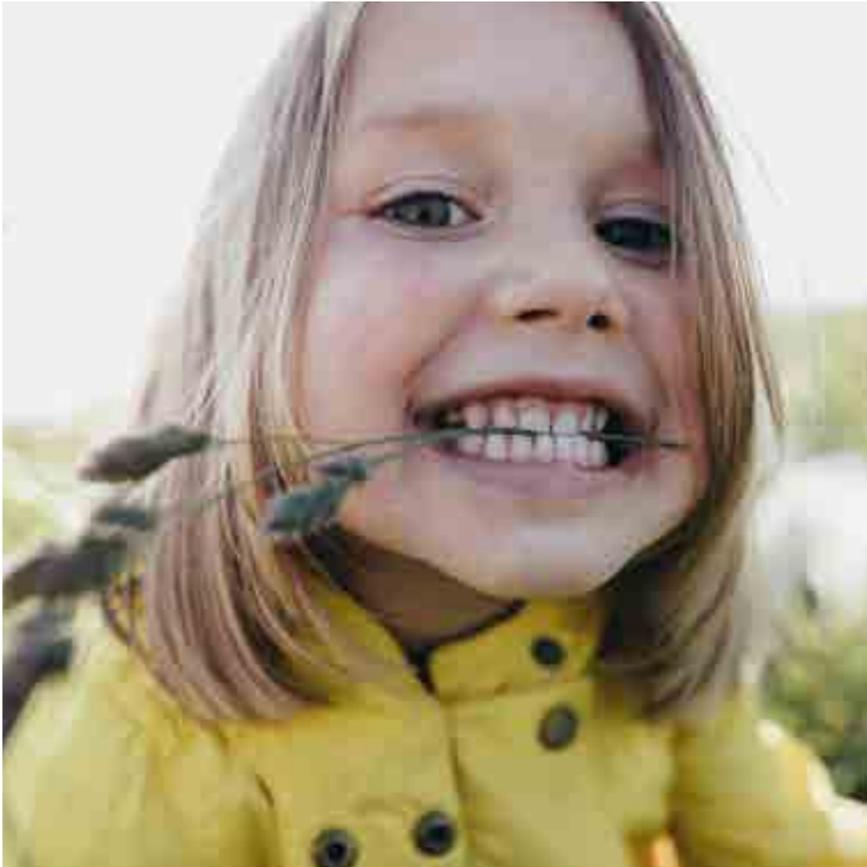


# RASSEGNA STAMPA





EDITORS' PICK

## L'essenziale per la giornata al mare perfetta da mettere nella pochette Vogue secondo gli editor

La dolce vita si fa così. Tutti gli essentials senza cui le vacanze non sarebbero le stesse

DI IRENE COLTRINARI  
23 luglio 2024

*Tutti i prodotti sono selezionati in piena autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti potremmo ricevere una commissione.*

### Pochette Vogue per gli essenziali dell'estate, in edicola dal 23 luglio.

Passare una giornata al mare sdraiati sulla sabbia, con il vento che soffia e la brezza che inebria è il sogno estivo che aspettiamo tutto l'anno. Certi momenti però non sarebbero gli stessi senza alcuni oggetti, alcuni simbolici altri più funzionali, e per questo vogliamo che accompagnino la nostra estate. Una **bandana**, un **libro**, un **cappello**, un paio di **occhiali da sole** o il **doposole profumato** che calma mente e scottature possono fare la differenza e la nuova pochette di Vogue, è abbastanza capiente per contenere tutti gli essenziali per l'estate perfetta. 11 editor di Vogue hanno raccontato cosa metteranno nella pochette estiva per godersi a pieno le vacanze.

#### Routine au naturel

Durante il periodo estivo, soprattutto quando sono in vacanza, abbandono la mia daily skincare routine, utilizzando solo pochi (ma per me essenziali) prodotti. Ovviamente la crema solare la porto sempre con me, ma nella mia pochette da spiaggia di **Vogue Collection** non può mai mancare il gel di aloe vera, da utilizzare dopo una giornata di sole al mare, un siero labbra, ultimamente sto usando questo di Chanel con il quale mi trovo benissimo e un profumo, in questo caso "Eau Triple maltese iris" di Officine Universelle Buly, floreale e fresco perfetto per le serate estive.

**Tommaso Bruno, Video Content Contributor**



Gli essenziali nella pochette Vogue di Tommaso: "Eau Triple maltese iris" di Officine Universelle Buly, Gel Aloe Vera Specchiasol, Siero Labbra Idratante Rimpolpante Intenso Hydrabeauty Chanel



Gel aloe vera Specchiasol

**DALLE AZIENDE SUL BANCO**

## Named Group Tutta l'energia per affrontare la giornata

Il nostro organismo ha bisogno di una certa varietà e quantità di nutrienti che dovrebbe assumere con una dieta varia ed equilibrata. Spesso alimenti raffinati e conservati non permettono di raggiungere livelli ottimali di questi nutrienti, come anche la presenza di alcuni fattori ambientali e/o determinate condizioni fisiologiche comportano un aumentato fabbisogno di vitamine e minerali. L'Oms raccomanda di assumere giornalmente 5 porzioni di frutta e verdura di colore diverso, poiché ogni colore corrisponde a sostanze con un'azione specifica, per cui solo variando si possono coprire tutti i fabbisogni dell'organismo. Laddove vi sia una carenza o un aumentato fabbisogno, Named Group propone Vibracell®, integratore alimentare che, nelle dosi consigliate, può contribuire ad adeguare il fabbisogno di vitamine e minerali in modo semplice e pratico. È un concentrato liquido di succhi di frutta e verdura, estratti botanici, arricchito con vitamine, selenio e sostanze funzionali (come pappa reale e L-carnitina). I nutrienti vengono assorbiti più rapidamente grazie alla forma liquida ed è anche più facile da assumere per chi ha difficoltà a deglutire.

TAG 24

 Il Quotidiano Online  
 dell'Ateneo Niccolò  
 Cusano di Roma

ATTUALITÀ POLITICA CULTURA LAVORO e formazione SPETTACOLO SPORT ESCLUSIVE INNOVAZIONE SALUTE

ESCLUSIVE

20 GIU, 2024 - 15:53

## Jury Chechi: "Parigi 2024, l'Italia può fare meglio di Tokyo. Nella ginnastica ci toglieremo grandi soddisfazioni"


 CARLO GUGLIOTTA


CONDIVIDILO SUI SOCIAL


[Entra nel canale WhatsApp di Tag24 by Unicusano](#)

Jury Chechi è fiducioso del fatto che l'Italia possa fare bene a Parigi 2024: secondo "il signore degli anelli", **le nostre nazionali possono eguagliare, se non addirittura superare, il bottino di Tokyo 2020**, dove gli azzurri hanno portato a casa 40 medaglie. In questi giorni, l'ex ginnasta, campione olimpico ad Atlanta 1996, è diviso tra le sue due passioni principali: da una parte continua a seguire la ginnastica, con un occhio sulla Coppa del Mondo di ginnastica ritmica che si sta tenendo a Milano.

### Jury Chechi fiducioso per Parigi 2024

Dall'altra parte, Jury Chechi si dedica alla bici, non solo aspettando la grande partenza del Tour de France dall'Italia, ma anche pedalando, **visto che a fine agosto sarà in Danimarca in quanto è riuscito a qualificarsi per partecipare al mondiale dei cicloamatori**. Noi di tag24.it abbiamo avuto modo di parlare con Jury Chechi di questi e di altri argomenti.

#### Come sta trascorrendo queste giornate tra ciclismo e ginnastica?

"Sicuramente sono molto divertenti. Per quanto riguarda la bici, la pratico dal 2008, anno in cui ho rotto i legamenti del ginocchio e come riabilitazione ho fatto un po' di bici. E' uno sport che mi fa stare bene e da lì ho iniziato a praticarla sempre di più, ma la passione di fondo c'è sempre stata. Già lo scorso anno abbiamo portato avanti il percorso di qualificazione al mondiale dei cicloamatori, sono riuscito a raggiungere la qualificazione alla Granfondo Matildica e alla Granfondo di Dubai, dove sono anche caduto, ma almeno mi sono qualificato. Sarò davvero felice di rappresentare l'Italia e, insieme agli amici di Namesport, di portare avanti un discorso relativo all'integrazione sportiva, come recentemente per il Giro d'Italia".

