Per la **categoria alimentazione e integrazione**, la giuria composta dal professor Arrigo Cicero e dal farmacista Paolo Levantino, assegna il premio a **NAMED GROUP** con **NAMED – TRILOBITOTI 3600** "per la qualità e l'efficacia della composizione, per la risposta alle più comuni esigenze del cliente/paziente, perché si presta al consiglio del farmacista", superando Bios Line con Vitacalm Anasitop e Act Beet II Sport con Beet II Nitrate400.

Per la Categoria management & digitale, la giuria composta da Andrea Fortuna di PWC (PricewaterhouseCoopers), il farmacista Michele Orlando e Luigi Gibuto dell'Istituto Piepoli, ha premiato fra le candidate Tebi – Parla con il farmacista e Medicaltech – Dava, **Farmacocellule** "perché risponde a un nuovo modello di farmacia e perché semplifica alcuni processi dell'attività quotidiana del farmacista".

Quarta categoria **arredi per la farmacia**, vince a detta della giuria – Arch, Michele Ottomarelli e il farmacista Stefano Bertolini – **BROFARMA** "perché offre una soluzione alle più comuni problematiche di gestione dello spazio e per l'innovazione della proposta per il BANCO URBLOWN", davanti a ARCHLEGNO SRL che ha presentato i progetti Pharmabox Scorevole e Parèna Apribile Easyway.

Per la categoria **tecnologie per la farmacia**, i farmacisti Francesco Carlo Gamaleri e Carlo Trezzola, insieme al giornalista Carlo Bonamico, aggiudicano il premio a **New Line Digital Signage – Scaffale Intelligente** "per rispondere alle esigenze della farmacia dei servizi e per l'innovazione della proposta" che ha la meglio su Medicaltech con l'elettrocardiografo HT32 e Ladurner Hospitala con la soluzione per l'aderenza terapeutica.

Ultima categoria premiata **Best Sustainable Product**, introdotta a Cosmofarma 2023, celebra la tecnologia e la ricerca come risorse per la farmacia del futuro con attenzione alla sostenibilità e alla capacità di ripetere il mondo in cui viviamo con nuove opportunità di crescita.

Fra i tre finalisti Laboratore Native Italia Bierba, Herbalint Permanent Del Purbio Cosmetics e Lipstick Creamy-Matte, la giuria composta dalle farmacie Silvia Sorace Maresca e Francesca Pompeo insieme alla consulente Ciccotosto, decretano il vincitore **Purbio Cosmetics** con la seguente motivazione "per la formulazione e l'utilizzo di materie prime sostenibili e per le modalità di realizzazione del packaging".

affaritaliani.it 
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Corporate - Il giornale delle imprese

Per segnalazioni: corporate@affaritaliani.it

Home > Economia > Corporate > Cosmofarma 2024, Named Group: presentata un'ampia selezione di prodotti

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A* A*

Martedì, 23 aprile 2024

Cosmofarma 2024, Named Group: presentata un'ampia selezione di prodotti

Romitelli (Named Group): "La nostra offerta di prodotti è dedicata a specifiche esigenze di salute per ogni età"

di Elisabetta Marciano



Named Group a Cosmofarma 2024 presenta un'ampia selezione di prodotti e si aggiudica il premio 'Innovation & Research Award'

Named Group, polo italiano della salute naturale, ha fatto il suo ingresso alla prestigiosa fiera **Cosmofarma**, evento leader nel settore della salute, della cura della bellezza e dei servizi farmaceutici. L'evento si è tenuto presso **Bologna Fiere** dal 19 al 21 aprile e ha visto quest'anno, per la prima volta, la presenza

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [WhatsApp](#) [Email](#) [Print](#)

di **Named Group**, una nuova realtà nata nel 2022 dall'unione di diverse aziende storiche, tra cui **Specchiasol**, **Named**, **Phytogarda**, **Wellmicro**, **Farma-Derma**, **Named sport**, **New Penta**, e **GDI Martera**.

