

GIRO D'ITALIA 2024
NAMEDSPORT> di NAMED GROUP È OFFICIAL NUTRITION PARTNER
INSIEME ALL'AMBASSADOR VINCENZO NIBALI
PER FARE CULTURA SULLA NUTRIZIONE SPORTIVA

Il campione di ciclismo commenta tecnicamente la gara e parla di nutrizione nello sport insieme al Dott. Eugenio Genesi, Specializzato in Nutrizione Sportiva nella rubrica "Sport e Nutrizione da Squalo" in tre dirette live durante il Giro d'Italia sul canale Instagram di NAMEDSPORT>

6 maggio 2024, Lesmo – **NAMEDSPORT>** - azienda di nutrizione sportiva di Named Group - è **Official Nutrition Partner del Giro d'Italia e con l'Ambassador Vincenzo Nibali** – campione di fama mondiale, considerato tra i corridori più completi e forti di tutti i tempi: uno dei 7 atleti entrati nella storia del ciclismo per aver conquistato almeno un'edizione di tutti e tre i Grandi Giri (Due volte il Giro d'Italia, oltre a Vuelta e Tour) e uno dei soli quattro corridori (insieme a Merckx, Hinault e Gimondi) ad aver vinto i tre Grandi Giri e almeno due Classiche Monumento (Milano-Sanremo e due volte il Giro di Lombardia) - darà il via alla rubrica **'Sport e Nutrizione da Squalo'** pensata non solo per commentare tecnicamente l'andamento della Corsa Rosa lungo le varie tappe, ma anche per confrontarsi con la community degli ascoltatori appassionati delle due ruote sul ruolo che la nutrizione sportiva ricopre nella preparazione atletica degli sportivi e della sua importanza.

Soprannominato "Lo squalo dello Stretto" o più semplicemente "Lo Squalo" il suo modo di correre sempre all'attacco e per le sue origini messinesi, Vincenzo Nibali, in occasione del Giro d'Italia 2024, sarà protagonista di **una serie di dirette sul canale Instagram di NAMEDSPORT> che si terranno, una volta a settimana, nel corso del Giro.**

Vincenzo Nibali, orgoglio del ciclismo italiano, sarà protagonista di una serie di live (la prima programmata per giovedì 9 maggio alle ore 20:30) e verrà affiancato da un altro professionista, in tema di salute e corretta nutrizione, insieme al quale commenterà l'andamento della competizione, i momenti salienti e le caratteristiche tecniche delle singole tappe. La presenza del Dottor **Eugenio Genesi, Farmacista specializzato in Nutrizione Sportiva, Alimentazione e corretta integrazione**, nonchè seguitissimo sui Social grazie al successo del format **'In Caso Di...'** permetterà di approfondire alcuni concetti chiavi e fornire consigli utili, sia per i professionisti sia per gli amatori, riguardo la gestione dell'idratazione, della fase di recupero, della ricarica di energie durante una gara o un allenamento. L'obiettivo di queste dirette sarà di sottolineare l'importanza dell'integrazione in ambito sportivo, per completare la dieta con specifici nutrienti - essenziali in caso di aumentato fabbisogno dovuto all'attività sportiva intensa - e con formulazioni mirate in grado di supportare l'atleta nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi come quelli dei ciclisti che affrontano le tappe del Giro.

"NAMEDSPORT> è un brand italiano di Nutrizione Sportiva che per me è garanzia di qualità e affidabilità. Ho avuto modo di conoscere ed utilizzare i supplementi NAMEDSPORT> sin dal 2016, periodo in cui ero all'apice della mia carriera sportiva da professionista, perché i nutrizionisti e i preparatori di numerosi Team Pro di Tour

*per cui ho gareggiato consigliavano questi integratori” afferma **Vincenzo Nibali** “Uno degli ambiti che più si è evoluto negli ultimi anni è proprio quello dell'alimentazione dello sportivo. Per questo motivo occorre sempre più informare, aggiornare e educare non solo gli atleti professionisti, ma ancor più gli amatori ad alimentarsi e integrare correttamente per raggiungere la propria performance ottimale. Durante il Giro d'Italia, commenterò quindi le tappe insieme a NAMEDSPORT> affiancato da un professionista della salute che mi aiuterà a rispondere alle curiosità della community legate alla preparazione e alla nutrizione sportiva.”*

*“Come farmacista sportivo appassionato di nutrizione e integrazione, sono entusiasta di partecipare a questo progetto, che si sposa perfettamente con l'attività di divulgazione scientifica che seguo dal 2020 insieme al collega **Dottor Francesco Garruba** sul nostro canale IG e Facebook InCasoDi:” afferma il **Dottor Eugenio Genesi** “Nutrizione sportiva, alimentazione, integrazione alimentare consapevole sono tematiche a noi care da sempre, che trattiamo con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza nella ricerca non soltanto della performance sportiva, ma anche del proprio stato di benessere”.*

Nei giorni di riposo del Giro (ogni lunedì), inoltre, verrà pubblicata sui social NAMEDSPORT> una pagella settimanale, **'I voti dello Squalo'**, in cui il campione darà i suoi voti rispetto a sei categorie, dall'azione sportiva più bella alla tappa più emozionante.

*“Essere presenti al Giro e parlare di Nutrizione e integrazione sportiva insieme ad un campione come Vincenzo Nibali è motivo di grande orgoglio per Named Group – afferma **Alessio Romitelli, CEO di NAMEDSPORT> e Deputy CEO di Named Group**. La passione è uno dei nostri valori fondanti e far parte di una competizione così appassionante rispecchia la nostra identità. Named Group offre eccellenza e innovazione nell'integrazione, contribuendo nella pratica sportiva al benessere complessivo dell'atleta. Al Giro d'Italia – conclude **Romitelli** – affianchiamo i campioni delle due ruote tappa dopo tappa, garantendo il meglio della nostra offerta”.*

NAMED GROUP è il polo italiano della salute naturale, nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta e la belga GDI Martera. Con headquarter a Bussoleto (VR), NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza oltre 100 brand di prodotto nelle principali aree terapeutiche, coprendo tutto lo spettro del consumer healthcare: nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, nutrizione sportiva, dieta e cosmetici e analisi molecolare del microbiota. NAMED GROUP conta oggi su circa 600 professionisti, raggiunge più di 50.000 medici e sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner del Gruppo. Nel 2024 NAMED GROUP ha ottenuto la certificazione Great Place to Work® sulla qualità dell'ambiente di lavoro come una delle migliori organizzazioni per cui lavorare in Italia.