#### Il Tour de France 2024 partirà dall'Italia e lei ha sempre espresso grande apprezzamento per Primoz Roglic. Come immagina la lotta alla maglia gialla?

"Non so se Roglic possa essere il terzo incomodo tra Tadej Pogacar e Jonas Vingegaard. Al Giro d'Italia, Tadej ha dimostrato di essere in una condizione di forma eccezionale. Spero che Vingegaard si sia ripreso, perchè la sua presenza al top regalerà sicuramente grande spettacolo. Con un Pogacar così, però, credo proprio che sia molto difficile competere".

#### Parlando di Parigi 2024, cosa ci possiamo aspettare dalle nazionali azzurre?

"Eguagliare le 40 medaglie di Tokyo secondo me sarà possibile e secondo me possiamo anche fare di più. Sono passati solo tre anni, non quattro: sembra poco, ma non lo è. Tanti atleti ci potranno riprovare e cercheranno un nuovo successo. Credo che nel mio sport, la ginnastica, possiamo toglierci delle grandi soddisfazioni, soprattutto nella ritmica. L'Italia sarà grande protagonista, sono molto fiducioso".

#### Agli ultimi Europei, Manila Esposito ha fatto man bassa di medaglie: cosa possiamo aspettarci da lei?

"Nell'artistica, **Manila Esposito** ha fatto davvero molto bene, ma in generale credo che abbiamo assistito davvero a un grande exploit di tutta la nazionale italiana. Io credo che possiamo giocarci un podio con Stati Uniti e Brasile, che saranno le due nazionali da battere. Non sarà facile ma le possibilità ci sono, perchè le ragazze sono davvero molto brave".

#### E cosa ci dice del talento di Yumin Abbadini? Molti già lo paragonano a lei...

"Per me fare paragoni è sempre poco bello, ma è un ginnasta molto completo. Lui lo è e si può giocare un piazzamento di alto livello. Sicuramente, il fatto che la Russia non ci sia, da un punto di vista sportivo può aprire delle porte importanti, ma ci sono comunque Cina e Giappone. Mi auguro che i ragazzi e le ragazze possano sfruttare questa opportunità che i Giochi Olimpici riescono a porre davanti".

#### L'Italia ha perso Asia D'Amato per un brutto infortunio: vuole lanciarle un messaggio?

"Purtroppo Asia ha avuto un brutto infortunio agli Europei, E' un momento molto difficile per lei e la capisco, a me è successo due volte prima delle Olimpiadi. E' una delle ragazze più forti: mi dispiace molto, ma spesso dalle avversità si possono trovare delle opportunità. E' giovane, può recuperare dall'infortunio e può tornare a competere su livelli molto alti".

## Il Benessere integrato

**Accanto ad un corretto stile di vita, gli integratori possono essere degli ottimi alleati per la salute e il benessere dell'organismo.**

"A tavola non s'invecchia" dice il proverbio. Ma per tenersi in forma è indispensabile adottare un regime alimentare adeguato ai singoli bisogni.

Il motivo? Man mano che gli anni passano il consumo di calorie tende a diminuire, sia per la minore attività fisica, sia perché il "motore" corporeo rallenta un po' la sua velocità. Cosa fare allora perché il benessere continui? Mantenere uno stile di vita attivo e seguire poche regole, ma importanti, quando ci si siede a tavola.

Proprio nel cibo sta il segreto della longevità, perché molto spesso la dieta è sbilanciata. Come aiutarsi? Riducendo il consumo degli alimenti che danno più energia, come i grassi e gli zuccheri e introducendo nell'organismo una giusta dose di proteine (uova, pesce e carne) e mangiare cibi ricchi di fibre e vitamine (vegetali freschi).

Insomma, seguire una sana alimentazione e nel contempo praticare movimento, sono alla base dell'"healthy life style", ma se stress e vita frenetica influenzano negativamente la salute occorre "agire e aggiungere" qualche elemento naturalmente integrativo alla nostra routine quotidiana.

La scienza ci viene incontro con gli integratori, prodotti ricchi di componenti attivi, di sostanze biologiche naturali, di vitamine e minerali, capaci di combattere anche la sensazione di affaticamento e stanchezza fisica e le azioni negative svolte dai radicali liberi a livello delle cellule dell'organismo.

### Integratori&Salute, il know-how

Ricordano i clinici: "gli integratori sono alimenti e non farmaci: sono fonti concentrate di nutrienti o altre sostanze con effetto nutrizionale o fisiologico il cui scopo è coadiuvare il be-

carenze figlie di uno stile di vita frenetico, spinge sempre più persone verso l'integrazione. Quel che è certo è che non devono essere assunti con superficialità. Per questo molte persone preferiscono acquistarli in farmacia. Il motivo? Il farmacista è l'interlocutore preferito quando si tratta di sciogliere dei dubbi su questi prodotti e al quale rivolgere domande tipo: "come scegliere un integratore, in quale modo se ne riconosce la qualità e di cosa diffidare".

Tutto questo per evitare che cliente-paziente, se non guidato, rischi di scegliere prodotti che non sono efficaci per il suo caso. Questa figura professionale può aiutare il cliente a inquadrare il suo disturbo e consigliarlo, spiegandogli anche perché un tal prodotto per lui non va bene, cosa che invece non accade se l'utente, appunto, si affida al "fai da te".

Il farmacista, con la sua guida, può dunque far fare la "giusta spesa" al cliente, fargli fare un investimento sulla propria salute e spiegare anche i tempi minimi di uso di uno specifico integratore.

### Sfide presenti e future dell'integrazione alimentare

A proposito di quanto sopra, l'evento di approfondimento "Vibracell, ritorno al futuro: i benefici della fermentazione naturale" - cui ha partecipato il brand ambassador dell'integratore Named Group Jury Chechi, campione del mondo di ginnastica e oro olimpico agli anelli ad Atlanta nel 1996 - è stato uno dei

### Consumatori sempre più interessati al mondo degli integratori alimentari

L'integratore alimentare è un prodotto salutistico il cui fine è quello di contribuire al mantenimento dello stato di benessere psicofisico dell'organismo umano. Negli ultimi anni questo settore ha riscosso una crescente e diffusa attenzione a livello globale in risposta a specifiche e sempre più evolute esigenze di salute e benessere, nonché in ottica di prevenzione di alcune malattie.



nessere dell'organismo. Come tutti gli alimenti sono normati dalla legislazione europea e nazionale che ne garantisce la sicurezza d'uso. Per questo motivo gli integratori alimentari non possono in alcun modo sostituire una dieta sana ed equilibrata, ma la loro assunzione può essere utile in particolari momenti della vita, come la gravidanza e la menopausa, o nel supportare le funzioni fisiologiche per mantenere un buono stato di salute, affiancato da un corretto stile di vita, una dieta varia ed equilibrata e un adeguato livello di attività fisica".

### Integrazione alimentare, i dubbi degli italiani si sciolgono in farmacia

Comunque il crescente bisogno di benessere, di sentirsi in forma, di "stare bene", ma anche la necessità di voler compensare particolari



protagonisti al Cosmofarma, l'appuntamento leader per il mondo della farmacia, che si è svolto a Bologna Fiere lo scorso Aprile. "Preoccuparsi del proprio benessere è fondamentale - sottolinea Alessio Romitelli, Deputy CEO di Named Group.

La nostra presenza a un evento di riferimento per il canale farmacia come Cosmofarma ha rappresentato un'opportunità per ribattere che nostra mission è prenderci cura delle persone attraverso l'integrazione alimentare con prodotti frutto di soluzioni elaborate specificamente per il benessere fisico e mentale dell'individuo per affrontare meglio le sfide della vita quotidiana.

Il tutto con una costante attenzione e investimenti su ricerca e innovazione per offrire la soluzione migliore per le esigenze di ciascuno".