L'ingresso di **Named Group** a **Cosmofarma** segna un momento significativo per il Gruppo, che si aggiudica il premio **Innovation & Research Award**, per la categoria alimentazione e integrazione con il prodotto **TRIOBIOTIX 360**, un integratore alimentare a base di probiotico e prebiotico che favorisce l'equilibrio della microflora batterica intestinale. Il Gruppo si è presentato come una combinazione unica di competenze scientifiche e manageriali, ereditate dalle aziende che lo compongono, sostenute da un impegno costante in **ricerca** e **innovazione**. **Named Group** ha esposto una vasta selezione dei suoi prodotti, che spaziano dalla **nutraceutica**, ai **dispositivi medici all'analisi del microbiota**, offrendo soluzioni mirate per favorire e mantenere il benessere intestinale, cardiovascolare, respiratorio, della pelle e psicofisico.

Uno degli eventi principali durante la giornata di apertura è stato l'incontro dedicato ai farmacisti intitolato "**Vibracell, ritorno al futuro: i benefici della fermentazione naturale**", organizzato da **Named Group**. Questo evento ha offerto un'opportunità unica per approfondire i benefici della fermentazione naturale, con la partecipazione del **brand ambassador** del prodotto, il leggendario **Jury Chechi**, campione del mondo di ginnastica e medaglia d'oro olimpica. Tra i prodotti in primo piano di **Named Group**, spicca **IMMUN'AGE**, un integratore a base di papaya fermentata noto per le sue potenti proprietà antiossidanti, supportato da numerosi studi scientifici. L'azienda ha presentato anche **SAMBUCOL**, un integratore a base di succo di sambuco nero arricchito con vitamina C e zinco, per sostenere le difese naturali dell'organismo.

La presenza di **Named Group** a **Cosmofarma** ha testimoniato il suo impegno nel fornire soluzioni innovative e sicure per le esigenze di salute individuali. **Alessio Romitelli**, Deputy CEO di **Named Group**, ha sottolineato l'importanza di questa partecipazione come un'opportunità per condividere la missione dell'azienda a prendersi cura delle persone attraverso prodotti di alta qualità e innovativi.

I prodotti presentati da **Named Group** riflettono l'impegno del Gruppo nel fornire soluzioni personalizzate per il benessere fisico e mentale delle persone, valorizzando ciò che la natura offre e il rigore scientifico assicura. Con oltre **100 brand** sviluppati, prodotti e commercializzati il Gruppo continua a crescere e a espandersi, con una presenza consolidata in oltre **65 Paesi** e una rete di quasi **10.000 farmacie**, parafarmacie ed erboristerie partner in Italia. Gli stand di **Named Group** hanno offerto un'esperienza unica per esplorare l'ampia gamma di prodotti innovativi e di alta qualità offerti dal Gruppo. Con la sua presenza a **Cosmofarma**, **Named Group** si è confermato come un punto di riferimento nel settore della salute naturale, pronto a soddisfare le esigenze di benessere di un pubblico sempre più attento ed esigente.

L'intervista di affaritaliani.it a Alessio Romitelli, Deputy CEO di Named Group



Durante la prima giornata di fiera, **Alessio Romitelli**, Deputy CEO di **Named Group**, ai microfoni di **affaritaliani.it**, ha dichiarato: "Facendo leva sulle differenti expertise e sul valore umano, che consideriamo strategico sia all'interno del Gruppo, certificato come una delle migliori realtà in cui lavorare in Italia (Great Place to work 2024) sia, appunto, per le soluzioni innovative che comprendono nutraceutici, alimenti e integratori per la nutrizione sportiva, prodotti per la dieta chetogenica, cosmetici e dispositivi medici, kit di analisi molecolare del microbioma. **Named Group** è un attore unico e originale nel mercato europeo della nutraceutica, dove siamo presenti in 65 Paesi. Il Gruppo è il risultato della comunione di competenze scientifiche e manageriali provenienti dalle diverse aziende che lo compongono e quindi dei circa 600 professionisti che quotidianamente mettono al servizio la loro conoscenza, la loro capacità ma soprattutto la loro passione per offrire le soluzioni migliori sul mercato. Al centro della nostra attenzione c'è la salute della persona nella sua totalità, per accompagnarla lungo tutto il percorso della sua vita".