### Preziosi alleati

Named Group (quest'anno per la prima volta presente a Cosmofarma importante evento negli ambiti Healthcare, Beauty care e servizi del mondo farmaceutico,) ha presentato in occasione della Fiera anche un'ampia selezione dei suoi prodotti, dalla nutraceutica all'analisi del microbiota allo scopo di offrire la migliore integrazione alimentare in termini di efficacia, innovazione e trasparenza. L'azienda esegue un'attenta ricerca delle materie prime, brevettate e tracciabili.

Ciascun ingrediente è inserito in una filiera produttiva controllata e sicura, che ne garantisce la provenienza e la validità. Infatti, Vibracell® è l'integratore alimentare a base di succhi di frutta e verdura lattefermentata spontaneamente, estratti botanici, vitamine e minerali che aiuta a ridurre stanchezza e affaticamento.

Il prodotto racchiude tre funzioni essenziali, ovvero favorire il normale metabolismo energetico grazie alle Vitamine B1, B2 e C, supportare la normale funzione del sistema immunitario con le Vitamine A, B6 e D, e ridurre stanchezza e affaticamento attraverso le Vitamine B2, B12 e C. Unito a una dieta equilibrata e a uno stile di vita sano, sostiene il fabbisogno giornaliero di vitamine e minerali di tutti, dai bambini in fase di crescita (dai tre anni di età) alle persone non più giovani, permettendo nella sua forma liquida un'assunzione pratica di nutrienti necessari all'organismo.

### Dottor Nicola Arici (Group Marketing Retail Director di Named Group) perché il prodotto presentato a Cosmofarma è una novità nel campo dell'integrazione? Per quale ragione la scelta di Jury Chechi come testimonial?

Grazie alla sua formulazione liquida e alla sua tripla azione, il prodotto è utile per supportare ogni giorno la normale funzione del sistema immunitario e del metabolismo energetico.

Abbiamo scelto Jury Chechi come testimonial



### Il profilo del consumatore

E' un soggetto culturalmente evoluto, attento al proprio benessere e buon conoscitore di questi prodotti e dei principi attivi che li costituiscono; sia per reperire informazioni che nella scelta dell'integratore si affida soprattutto al medico e al farmacista.

della campagna Tv e digital dedicata a Vibracell® perché con la sua vitalità e energia, incarna perfettamente le caratteristiche del prodotto.

Entrambe le versioni dello spot vedono Jury Chechi "professore di benessere" interrogare la famiglia sulle peculiarità del prodotto, concentrato liquido di oltre 40 ingredienti dedicato a persone di tutte le età.

Stefania Bortolotti



Cover

# SPECIALI

16 Maggio 2024

## SALUTE BENESSERE

### Alessio Romitelli, Deputy Ceo di Named Group

*F33 speciale Cosmofarma: Intervista a Alessio Romitelli, Deputy Ceo di Named Group*

di Redazione Farmacista33

«Named Group è il polo italiano del benessere. Un gruppo che si è formato tra il 2020 e il 2022 attraverso l'unione di alcune delle eccellenze italiane nell'ambito della nutraceutica e del consumer health. La nostra offerta va dalla fitoterapia all'integrazione, dalle diete ai dispositivi medici. Salute e benessere dei cittadini e dei pazienti a 360 gradi».

La sintesi è di Alessio Romitelli, Deputy Ceo di Named Group, che sottolinea come il rapporto con il canale farmacia sia un rapporto privilegiato: «Vogliamo rappresentare per il farmacista un interlocutore affidabile, grazie anche a un portafoglio molto ampio, che copre le maggiori aree terapeutiche: benessere femminile, benessere gastrointestinale, l'area respiratoria... solo per citarne alcune».

Un rapporto che il gruppo intende rafforzare attraverso un consolidamento delle attività di informazione rivolte ai professionisti della farmacia .



13 Maggio 2024 04:10

## Studio "Minicar", presentati i risultati in ambito cardiovascolare

È stato presentato uno studio su soggetti con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato, non trattata farmacologicamente. Il ruolo della nutraceutica.



È stato presentato a Napoli il 9 maggio 2024, in occasione del congresso nazionale Arca, lo studio osservazionale, multicentrico, retrospettivo Minicar, "Management del paziente Ipercolesterolemico a rischio basso-moderato: quando il nutraceutico corre in soccorso dello specialista cardiologo". Il lavoro è stato basato sull'esperienza clinica di un pool di cardiologi Arca su una popolazione di soggetti con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato, non trattata farmacologicamente. L'obiettivo dello studio, come evidenziato dai promotori dell'iniziativa, è stato di «valutare a 60 giorni l'effetto sulla riduzione dei livelli dei lipidi plasmatici di c-ldl e dell'assetto metabolico di Liponamed, un composto nutraceutico a base di Monacoline da riso rosso fermentato (in quantità inferiore a 3mg/die) berberina, bergamotto, vitamina k2, coenzima q10». Come riferito, «lo studio ha confermato l'efficacia di una compressa bistrato al giorno di Liponamed per ottenere una significativa riduzione fino al 18% dei livelli plasmatici di c-ldl in soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato. Lo studio ha anche confermato risultati significativi sulla riduzione dell'emoglobina glicata, oltre alla sicurezza del trattamento».

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

### I dati disponibili di 269 soggetti su 312

Ebbene, secondo i dati presentati, al sessantesimo giorno «sono stati confrontati i dati disponibili di 269 soggetti su 312 riguardanti i livelli plasmatici di c-ldl, c-hdl, trigliceridi, pcr, transaminasi, glicemia ed emoglobina glicosilata (Hb1Ac). In questi soggetti la somministrazione del nutraceutico è risultata associata a una riduzione significativa dei livelli di c-ldl ( $145.58 \pm 24.86$  vs.  $118.84 \pm 22.92$  mg/Dl,  $\Delta$  18.4%,  $p < 0.001$ ) e colesterolo totale ( $229.93 \pm 27.94$  vs.  $198.32 \pm 24.57$ ,  $\Delta$  13.7%,  $p < 0.001$ ) senza alterazioni dei livelli plasmatici di transaminasi». Inoltre, come spiegato, «nessun effetto collaterale è stato segnalato durante il follow-up. Inoltre, sebbene i soggetti arruolati non fossero diabetici, è stato osservato un miglioramento del compenso glicemico come testimoniato dalla riduzione statisticamente significativa dell'emoglobina glicosilata, a dimostrare che il trattamento ha dato benefici anche sul profilo metabolico dei soggetti trattati».

### Le analisi retrospettive

Lo studio Minicar si aggiunge a tre precedenti analisi retrospettive sull'utilizzo di questo nutraceutico in soggetti con rischio cardiovascolare da basso a moderato, per un totale di 1371 soggetti a follow-up. Tali analisi retrospettive confermano complessivamente l'efficacia di Liponamed nel ridurre i livelli di c-ldl in media del 18%, agendo su tutto il profilo lipidico dei soggetti trattati, oltre che sulla glicemia glicosilata e sul grado di steatosi epatica non alcolica (situazione ampiamente diffusa nel nostro Paese e in cui l'accumulo dei lipidi a livello epatico gioca un ruolo molto importante), e ne suffragano il profilo di sicurezza, non andando a incidere sui principali marker di funzionalità epatica e infiammatoria (Cpk, Cpr, Alt, Ast).

### Malattia cardiovascolare: il ruolo dei nutraceutici

Francesco Natale, cardiologo all'ospedale Monaldi di Napoli e centro dislipidemie Azienda dei Colli di Napoli, ha osservato che «diversi studi epidemiologici hanno ampiamente documentato la correlazione causale tra elevati livelli di c-ldl ed eventi cardiovascolari, inclusi infarto acuto del miocardio e ictus cerebrale. Di conseguenza, è ormai noto che a trattamenti ipolipemizzanti, anche e soprattutto in prevenzione primaria, mirati alla riduzione dei livelli di c-ldl, è associata una riduzione significativa dell'incidenza di eventi cardiovascolari maggiori, e che un intervento precoce, anche attraverso il ricorso ragionato a nutraceutici contenenti mix di attivi di qualità e realizzati grazie a tecnica farmaceutica studiata ad hoc, in prevenzione primaria e secondaria, migliora l'outcome dei soggetti ipercolesterolemici». Secondo Natale «anche la tolleranza al glucosio alterata è di per sé un fattore di rischio per la malattia cardiovascolare. Interessante sottolineare come lo studio Minicar abbia evidenziato una riduzione significativa dell'emoglobina glicata dei soggetti trattati, indicando come con nutraceutici quali quello utilizzato nello studio sia possibile agire anche su fattori di rischio diversi dai soli lipidi».

### Legare la conoscenza scientifica al real life

Giovanni Zito, presidente Arca, ha ricordato che si tratta di «un'associazione medico-scientifica costituita da Cardiologi che esercitano abitualmente l'attività professionale presso strutture ambulatoriali pubbliche o presso ambulatori esterni. Obiettivo dell'associazione è legare la conoscenza scientifica sempre aggiornata alla pratica di real life sul territorio per promuovere programmi di prevenzione in campo cardiologico e costruire quell'alleanza medico paziente capace di aiutare ogni paziente a gestire nel modo migliore l'approccio alla salute in ogni fase della vita. In questi termini l'attenzione alla prevenzione primaria degli eventi cardiovascolari in quei soggetti che apparentemente possono non essere attenzionati è un impegno fondamentale per il cardiologo clinico. Oggi il nostro armamentario si avvale di molte risorse che spaziano da indagini diagnostiche sempre più sofisticate a trattamenti a 360 gradi che partono dagli stili di vita, per passare al nutraceutico di qualità e per arrivare alle terapie più mirate».

ANSA

Regione Campania / Sanità Campania

## Eventi cardiovascolari, la nutraceutica per prevenzione primaria

Congresso Associazioni Regionali Cardiologi Ambulatoriali

NAPOLI, 10 maggio 2024, 10:50  
Redazione ANSA

Condividi


 ANSA check


† - RIPRODUZIONE RISERVATA

In occasione del Congresso Nazionale A.R.C.A.

è stato presentato MINICAR "Management del paziente

Ipercolesterolemico a rischio basso-moderato: quando il Nutraceutico corre

In soccorso dello specialista CARdiologo" - studio osservazionale, multicentrico, retrospettivo, basato sull'esperienza clinica di un pool di cardiologi A.R.C.A.

su una popolazione di soggetti con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato, non trattata farmacologicamente. Obiettivo di MINICAR, valutare a 60 giorni l'effetto sulla riduzione dei livelli dei lipidi plasmatici di C-LDL e dell'assetto metabolico di Liponamed, un composto nutraceutico a base di Monacoline da riso rosso fermentato (in quantità inferiore a 3mg/die)Berberina, Bergamotto, Vitamina K2, Coenzima Q10. Lo studio ha confermato l'efficacia di 1 compressa bistrato al giorno di Liponamed per ottenere una significativa riduzione fino al 18% dei livelli plasmatici di C-LDL in soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato. Lo studio ha anche confermato risultati significativi sulla riduzione dell'emoglobina glicata, oltre alla sicurezza del trattamento.

In Italia sono circa 10 milioni le persone che soffrono di dislipidemie lievi o moderate, di cui il 40% non è consapevole e pertanto non viene trattato. A fronte delle sempre crescenti evidenze dell'esistenza di una correlazione causale tra dislipidemie e incidenza di eventi cardiovascolari come infarto e ictus, il colesterolo "cattivo" è divenuto obiettivo terapeutico cruciale nella prevenzione delle malattie cardiovascolari, ed è forte la consapevolezza da parte dei cardiologi e della classe medica in generale di trattare precocemente anche le dislipidemie lievi e moderate al fine di raggiungere i target di C-LDL suggeriti dalle recenti Linee Guida europee di cardiologia (ESC/EAS 2019). La letteratura scientifica conferma che trattare precocemente abbassando di poco, ma per molto tempo, la colesterolemia LDL riduce maggiormente il rischio di insorgenza di eventi cardiovascolari, rispetto a trattamenti a più breve termine che abbassano di molto la frazione C-LDL. Se per i soggetti con rischio cardiovascolare alto o molto alto il trattamento con statine da sole o in associazione è lo standard per ottenere una riduzione significativa dei livelli di C-LDL, secondo le stesse Linee Guida i nutraceutici sono strumenti utili a ridurre i livelli plasmatici di C-LDL e dei trigliceridi nei soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato, in aggiunta a uno stile di vita corretto e un'adeguata alimentazione.

Questo è il contesto in cui nasce lo studio MINICAR, pubblicato su Cardiologia Ambulatoriale - Outpatient Cardiology Vol. 31 n.3, per il quale dai database di un gruppo di Cardiologi A.R.C.A. sono stati selezionati in maniera retrospettiva 312 soggetti adulti (di età compresa tra i 35-65 anni) con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato (livelli di C-LDL basali fino a 170 mg/die) e non trattati con farmaci tradizionali. Ai fini dello studio, questi soggetti ricevevano il nutraceutico Liponamed alla dose di 1 compressa al giorno per almeno 60 giorni, associando l'assunzione agli opportuni interventi sullo stile di vita.

Obiettivo primario è stato valutare al follow-up a 60 giorni la variazione dei livelli di lipidi plasmatici e trigliceridi rispetto ai valori basali e registrare eventuali disturbi potenzialmente associati alla somministrazione del nutraceutico.

Al 60° giorno sono stati confrontati i dati disponibili di 269 soggetti su 312 riguardanti i livelli plasmatici di C-LDL, C-HDL, trigliceridi, PCR, transaminasi, glicemia ed emoglobina glicosilata (Hb1Ac). In questi soggetti la somministrazione del nutraceutico è risultata associata a una riduzione significativa dei livelli di C-LDL (145.58 ± 24.86 vs. 118.84 ± 22.92 mg/dL, Δ 18.4%, p < 0.0001) e colesterolo totale (229.93 ± 27.94 vs.

198.32 ± 24.57, Δ 13.7%, p < 0.0001) senza alterazioni dei livelli plasmatici di transaminasi. Nessun effetto collaterale è stato segnalato durante il follow-up. Inoltre, sebbene i soggetti arruolati non fossero diabetici, è stato osservato un miglioramento del compenso glicemico come testimoniato dalla riduzione statisticamente significativa dell'emoglobina glicosilata, a dimostrare che il trattamento ha dato benefici anche sul profilo metabolico dei soggetti trattati.

"Diversi studi epidemiologici hanno ampiamente documentato la correlazione causale tra elevati livelli di C-LDL ed eventi cardiovascolari, inclusi infarto acuto del miocardio ed ictus cerebrale - afferma il Dott. Francesco Natale, Cardiologo Ospedale Monaldi di Napoli e Centro Dislipidemie Azienda dei Colli, Napoli. Di conseguenza, è ormai noto che a trattamenti ipolipemizzanti, anche e soprattutto in prevenzione primaria, mirati alla riduzione dei livelli di CLDL, è associata una riduzione significativa dell'incidenza di eventi cardiovascolari maggiori, e che un intervento precoce, anche attraverso il ricorso ragionato a nutraceutici contenenti mix di attivi di qualità e realizzati grazie a tecnica farmaceutica studiata ad hoc, in prevenzione primaria e secondaria, migliora l'outcome dei soggetti ipercolesterolemici. Anche la tolleranza al glucosio alterata è di per sé un fattore di rischio per la malattia cardiovascolare - prosegue Natale.