Romitelli ha aggiunto: "La nostra ampia offerta di prodotti è dedicata a specifiche esigenze di salute per ogni età e, nell'ottica di un'offerta sempre più personalizzata, tra le aziende che fanno parte del nostro Gruppo c'è **Wellmicro**, esclusivamente dedicata all'analisi del microbiota e leader nell'analisi metagenomica del microbiota intestinale e vaginale. **Wellmicro** ha recentemente adottato la tecnologia "shotgun", che consente di sequenziare simultaneamente tutto il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti negli ecosistemi intestinale vaginale. Grazie a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario è in grado di offrire test del microbioma che restituiscono una fotografia tassonomica e funzionale senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Un tassello importante per rispondere alle specifiche esigenze di benessere e aiutare medico e farmacista a individuare un percorso sempre più preciso e, appunto, personalizzato".

"**Named Group** si dedica costantemente e con passione allo studio di nuovi approcci di sviluppo e il nostro patrimonio di competenze - insieme agli investimenti in ricerca e innovazione, si traducono in vantaggio competitivo in un contesto in cui la capacità chiave è quella di intercettare con anticipo i trend di salute. Tra le aree sulle quali stiamo concentrando maggiormente i nostri investimenti in ricerca e sviluppo vi è la formulazione di prodotti innovativi, la tecnologia applicata e la formazione dei professionisti della salute", ha concluso **Romitelli**.


Putting supply chain decisions in

FOCUS AZIENDE
DOSSIER
AREE ADRIATICO
TURISMO
FINANZIAMENTI E

Home > Senza categoria > Cosmofarma Awards 2024 ecco tutti i vincitori

Senza categoria

Cosmofarma Awards 2024 ecco tutti i vincitori

22 Aprile 2024 187



Consegnati nel corso della manifestazione i premi dell'edizione 2024 di Cosmofarma

Innovation & Research Awards, categoria dermocosmesi, vince:
 HELAN COSMESI DI LABORATORIO – ELISIR ANTITEMPO – BURRO INTEGRALE DETERGENTE STRUCCANTE, con la seguente motivazione: per la qualità e l'efficacia della formulazione, per la tecnologia innovativa utilizzata e per l'unicità della proposta
 Completano la terna dei finalisti:
 LABORATOIRE NATIVE ITALIA – PREMIUM_LIERAC
 HINO NATURAL SKINCARE – TELO AXT

Innovation & Research Awards, per la categoria alimentazione e integrazione, vince:
 NAMED GROUP – NAMED – TRIOBLOTIX 360®, con la seguente motivazione: per la qualità e l'efficacia della composizione, per la risposta alle più comuni esigenze del cliente/paziente, perché si presta al consiglio del farmacista
 Completano la terna dei finalisti:
 BIOS LINE – VITACALM ANSISTOP ACT
 BEET IT SPORT – BEET IT NITRATE400

Innovation & Research Awards, categoria management & digitale, vince:
 FARMACONSULENZE, con la seguente motivazione: perché risponde a un nuovo modello di farmacia e perché semplifica alcuni processi dell'attività quotidiana del farmacista
 Completano la terna dei finalisti:
 YEB! – PARLA CON IL FARMACISTA
 MEDICALTECH – DIRAI

Innovation & Research Awards, categoria arredi per la farmacia, vince:
 EKOFARMA con la seguente motivazione: perché offre una soluzione alle più comuni problematiche di gestione dello spazio e per l'innovazione della proposta
 Prodotto: BANCO UP&DOWN
 Nella terna dei finalisti:
 ARCHILEGNO SRL
 Prodotto: PHARMABOX SCORREVOLE
 ARCHILEGNO SRL
 Prodotto: PARETINA APRIBILE EASYWAY

Innovation & Research Awards, categoria tecnologie per la farmacia, si aggiudica il premio:
 NEW LINE DIGITAL SIGNAGE – SCAFFALE INTELLIGENTE con la seguente motivazione: per rispondere alle esigenze della farmacia dei servizi e per l'innovazione della proposta
 Nella terna dei finalisti:
 MEDICALTECH – ELETTRICODIAGRAFOMT32
 LADURNER HOSPITALIA – LA SOLUZIONE PER L'ADERENZA TERAPEUTICA