Interessante sottolineare come lo studio Minicar abbia evidenziato una riduzione significativa dell'emoglobina glicata dei soggetti trattati, indicando come con nutraceutici quali quello utilizzato nello studio sia possibile agire anche su fattori di rischio diversi dai soli lipidi" Lo studio MINICAR si aggiunge a 3 precedenti analisi retrospettive sull'utilizzo di questo nutraceutico in soggetti con rischio cardiovascolare da basso a moderato, per un totale di 1371 soggetti a follow-up. Tali analisi retrospettive confermano complessivamente l'efficacia di Liponamed nel ridurre i livelli di C-LDL in media del 18%, agendo su tutto il profilo lipidico dei soggetti trattati, oltre che sulla glicemia glicosilata e sul grado di steatosi epatica non alcolica (situazione ampiamente diffusa nel nostro Paese e in cui l'accumulo dei lipidi a livello epatico gioca un ruolo molto importante), e ne suffragano il profilo di sicurezza, non andando a incidere sui principali marker di funzionalità epatica e infiammatoria (CPK, CPR, ALT, AST). "A.R.C.A. è un'associazione medico-scientifica costituita da Cardiologi che esercitano abitualmente l'attività professionale presso strutture ambulatoriali pubbliche o presso ambulatori esterni. Obiettivo dell'associazione - afferma Giovanni Zito Presidente A.R.C.A. - è legare la conoscenza scientifica sempre aggiornata alla pratica di Real Life sul territorio per promuovere programmi di prevenzione in campo cardiologico e costruire quell'alleanza medico paziente capace di aiutare ogni paziente a gestire nel modo migliore l'approccio alla salute in ogni fase della vita. In questi termini l'attenzione alla prevenzione primaria degli eventi cardiovascolari in quei soggetti che apparentemente possono non essere attenzionati è un impegno fondamentale per il cardiologo clinico. Oggi il nostro armamentario si avvale di molte risorse che spaziano da indagini diagnostiche sempre più sofisticate a trattamenti a 360 gradi che partono dagli stili di vita, per passare al nutraceutico di qualità e per arrivare alle terapie più mirate" Il nutraceutico Liponamed, prodotto da NAMED di Named Group, è una composizione brevettata di quattro principi che hanno dimostrato una significativa riduzione dei livelli di lipidi plasmatici a base di Monacolina K da riso rosso fermentato (con una concentrazione <= 2.99 mg) Berberina, Bergamotto, con l'aggiunta di Coenzima Q10, Vitamina K2. Evidenze scientifiche hanno dimostrato un potenziale effetto della Berberina sulla riduzione dell'assorbimento intestinale della Monacolina che si verificherebbe a dosi elevate di Berberina (fino a 500 mg/die).

Per avviare a questo tipo di interazione, la compressa di Liponamed è stata sviluppata mediante tecnologia bistrato a cessione differenziata che permette un rilascio dei componenti in due momenti diversi, per mantenere inalterata la biodisponibilità degli stessi. Va inoltre ricordato che dosi elevate di Berberina possono causare eventi gastrointestinali; ancora una volta la tecnica farmaceutica viene in soccorso attraverso la tecnologia di complessazione brevettata EDS (Emulsion Delivery System) che permette un assorbimento maggiore già con 63 mg di Berberina rispetto a 500mg non complessati e offrendo quindi un buon profilo di tollerabilità gastrointestinale.

INFORMAZIONI PROMOZIONALI

© 2024 CARORIS MEDIA

## IN VETRINA NamedSport è Official Nutrition Partner del Giro d'Italia 2024

NamedSport, azienda di nutrizione sportiva di Named Group, è Official Nutrition Partner del Giro d'Italia 2024 e con l'Ambassador Vincenzo Nibali (nella foto) - campione si fama mondiale e considerato tra i corridori più completi e forti di tutti i tempi, uno dei 7 atleti entrati nella storia del ciclismo per aver conquistato almeno un'edizione di tutti e tre i Grandi Giri (due volte il Giro d'Italia, oltre a Vuelta e Tour) e uno dei soli quattro corridori (insieme a Mezardes, Hinault e Garzodoli) ad aver vinto i tre Grandi Giri e almeno due Classiche Monumento (Milano-Sanremo e due volte il Giro di Lombardia) - ha dato il via alla rubrica

«Sport e Nutrizione da Squalo» pensata non solo per commentare tecnicamente l'andamento della Corsa Rosa lungo le varie tappe, ma anche per confrontarsi con la community degli ascoltatori appassionati delle due ruote sul ruolo che la nutrizione sportiva ricopre nella preparazione atletica degli sportivi e della sua importanza. Soprattutto «Lo Squalo» è il più completo «Lo Squalo» per il suo modo di essere sempre all'attacco e per le sue origini antiche. Vincenzo Nibali, in occasione del Giro d'Italia 2024, è protagonista di una serie di dirette sul canale Instagram di NamedSport che si tengono, una volta a settimana, nel

corso del Giro. Nibali è affiancato da un professionista in tema di salute e corretta nutrizione, insieme al quale commenta l'andamento della competizione, i momenti salienti e le caratteristiche tecniche delle singole tappe. La presenza del dottor Eugenio Genesi, farmacista specializzato in nutrizione sportiva, alimentazione e corretta integrazione, nonché seguistissimo sui social grazie al successo del format «In caso di...», permette di approfondire alcuni concetti chiave e fornire consigli utili, sia per i professionisti sia per gli amatori, in merito alla gestione dell'idratazione, della fase di recupero, della ricarica di energie durante una gara o un'allenamento.



mento. L'obiettivo di queste dirette è sottolineare l'importanza dell'integrazione in ambito sportivo, per completare la dieta con specifici nutrienti - essenziali in caso di aumentato fabbisogno dovuto all'attività sportiva intensa - e con formulazioni mirate in grado di supportare l'atleta nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi come quelli dei ciclisti che affrontano le tappe del Giro. «Essere presenti al Giro e parlare di nutrizione e integrazione sportiva insieme a un campione come Vincenzo Nibali è motivo di grande orgoglio per Named Group», afferma Alessio Romicelli, CEO di NamedSport e Deputy CEO di Named Group.

# Giro d'Italia, un impatto economico sul territorio da 620 milioni di euro

**L'analisi.** Nel 2023 è stato questo l'indotto della corsa, frutto della spesa di chi ha assistito dal vivo al passaggio dei corridori e dei costi legati all'organizzazione, mentre quest'anno sono attesi 9 milioni di spettatori su 21 tappe fino al traguardo di Roma

Marco Napolitano

**S**arà la scorsa settimana da Venezia Reale, il Giro d'Italia si chiuderà il 26 maggio a Roma, dopo 21 tappe e oltre 5 mila chilometri di corsa. Un giro all'antica, in un'edizione che il Gso propone di diventare «a maggior partecipazione per far conoscere le bellezze del nostro Paese». Sono le parole dell'amministratore delegato di Rai Sport, Paolo Bellino, che acciolla i dati relativi agli impatti economico, ambientale, turistico, sociale, culturale e infrastrutturale della manifestazione.

Il primo è il più rilevante: per il 2023 l'indotto ha raggiunto i 620 milioni di euro, la ricaduta immediata sul territorio attraversato (frutto della spesa di chi ha assistito dal vivo al passaggio della corsa rosa e di quella relativa al ciclo organizzativo).

**Dal 2025 si punta a spostare l'evento di una settimana per inserire il 2 giugno, festa della Repubblica.**

«Volei 1,4 miliardi di euro di indotto», comprende la spesa di chi ha assistito in quel posto per finalizzati e l'uscita originaria dagli investimenti infrastrutturali. In particolare, 900 mila ciclisti e 750 milioni spesi da coloro che dopo aver assistito al Giro d'Italia sono tornati in quella località. 850 milioni spesi invece dai turisti che hanno seguito in tv in Giro e poi hanno scelto come posto per le vacanze una delle città attraversate dai corridori, e in 14 milioni i benefici scaturiti dalla realizzazione o dal rispedimento di opere, servizi e attività di comunicazione, che senza il tramite dei ciclisti non sarebbero state realizzate. «Il Giro è uno strumento strategico di promozione turistica», sintetizza Bellino, aggiungendo che i 9 milioni gli spettatori che guardano in tv la gara ogni settimana dell'evento: «Sempre fra i canali di comunicazione».

### EFFETTI SUL TURISMO

**Spesa pro capite**  
Basso fino ha quantificato in 121 euro la spesa pro capite giornaliera con distribuzione: il 31% per lo shopping, il 28% per l'alloggio, il 18% per la ristorazione, il 11% per i trasporti e il 2% per altre esperienze.

**Tappe iconiche**  
Questo livello di spesa individuale aumenta in occasione delle tappe più iconiche (il livello delle manifestazioni ciclistiche, l'aumento infatti sale a 170 euro per quanto riguarda la Grande Partenza o a 287 euro per le tappe più iconiche, a partire da quelle di Piancagna, dalla ricerca emerge che il 61% di chi ha assistito dal vivo a una tappa ha trascorso e di tornare in quei territori del ciclo di altre occasioni turistiche.

620 milioni di spesa pro-capite giornaliera (il 31% per l'acquisto, il 28% per l'alloggio, il 18% per la ristorazione, l'11% per i trasporti e l'1% per altre esperienze), ammontare che sale a quota 170 euro se ci si sofferma nella Grande Partenza, oppure a 287 euro per le tappe più iconiche. Il Gso, dice il suo amministratore delegato, ha assistito dal vivo a una tappa ha intenzione di tornare in quei territori per dedicarsi ad altre esperienze turistiche, affascinano dai paesaggi naturalistici e ricchi di storia.

Ma il Giro è anche un evento sociale che accresce lo spirito di comunità e di appartenenza, favorendo il coinvolgimento e la condivisione: «Nove spettacoli su dieci hanno assistito alla tappa in compagnia. Organizzare una tappa rende possibile la diffusione di competenze organizzative di grandi eventi, rivela l'importanza della professionalità e serietà a impegnati nel volontariato». Infine, l'aspetto più tangibile per gli abitanti dei piccoli villaggi: «Il Giro migliora lo stato delle strade e incrementa l'offerta culturale».

Per chi il passato, mentre per il futuro gli organizzatori sognano una svolta: «Col supporto del Governo chiediamo all'Uci di spostare la corsa in avanti di una settimana, già dal 2025 con l'obiettivo di avere stabilmente come la competizione il 2 giugno. Come il Tour de France festeggia la Festa nazionale il 4 luglio, così anche noi vorremmo celebrare la Festa della Repubblica in corsa e considerare il Giro l'evento per «veicolare il Made in Italy nel mondo», spiega Bellino, aggiungendo: «Nel 2025 la cucina italiana potrà diventare un bene UNESCO, pensavo per farla conoscere quest'anno durante la presidenza di Franco (moduli) e gli del territorio attraversato».

L'altra parola magica nel modello gestionale è sostenibilità: «Insieme a Rai ha abbiamo intrapreso un percorso per diventare una B Corp entro la fine del 2024. Sarà daissima, ma il riconoscimento certifica il nostro cambiamento di approccio».

Tra gli eventi collaterali il Giro è il più grande spettacolo sportivo con 21 squadre partecipanti e un'attenzione massima alla mobilità sostenibile: si Carlozod, la porta di ingresso al mondo del ciclismo, e al Festival, una serie di iniziative che ha finora raccolto più di 10 mila partecipanti. Su quest'ultimo punto c'è ancora tempo fino al 15 maggio per iniziative e poter vincere la Coppa V&R di Ladef Maglier e la quarta maglia assegnata dai tifosi delle classiche. Per partecipare basta cliccare il proprio account al sito fantagiroitalia.it, comporre la propria squadra scegliendo fra otto corridori partecipanti al Giro 2024, e nominare uno di loro come capitano, ruolo di grande importanza in quanto i punti che guadagnerà in base al piazzamento di ogni tappa verranno raddoppiati, il tutto garantendo simpatia e non imporre la maglia da 100 Welfin, «moneta ufficiale» del Giro d'Italia. Il credito economico è a disposizione per acquistare i corridori e comporre il proprio team. Ogni utente potrà realizzare fino a 5 squadre tra le quali partecipare ad un massimo di 25 leghe.

Festa dopo festa il modello reale mostra come il Giro sia ormai molto di più di un evento sportivo.



La maglia rosa, l'iconica Team Ineos (foto Team Ineos) in vista gli spettatori, composta quella di un'ARAB di Tiro

## Maglia rosa accompagnata da una carovana di 84 sponsor

**Diritti televisivi**  
Diffusione in 190 paesi

Il termine di paragone è il Tour de France, manifestazione ritenuta uno dei maggiori ciclistici. Anche se ai numeri della Grande Boucle non è però semplice, visto il fatto di partenza. Il valore dei diritti televisivi nazionali per spiegare la differenza non è un modo di ragionare. La gara del 2024 è pubblica francese e quanto verso Rai Sport in Italia. Lo scorcio di due milioni di euro con i diritti per Rai, che in passato ha pagato 25 milioni in più rispetto agli italiani. La quota locale rappresenta lo scorcio di due milioni di euro, i quali si ripartiscono (considerando anche le 15 milioni straniere che diffonde la rete Rai) in un ammontare di 400 milioni del giro d'Italia.

Le sponsorizzazioni rappresentano invece il 35% del fatturato e gli 84 partner commerciali sono organizzati a piramide, in cima c'è il Top Sponsor Enel (maglia rosa), Mediolanum (maglia azzurra), Eni (maglia bianca), Trentaliga (vincitore di tappa), Commentari (ultimo chilometri), Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e l'ITA Italian Trade Agency (maglia ciclistica).

Nella categoria Sponsor Ufficiale sono invece annoverati Astoria Wines, Assolide per l'Italia (Sopra Team), Clivio, Clivet (Paga), Daniele Bi Pro (Combatition), Dini, Gial (Traguardo vlcane), Kappa, KWay, Lanterna, Numeo Sport, New Holland, Nive, Sara Assistentoni (Traguardo), Urdelle (vittoria del anno), un Forno di pastori, Yovot, Valze e Velux (Super Team).

A completare il modello di business rimangono i ricavi concorrenti



**Il peso degli sponsor**  
La sponsorizzazione rappresenta il 35% del fatturato del Giro. Gli 84 partner commerciali sono organizzati a piramide. In cima c'è il Top Sponsor Enel (maglia rosa), Mediolanum (maglia azzurra), Eni (maglia bianca), Trentaliga (vincitore di tappa), Commentari (ultimo chilometri).



M. Nic.

## I team italiani alla ricerca di vittorie e nuovi partner

**Le sfide gestionali**  
Tra budget e visibilità

Marco Bellinazzo

**A**ltre 40 team italiani sono iscritti al Giro d'Italia 2024, la SP Group Bardiani CSF Fiorani guidata da Franco Bevilacqua e il Team Polti Kometa, fondato ormai da una decina di anni da due campioni del ciclismo, Alberto Contador e Ivan Basso.

Entrambe le formazioni, non a caso, parte delle 18 delegazioni di licenze per il World Tour, il principale circuito ciclistico mondiale, ma del secondo livello, denominato Professional Continental, anche una terza squadra italiana, la Cofidis, che tuttavia non è stata ammessa al giro (dalla organizzazione).

Un'assenza del World Tour che dura dal 2017, laddove alla nascita del ProTeam, vent'anni fa, si erano formati ben quattro team italiani. A differenza delle squadre top, quelle Professional possono solo essere invitate a prendere parte alle principali corse a tappe e alle

**Ivan Basso: «Alle aziende diamo l'opportunità di condividere e comunicare valori»**

«Il budget che grazie al proprietario e agli sponsor i team del World Tour hanno a disposizione sono cresciuti nel 2023 a un totale di 254 milioni. Il budget medio (come accennato in questa pagina) lo scorso 7 aprile è salito a 27,5 milioni. Ci sono ovviamente realtà come Ineos, Wincor e Uvi - Iri - Iri - Iri che investono cifre come i superstiti al 40 milioni, e altre che si attestano su un livello di costi tra i 15 e i 20 milioni. Nel livello Professional, il budget medio del 2023 è pari a 14,4 milioni. Il budget medio del 2024 invece è di 16,8 milioni».

«Non sarebbe esagerato dire che il ciclismo italiano è in una situazione di difficoltà per colpa della crisi economica e la ritirata degli sponsor», spiega Ivan Basso, team manager Polti Kometa. «Ma credo che dobbiamo guardare un'autoconoscenza e un'autoconoscenza (non abbiamo saputo mai come spiegare bene ai nostri possibili partner la "sostenibilità" del ciclismo). C'è bisogno di un cambio di marcia. Quando oggi vedo i giornali con il presidente, l'ad e l'ufficio marketing di un'azienda non mi posso limitare a dire che uno spazio alla maglia, ma devo prospettare loro un'opportunità di coinvolgimento di valore e di strategia comune per renderli più visibili attraverso quella strada». «La partita è una di competitività che è il ciclismo. C'è bisogno che in questi ultimi 15 anni abbiamo fatto progressi per cancellare le negatività del passato».