Innovation & Research Awards, categoria best sustainable product, vince:
 PUROBIO COSMETICS – LIPSTICK CREAMY-MATTE, con la seguente motivazione: per la formulazione e l'utilizzo di materie prime sostenibili e per le modalità di realizzazione del packaging
 Nella terna finalista anche:
 LABORATOIRE NATIVE ITALIA
 BIERBA – HERBATINT PERMANENT GEL

People Award – Farmacista digital, vince:
 Giacomo Pisano, il socialmente farmacista, con la seguente motivazione: per la multicanalità, l'authority, la qualità dei contenuti e il rapporto coltivato con la sua community, che vive in maniera partecipata il rapporto digitale con il farmacista
 Nella terna dei primi tre anche:
 Giulia Maestri, Farmacia Sempreviva
 Nerina Incarnato e Caterina Cuda, Mamma_farmacista

People Award – Farmacista solidale, vince:
 Alessandra Ferrari Guarnaccia, Farmacia Guarnaccia Sossio, con la seguente motivazione: per l'ampio ventaglio di interessanti iniziative solidali proposte e, in particolare modo, per aver messo in evidenza il ruolo sociale della farmacia e del farmacista, al servizio della comunità
 Nella terna dei primi tre anche:
 Eleonora Benedetti_Santa Lucia
 Maria Maddalena Galvan_Farmacia Galvan

People Award – Farmacista Green, vince:
 Maria Claudia Mattioli Oviglio

La Fondazione Francesca Rava ha premiato KPMG per il contributo al progetto in Farmacia per i Bambini, per la lunga e proficua collaborazione, tramite le numerose iniziative di volontariato aziendale organizzate dal team di Corporate Social Responsibility del network.

Company Award – Best Eco Company, vince:
 COMFORT ZONE, con la seguente motivazione: perché l'azienda non si è limitata a inserire nel processo produttivo il packaging realizzato con materiali riciclabili e bio based, ma ha realizzato prodotti frutto di ricerche avanzate. Ha creato un ecosistema aziendale con investimenti sulla ricerca fondata sulla agricoltura organica rigenerativa su cui scommette per l'attività futura e attuando progetti di compensazione dell'impronta ambientale. Con attenzione alla biodiversità, fattore imprescindibile per la sostenibilità ambientale. Non quindi singoli progetti e miglioramento del prodotto finale con scelte sostenibili ma un sistema che assume una visione tesa a contribuire fattivamente alla affermazione e alla diffusione della cultura di sostenibilità come fondamento dell'attività imprenditoriale e dello sviluppo economico con un approccio realistico.
 Entrano nella terna dei finalisti anche:
 FOOD ITALIA
 HELAN

Company Award – Best Digital Company, vince:
 PHARMERCURE, con la seguente motivazione: per la forte spinta alla digitalizzazione e all'innovazione, portando al farmacista e ai pazienti un miglioramento di alcuni servizi fino addirittura a crearne di completamente nuovi. La preferenza è inoltre dettata dalla volontà di premiare una giovane azienda e un incentivo per i giovani a credere nelle proprie idee e capacità
 Nella terna dei primi tre anche:
 SMART MOB
 BIOSLINE – paperless

Tra le novità del Company Award, la categoria Woman in Pharma. Vince l'edizione 2024: Serena Stopponi di BIERBA per la progettazione di "Open Academy", un progetto aperto a tutti i farmacisti con l'obiettivo di creare occasioni di scambio sui temi della bellezza, nella consapevolezza che l'educazione e la formazione rappresentano i pilastri fondativi del successo futuro e dell'innovazione, all'interno di tutti i settori del business
 Nella terna dei primi tre anche:
 Viviana di Palma di FARMALABOR
 Mirella Mastretti MEDICALTECH

HUMAN VALUES AWARD – BEST TEAM LEADER AZIENDA, vincono:
 AZIENDA: STUDIO 3 FARMA, TEAM LEADER: Massimiliano Pizzini
 AZIENDA: BIOS LINE, TEAM LEADER: Paolo Tramonti
 AZIENDA: HELAN, TEAM LEADER: Fedra Bastianutti

HUMAN VALUES AWARD – BEST TEAM LEADER FARMACIA, vince:
 Alessandra Ferrari Guarnaccia_Farmacia Guarnaccia Sossio

Nella categoria SPECIAL AWARDS, premi speciali che vengono riconosciuti dai partner di Cosmofarma e associazioni di settore sono state premiate le seguenti categorie:

COSMO YOUNG, vince:
 WILDEN, con la seguente motivazione: Wilden ha trasformato un gesto quotidiano in un rituale sensoriale che celebra la cultura degli infusi e il potere delle piante officinali. La sua visione innovativa guarda al futuro partendo dalle radici, valorizzando il potere delle piante per educare alla sostenibilità e all'approccio olistico alla salute. Il premio riconosce il suo impegno nel migliorare la vita delle persone attraverso e per la natura.