Basso rivendica con orgoglio come questo cambio di passo abbia ripercosso nel ciclismo uno sponsor storico come Ineo, come Ineo, nonostante questo acquisto da un fondo di investimento, abbia confermato il proprio impegno. «L'obiettivo per noi adesso è agganciare il tuo vincitore del Giro», dice essere quello di crescere gradualmente. «Dobbiamo consolidarci come top team nel Professional e lavorare per un vero salto di qualità nel World Tour. I nostri punti di forza devono essere la credibilità del progetto e la valorizzazione dei giovani».



The screenshot shows the top navigation bar of Farmacianews.it with categories like FATTI/PERSONE, SANITÀ, GESTIONE, AGGIORNAMENTO, PRODOTTI, and DALLE AZIENDE. Below the navigation is a red banner with the article title 'Vibracell: in difesa del sistema immunitario. Ogni giorno l'energia di cui hai bisogno!' and a sub-headline 'Named Group ha creato un integratore alimentare liquido adatto a tutti in grado di sostenere e supportare il nostro sistema immunitario'. The article is dated 10 maggio 2024 and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email.



**Il buon funzionamento del sistema immunitario è fondamentale per il benessere del nostro organismo.** Stress fisico e mentale, cambi di stagione, alimentazione non bilanciata e sedentarietà, possono impattare negativamente sulle difese immunitarie.

Per sostenere e fornire energia nel quotidiano, **Named Group ha creato Vibracell**, un **integratore alimentare liquido** adatto a qualsiasi fase della vita.

Dei suoi benefici e della sua composizione ne abbiamo parlato con **Alessio Romitelli**, Deputy Ceo di Named Group, **Chiara Benvegnù**, R&D, Regulatory & Quality Head Group di Named, **Flavio Sacco**, biologo PhD in Biodiversità ed Evoluzione co-fondatore e responsabile della produzione e della Ricerca e Sviluppo di Life Laboratorio Italiano Fermentati, e **Andrea Castagnetti**, biologo PhD, co-fondatore e General Manager di Wellmicro

**Che cos'è Vibracell e quali sono le sue principali caratteristiche?**

**CB: Vibracell è un integratore alimentare in forma liquida ed è estremamente innovativo nel suo genere.** Racchiude in un unico prodotto tutto il benessere del **pool vitaminico** di cui è ricco, **estratti secchi vegetali** con il loro fitocomplesso caratterizzato in principi attivi e un **Insieme di succhi da frutta e verdura** che compongono + del 60% della formula. Una delle principali caratteristiche del prodotto è che una **parte di questi succhi deriva da verdure fermentate spontaneamente e di origine biologica**

**Per chi è maggiormente indicato?**

**CB: Vibracell è indicato per i bambini, gli adulti e gli anziani** perché è formulato con ingredienti in grado di sostenere esigenze diverse. Per il bambino, per esempio, è un validissimo sostegno in caso di inappetenza o difficoltà nel mangiare varietà di frutta e verdura quotidianamente. Per l'adulto, invece, diventa un efficace supporto in caso di stanchezza fisica e mentale, poiché alcuni degli estratti hanno proprio una funzione tonica adattogena. Nell'anziano, infine, è molto valido in caso di astenia grazie alla presenza delle vitamine del gruppo B.

**Che cos'è la fermentazione naturale degli alimenti e quali sono i principali benefici che questo processo apporta al nostro organismo?**

**FV: Per fermentazione naturale degli alimenti si intende una trasformazione a carico dei microrganismi dell'alimento stesso.** Questi microrganismi sono in grado di trasformare i nutrienti e quindi la loro assimilazione, ma anche creare una combinazione di composti metabolici a partire dal substrato, in questo caso delle verdure, su cui hanno lavorato. Fermentazione naturale, conosciuta anche come fermentazione spontanea, significa fondamentalmente che noi non usiamo un microrganismo selezionato, ma sfruttiamo i microrganismi che sono naturalmente già presenti sulla verdura stessa e nell'ambiente. **Guidiamo e controlliamo un processo naturale e traiamo vantaggio da quelli che sono i processi metabolici di questi microrganismi presenti nell'ambiente, arricchendo di conseguenza quelli che sono i nostri processi con quelli ambientali.**

**Com'è presente la fermentazione naturale in Vibracell e qual è il suo valore aggiunto?**

**FV: Trasformiamo le verdure di modo che abbiano un valore aggiunto**, che si arricchiscano, cioè, di tutti quei metaboliti fondamentali e di estremo beneficio per la nostra salute. Tutto ciò è il risultato di un processo di trasformazione a carico dei microrganismi all'esterno del corpo umano che ci **permette di avere una serie di composti in più rispetto alla stessa verdura non fermentata, fra cui acidi grassi a catena corta, acido lattico e così via.**

**Si può affermare che la fermentazione naturale riproduca quanto avviene in positivo nel microbiota intestinale ci spiega come?**

**AC: Oggi si parla tanto di microbiota intestinale perché grazie all'uso di nuove tecnologie abbiamo capito quanto l'ecosistema microbico che abbiamo nell'intestino sia un efficiente bio-reattore che produce**, anche attraverso processi di fermentazione, **una grande quantità e varietà di sostanze essenziali al corretto funzionamento del nostro organismo.** Quello che facciamo è replicare all'esterno del corpo, in modo semplificato ma controllato e naturale, queste fermentazioni per ottenere i metaboliti microbici che apportano davvero beneficio alla nostra salute. Contribuiamo di fatto al corretto funzionamento del grande bio-reattore, ovvero il microbiota intestinale.

**È la biodiversità degli alimenti fermentati naturalmente ad aggiungere salute al nostro microbiota?**

**AC: Certamente.** A tal proposito ci sono numerose evidenze in letteratura che dimostrano come **gli alimenti fermentati abbiano un effetto estremamente benefico sul microbiota intestinale.** Nell'alimento fermentato, infatti, vi sono sia i metaboliti microbici, ossia molecole, che agiscono direttamente sul nostro organismo sia i microrganismi veri e propri che fungono da probiotici arricchendo l'ecosistema residente nel nostro intestino.

Alessio Romitelli, Deputy Ceo di Named Group

**Come si sta evolvendo il mercato dei nutraceutici e come si caratterizza Named Group in questo ambito?**

**AR: La nutraceutica è un importante driver di innovazione nelle varie aree che riguardano il benessere.** In Italia nel 2024 si prevede una crescita del mercato degli integratori alimentari intorno al 10%, con i probiotici e le vitamine che rimangono i prodotti più venduti. **Gli italiani sono sempre più alla ricerca di prodotti innovativi, naturali e sostenibili per il loro benessere e Named Group**, grazie al patrimonio di competenze scientifiche e manageriali delle aziende che lo compongono, **si caratterizza per l'offerta di soluzioni precise**, uniche e personalizzate mediante un ampio assortimento di prodotti sicuri per tutte le fasce d'età e le esigenze di salute.

**Il fatto che Named Group sia costituito da una galassia di aziende rappresenta un vantaggio competitivo?**

**AR: Certo**, il nostro patrimonio di competenze – insieme agli investimenti in ricerca e innovazione – si traducono in **vantaggio competitivo in un contesto in cui la capacità chiave è quella di intercettare con anticipo i trend di salute.** Siamo il risultato della comunione del know-how proveniente dalle diverse aziende che compongono il Gruppo e quindi dei circa **600 professionisti che quotidianamente mettono al servizio la loro conoscenza**, la loro capacità ma soprattutto la loro passione per offrire le soluzioni migliori sul mercato. **Al centro della nostra attenzione c'è la salute della persona nella sua totalità**, per accompagnarla lungo tutto il percorso della sua vita.



MENU



Altri sport

## Vincenzo Nibali e la nutrizione sportiva, in una serie di dirette

Il campione di ciclismo commenta tecnicamente la gara e parla di nutrizione nello sport in tre dirette live durante il Giro d'Italia sul canale Instagram di NAMEDSPORT>.



9 Maggio 2024  
di Redazione Undici

**N**ei giorni del Giro, un protagonista importante della storia del ciclismo italiano come Vincenzo Nibali, ambassador di NAMEDSPORT>, azienda di nutrizione sportiva di Named Group, darà il via alla rubrica "Sport e Nutrizione da Squalo": una rubrica pensata non solo per commentare tecnicamente l'andamento della Corsa Rosa lungo le varie tappe, ma anche per confrontarsi con la community degli ascoltatori appassionati delle due ruote sul ruolo che la nutrizione sportiva ricopre nella preparazione atletica degli sportivi e della sua importanza.