Nella terna dei primi tre anche:
 BIOPHARMA NATURE
 EUPRANA

BANCO FARMACEUTICO, vince:
 Enrica Bianchi, Presidente dell'Associazione Nazionale Coordinamento Farmacisti Volontari della Protezione Civile perché il suo appassionato impegno sociale nel sostenere le Giornate di Raccolta del Farmaco e nel contribuire all'istituzione del Fondo per le Emergenze Farmaceutiche ha rafforzato il legame tra il mondo dei farmacisti e Banco Farmaceutico rispetto alla comune sfida di contrasto alla povertà sanitaria

GIOVANE FARMACISTA, vince:
 Ginevra Giannantonio con il progetto Pharmilla per il suo straordinario impegno nel mettere al centro la salute delle donne e dei loro figli, trasformando la farmacia in un punto di riferimento per una vasta gamma di servizi specializzati, è un esempio di innovazione e dedizione alla comunità. Grazie questo progetto di qualità e replicabile, le mamme e i loro bambini hanno accesso a consulenze mirate, servizi personalizzati e un ambiente accogliente che promuove il benessere familiare.

FARMACISTA DELL'ANNO, vince:
 On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute
 Per la competenza e la capacità che guidano il suo lodevole impegno politico a tutela dei diritti costituzionali, a difesa del Servizio Sanitario Nazionale, a sostegno della professione farmaceutica e per il rilancio della farmacia italiana quale fondamentale presidio della sanità territoriale

Premio Best Stand Design 2024 valorizza l'originalità, l'impatto estetico e comunicativo degli stand allestiti in Fiera, secondo quattro categorie merceologiche:
DERMOCOSMETICO, vince:
 LOVREN
 nella terna dei primi tre anche:
 COMFORTZONE
 HINO

ALIMENTAZIONE E INTEGRAZIONE, vince:
 NAMED GROUP
 nella terna dei primi tre anche:
 FOODSPRING
 PHARMALIFE RESEARCH

FARMACEUTICO E SANITARIO, vince:
 VODEN
 Nella terna dei primi tre anche:
 CURASEPT
 FERRARI HUB

SERVIZI, vince:
 GOLLMANN ITALIA
 Nella terna dei vincitori anche:
 NEXI
 TH.KOHL





Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Named debutta a Cosmofarma con integratori e microbiota

A Bologna dal 19 al 21 aprile il gruppo presenta prodotti nutraceutici, integratori e kit di analisi



Named Group, il polo italiano della salute naturale, partecipa per la prima volta a Cosmofarma, evento leader negli ambiti healthcare, beauty care e servizi del mondo farmaceutico, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile. Nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta, GDI Martera, Named Group, in questa occasione bolognese, presenta a...

fc - 40007

Bologna, BO, Italia, 17/04/2024 15:50
EFA News - European Food Agency

FarmaciaVirtuale.it

L'Informazione per il Mondo della Farmacia

18 Aprile 2024 04:25

Anche Named Group parteciperà a Cosmofarma 2024

Il polo italiano nato nel 2022 parteciperà per la prima volta a Cosmofarma. Numerose le iniziative e i brand presentati.



Named Group – polo italiano della salute naturale – parteciperà per la prima volta a Cosmofarma, evento leader negli ambiti healthcare, beauty care e servizi del mondo farmaceutico, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile. A farlo sapere è il gruppo nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta, Gdi Martera, il quale ha reso noto che «Named Group si presenta all'evento come nuova realtà che unisce un vasto patrimonio di competenze scientifiche e manageriali, legacy delle aziende storiche e innovative che lo compongono, a un continuo investimento in ricerca. Il Gruppo in questa occasione presenta al mondo della farmacia linee di prodotti nutraceutici, integratori e kit di analisi molecolare del microbiota». Gli stand di Named Group a Cosmofarma si trovano nel padiglione 29 di Bologna Fiere, ai numeri C47/D48 e D47/E48.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Competenza scientifica e attenzione alla persona

L'edizione 2024 di Cosmofarma abbraccia i tre concetti chiave di "Cura. Ispirazione. Evoluzione", con un focus sull'unicità dell'individuo e sul supporto offerto dalla tecnologia, concetti cui rispondono i brand che Named Group ha selezionato. Competenza scientifica, attenzione alla persona e alle sue specifiche esigenze di salute e applicazione di nuove tecnologie sono infatti caratteristiche distintive di Named Group, che nei due stand in fiera presenta prodotti delle diverse aziende del Gruppo indicati per favorire e mantenere il benessere intestinale, delle prime vie respiratorie, la salute della pelle, il benessere psicofisico, il supporto alle naturali difese dell'organismo e al metabolismo energetico, per l'integrazione sportiva e kit di analisi molecolare del microbiota.

Soluzioni elaborate per il benessere fisico e mentale dell'individuo

Alessio Romitelli, deputy ceo di Named Group, ha sottolineato che «la presenza di Named Group a un evento di riferimento per il canale farmacia come Cosmofarma rappresenta una nuova prestigiosa occasione per veicolare la conoscenza dei nostri brand. La nostra mission è prenderci cura delle persone e i prodotti presentati sono frutto di soluzioni elaborate specificamente per il benessere fisico e mentale dell'individuo, con costante attenzione e investimenti su ricerca e innovazione. L'obiettivo di Named Group è infatti offrire la soluzione migliore per le esigenze di ciascuno».

© Riproduzione riservata



EVENTI & FIERE

SALUTE, BENESSERE & BELLEZZA

Sport e benessere a Cosmofarma Exhibition 2024



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

APR 12, 2024



Anche il farmacista si fa punto di riferimento per la promozione di corretti e sani stili di vita, a partire dalla pratica dell'attività motoria. Tra gli ospiti della Sport Zone venerdì 19 aprile il campione olimpico Jury Chechi

Bologna – In un'edizione fortemente centrata sul valore della persona, non poteva mancare un'area della fiera completamente dedicata alla promozione del benessere attraverso lo svolgimento di una regolare attività fisica. Si presenta con un format sempre più ricco la **Sport Zone e Benessere di Cosmofarma Exhibition 2024**, dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere. Uno spazio, all'interno del padiglione 26, attirerà l'attenzione dei professionisti del settore e dei visitatori per diffondere la cultura del wellness. Si tratta di un'area espositiva alla presenza di tutte le realtà che ruotano attorno al mondo dello sport, ma anche incontri con esperti, consigli, partecipazione di atleti professionisti, tra tutti il campione olimpico Jury Chechi, e tante sessioni pratiche con esercizi per aumentare la consapevolezza degli stessi farmacisti sul proprio benessere psico-fisico ed essere così sempre più di supporto per i pazienti-clienti.

Nella Sport Zone e Benessere infatti ci sarà un'**area Experience** dove già a partire da venerdì 19 aprile alle 11 sono in programma diverse sessioni di attività per il corpo e la mente: dal **vinyasa yoga al soft fitness, dalla mindfulness al mental training**. Stare bene con sé stessi, lavorare per trovare il proprio equilibrio è un esercizio quotidiano, complesso, stimolante che diventa un messaggio potente da trasmettere a chi entra in farmacia e chiede consigli. L'obiettivo è offrire al farmacista strumenti e conoscenze per perfezionare la propria preparazione in un approccio alla salute che vuole essere globale. In farmacia infatti sempre più spesso vengono realizzati reparti dedicati agli sportivi, professionisti, dilettanti, amatoriali con le ultime novità di prodotto in ambito alimentare, integratori, medicinali, dispositivi di ultima generazione, servizi e contenuti per chi vuole mantenersi in forma.

Tanti gli argomenti che verranno trattati: stimolazione muscolare a bassa frequenza, tecarterapia, la scelta dei tutori in farmacia, microbiota come chiave per la salute e la felicità, consulenza nutrizionale, supplementazione, i benefici dell'alpinia galanga, dei nitrati e della barbabietola.

Venerdì 19 aprile alle 14.30, ospite d'eccezione sarà Juri Chechi campione olimpico e medaglia d'oro agli anelli ad Atlanta nel 1996. Porterà la sua esperienza di atleta intervenendo al focus: "La cultura dell'integrazione nello sport: nutrienti e benefici per benessere e performance", insieme al dottor Alessandro Manca, Named Group.

Lo sport è protagonista a Cosmofarma Exhibition anche nella **Nutraceutical Conference di sabato 20 aprile alle ore 10**, padiglione 29, quando insieme ai massimi esperti del settore, tra cui il prof. Arrigo F.G. Cicero, presidente Società Italiana Nutraceutica, si aprirà un confronto sull' "Integrazione per l'attività motoria in farmacia: opportunità e accorgimenti". Tanto ci sarà da scoprire sul ruolo di aminoacidi, vitamine, antiossidanti per il benessere del corpo e della mente, prima e dopo l'esercizio fisico. In programma anche approfondimenti tecnici, con "i consigli del farmacista" in collaborazione con Eugenio Genesi e Alessandro Gardini, titolari di farmacia specializzati in integrazione e reparto sportivo.



Advertisement

Sport e benessere a Cosmofarma Exhibition 2024

Advertisement

Anche il farmacista si fa punto di riferimento per la promozione di corretti e sani stili di vita, a partire dalla pratica dell'attività motoria. Tra gli ospiti della Sport Zone venerdì 19 aprile il campione olimpico Jury Chechi

Bologna, 12 aprile – In un'edizione fortemente centrata sul valore della persona, non poteva mancare un'area della fiera completamente dedicata alla promozione del benessere attraverso lo svolgimento di una regolare attività fisica. Si presenta con un format sempre più ricco la **Sport Zone e Benessere di Cosmofarma Exhibition 2024**, dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere. Uno spazio, all'interno del padiglione 26, attirerà l'attenzione dei professionisti del settore e dei visitatori per diffondere la cultura del wellness. Si tratta di un'area espositiva alla presenza di tutte le realtà che ruotano attorno al mondo dello sport, ma anche incontri con esperti, consigli, partecipazione di atleti professionisti, tra tutti il campione olimpico Jury Chechi, e tante sessioni pratiche con esercizi per aumentare la consapevolezza degli stessi farmacisti sul proprio benessere psico-fisico ed essere così sempre più di supporto per i pazienti-clienti.

Nella Sport Zone e Benessere infatti ci sarà un'**area Experience** dove già a partire da venerdì 19 aprile alle 11 sono in programma diverse sessioni di attività per il corpo e la mente: dal **vinyasa yoga al soft fitness, dalla mindfulness al mental training**. Stare bene con sé stessi, lavorare per trovare il proprio equilibrio è un esercizio quotidiano, complesso, stimolante che diventa un messaggio potente da trasmettere a chi entra in farmacia e chiede consigli. L'obiettivo è offrire al farmacista strumenti e conoscenze per perfezionare la propria preparazione in un approccio alla salute che vuole essere globale. In farmacia infatti sempre più spesso vengono realizzati reparti dedicati agli sportivi, professionisti, dilettanti, amatoriali con le ultime novità di prodotto in ambito alimentare, integratori, medicinali, dispositivi di ultima generazione, servizi e contenuti per chi vuole mantenersi in forma.

Tanti gli argomenti che verranno trattati: stimolazione muscolare a bassa frequenza, tecarterapia, la scelta dei tutori in farmacia, microbiota come chiave per la salute e la felicità, consulenza nutrizionale, supplementazione, i benefici dell'alpinia galanga, dei nitrati e della barbabietola.

Venerdì 19 aprile alle 14.30, ospite d'eccezione sarà Jury Chechi campione olimpico e medaglia d'oro agli anelli ad Atlanta nel 1996. Porterà la sua esperienza di atleta intervenendo al focus: "La cultura dell'integrazione nello sport: nutrienti e benefici per benessere e performance", insieme al dottor Alessandro Manca, Named Group.

Lo sport è protagonista a Cosmofarma Exhibition anche nella **Nutraceutical Conference di sabato 20 aprile alle ore 10**, padiglione 29, quando insieme ai massimi esperti del settore, tra cui il prof. Arrigo F.G. Cicero, presidente Società Italiana Nutraceutica, si aprirà un confronto sull' "Integrazione per l'attività motoria in farmacia: opportunità e accorgimenti". Tanto ci sarà da scoprire sul ruolo di aminoacidi, vitamine, antiossidanti per il benessere del corpo e della mente, prima e dopo l'esercizio fisico. In programma anche approfondimenti tecnici, con "i consigli del farmacista" in collaborazione con Eugenio Genesi e Alessandro Gardini, titolari di farmacia specializzati in integrazione e reparto sportivo.

La mescoLanza

Home Pagelle e Classifiche Il Decoder L'attimo fuggente Compleanni Mercatini

Meravigliosi Borghi

Sport Zone e benessere: il centro del wellness a Cosmofarma Exhibition 2024

14 Aprile 2024



In un'edizione centrata sul valore della persona, non poteva mancare un'area della fiera completamente dedicata alla promozione del benessere attraverso lo svolgimento di una regolare attività fisica. Si presenta con un format sempre più ricco la Sport Zone e Benessere di Cosmofarma Exhibition 2024, dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere. Uno spazio, all'interno del padiglione 26, attirerà l'attenzione dei professionisti del settore e dei visitatori per diffondere la cultura del wellness. Si tratta di un'area espositiva alla presenza di tutte le realtà che ruotano attorno al mondo dello sport, ma anche incontri con esperti, consigli, partecipazione di atleti professionisti, tra tutti il campione olimpico **Jury Chechi**, e tante sessioni pratiche con esercizi per aumentare la consapevolezza degli stessi farmacisti sul proprio benessere psico-fisico ed essere così sempre più di supporto per i pazienti-clienti. Nella Sport Zone e Benessere ci sarà un'area Experience dove da venerdì 19 aprile alle 11 sono in programma diverse sessioni di attività per il corpo e la mente: dal vinyasa yoga al soft fitness, dalla mindfulness al mental training. Stare bene con sé stessi, lavorare per trovare il proprio equilibrio è un esercizio quotidiano, complesso, stimolante che diventa un messaggio potente da trasmettere a chi entra in farmacia e chiede consigli. L'obiettivo è offrire al farmacista strumenti e conoscenze per perfezionare la propria preparazione in un approccio alla salute che vuole essere globale. In farmacia infatti sempre più spesso vengono realizzati reparti dedicati agli sportivi, professionisti, dilettanti, amatoriali con le ultime novità di prodotto in ambito alimentare, integratori, medicinali, dispositivi di ultima generazione, servizi e contenuti per chi vuole mantenersi in forma. – Tanti gli argomenti che verranno trattati: stimolazione muscolare a bassa frequenza, tecarterapia, la scelta dei tutori in farmacia, microbiota come chiave per la salute e la felicità, consulenza nutrizionale, supplementazione, i benefici dell'alpinia galanga, dei nitrati e della barbabietola. Venerdì 19 aprile alle 14.30, ospite d'eccezione sarà Juri Chechi campione olimpico e medaglia d'oro agli anelli ad Atlanta nel 1996. Porterà la sua esperienza di atleta intervenendo al focus: "La cultura dell'integrazione nello sport: nutrienti e benefici per benessere e performance", insieme al dottor Alessandro Manca, Named Group. Lo sport è protagonista a Cosmofarma Exhibition anche nella Nutraceutical Conference di sabato 20 aprile alle 10, padiglione 29, quando insieme ai massimi esperti del settore, tra cui il prof. **Arrigo F.G. Cicero**, presidente Società Italiana Nutraceutica, si aprirà un confronto sull' "Integrazione per l'attività motoria in farmacia: opportunità e accorgimenti". Tanto ci sarà da scoprire sul ruolo di aminoacidi, vitamine, antiossidanti per il benessere del corpo e della mente, prima e dopo l'esercizio fisico. In programma anche approfondimenti tecnici, con "i consigli del farmacista" in collaborazione con Eugenio Genesi e Alessandro Gardini, titolari di farmacia specializzati in integrazione e reparto sportivo.



namedgroup.com