Nibali, uno dei 7 atleti entrati nella storia del ciclismo per aver conquistato almeno un'edizione di tutti e tre i Grandi Giri, sarà protagonista di una serie di live (la prima programmata per giovedì 9 maggio alle ore 20:30) e verrà affiancato da un professionista in tema di salute e corretta nutrizione, insieme al quale commenterà l'andamento della competizione, i momenti salienti e le caratteristiche tecniche delle singole tappe. La presenza del Dottor Eugenio Genesi, Farmacista specializzato in Nutrizione Sportiva, Alimentazione e corretta integrazione, permetterà di approfondire alcuni concetti chiave e fornire consigli utili, sia per i professionisti sia per gli amatori, riguardo la gestione dell'idratazione, della fase di recupero, della ricarica di energie durante una gara o un allenamento.

L'obiettivo di queste dirette sarà sottolineare l'importanza dell'integrazione in ambito sportivo, per completare la dieta con specifici nutrienti – essenziali in caso di aumentato fabbisogno dovuto all'attività sportiva intensa – e con formulazioni mirate in grado di supportare l'atleta nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi come quelli dei ciclisti che affrontano le tappe del Giro. "NAMEDSPORT> è un brand italiano di Nutrizione Sportiva che per me è garanzia di qualità e affidabilità. Ho avuto modo di conoscere ed utilizzare i supplementi NAMEDSPORT> sin dal 2016, periodo in cui ero all'apice della mia carriera sportiva da professionista, perché i nutrizionisti e i preparatori di numerosi Team Pro di Tour per cui ho gareggiato consigliavano questi integratori" afferma Vincenzo Nibali. "Uno degli ambiti che più si è evoluto negli ultimi anni è proprio quello dell'alimentazione dello sportivo. Per questo motivo occorre sempre più informare, aggiornare e educare non solo gli atleti professionisti, ma ancor più gli amatori ad alimentarsi e integrare correttamente per raggiungere la propria performance ottimale".

"Essere presenti al Giro e parlare di Nutrizione e integrazione sportiva insieme ad un campione come Vincenzo Nibali è motivo di grande orgoglio per Named Group – afferma Alessio Romitelli, CEO di NAMEDSPORT> e Deputy CEO di Named Group. La passione è uno dei nostri valori fondanti e far parte di una competizione così appassionante rispecchia la nostra identità. Named Group offre eccellenza e innovazione nell'integrazione, contribuendo nella pratica sportiva al benessere complessivo dell'atleta. Al Giro d'Italia – conclude Romitelli – affianchiamo i campioni delle due ruote tappa dopo tappa, garantendo il meglio della nostra offerta".



SPORT ECONOMIA SOCIETÀ LIFESTYLE SALUTE TECH CHI SIAMO

CONTATTI

**SPORT**

## Ciclismo, la diretta Instagram di Vincenzo Nibali per parlare di nutrizione sportiva

Di **Redazione**

09/05/2024



2 ' di lettura

Ufficializzata la partnership tra Namedsport>, azienda di nutrizione sportiva di Lesmo che fa parte di Named Group, e il Giro d'Italia 2024: il marchio iconico della nutrizione sportiva diventa infatti Official nutrition partner della competizione di ciclismo su strada più prestigiosa d'Italia e sceglie come ambascador niente meno che Vincenzo Nibali.

### Ciclismo, la diretta social di Nibali per parlare di nutrizione sportiva

Lo Squalo, così come Nibali era chiamato ai tempi della sua attività sportiva, è uno dei 7 corridori nella storia del ciclismo per aver conquistato almeno un'edizione di tutti e tre i Grandi Giri (due Giro d'Italia, una Vuelta de Espana e un Tour de France): Nibali sarà protagonista, sul canale Instagram di Namedsport> darà il via a una serie di dirette settimanali, nel corso del Giro.

Nello specifico con la rubrica 'Sport e Nutrizione da Squalo', Nibali sarà protagonista di una serie di live (la prima programmata per giovedì 9 maggio alle 20.30) e verrà affiancato da un professionista in tema di salute e corretta nutrizione, insieme al quale commenterà l'andamento della competizione, i momenti salienti e le caratteristiche tecniche delle singole tappe. La presenza di Eugenio Genesi, farmacista specializzato in Nutrizione sportiva, alimentazione e corretta integrazione, nonché seguitissimo sui social grazie al successo del format 'In caso di...' permetterà di approfondire alcuni concetti chiave e fornire consigli utili, sia per i professionisti sia per gli amatori, riguardo la gestione dell'idratazione, della fase di recupero, della ricarica di energie durante una gara o un allenamento.

### Durante il Giro d'Italia, la diretta Instagram con Vincenzo Nibali

L'obiettivo di queste dirette sarà sottolineare l'importanza dell'integrazione in ambito sportivo, per completare la dieta con specifici nutrienti – essenziali in caso di aumentato fabbisogno dovuto all'attività sportiva intensa – e con formulazioni mirate in grado di supportare l'atleta nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi come quelli dei ciclisti che affrontano le tappe del Giro.

Nei giorni di riposo del Giro (ogni lunedì), inoltre, verrà pubblicata sui social Namedsport> una pagella settimanale, 'I voti dello Squalo', in cui il campione darà i suoi voti rispetto a sei categorie, dall'azione sportiva più bella alla tappa più emozionante.

**BIKE** il brand di  
TISCALI

Sport Smart Mobility All'aria aperta Video Audio

■ Sponsor, Sport 09/05/2024 Redazione &lt; Share

**La nutrizione secondo Nibali**

Home / Tutti gli articoli / ... / La nutrizione secondo Nibali



Namedsport diventa official nutrition partner del Giro d'Italia e per suggellare la partnership, l'azienda di nutrizione sportiva di Lesmo (Mb) che fa parte di Named Group dà il via oggi a una serie di dirette Instagram sul suo canale con Vincenzo Nibali, due volte maglia rosa in carriera.

Nibali, che di Namedsport è ambassador, oltre ai trionfi nella Corsa Rosa nel 2013 e 2016, è uno dei sette grandi del ciclismo che può vantare una vittoria finale in ciascuno dei Grandi Giri, avendo vinto anche la Vuelta 2010 e il Tour de France 2014. Successi ai quali si sommano, tra i tanti in carriera, due Lombardia e una Milano-Sanremo.

'Sport e nutrizione da Squalo' (così è soprannominato il campione siciliano) il nome della rubrica in cui Nibali sarà protagonista con una serie di live (la prima programmata per oggi, giovedì 9 maggio, alle ore 20:30).

Ad affiancare Vincenzo sarà un professionista in tema di salute e corretta nutrizione. I due commenteranno l'andamento della competizione, i momenti salienti e le caratteristiche tecniche delle singole tappe.

La presenza di Eugenio Genesi, in particolare, farmacista specializzato in nutrizione sportiva, alimentazione e corretta integrazione seguitissimo sui social grazie al successo del format 'In Caso Di...', permetterà di approfondire alcuni concetti chiave e fornire consigli utili, sia per i professionisti sia per gli amatori, riguardo la gestione dell'idratazione, della fase di recupero, della ricarica di energie durante una gara o un allenamento.

L'obiettivo di queste dirette – sottolinea un comunicato – è quello di evidenziare l'importanza dell'integrazione in ambito sportivo, anche completando la dieta con specifici nutrienti – essenziali peraltro in caso di aumentato fabbisogno dovuto all'attività sportiva intensa – e con formulazioni mirate in grado di supportare l'atleta nel raggiungimento dei suoi obiettivi, come è per i ciclisti che affrontano le tappe del Giro.

Nei giorni di riposo del Giro (ogni lunedì), inoltre, verrà pubblicata sui social di Namedsport una pagella settimanale con 'I voti dello Squalo', in cui il campione darà i suoi voti rispetto a sei categorie, dall'azione sportiva più bella alla tappa più emozionante.



SCIENZA E FARMACI

### Eventi cardiovascolari: la nutraceutica per la prevenzione primaria di soggetti a rischio basso e moderato

Dal Congresso Nazionale delle Associazioni Regionali Cardiologi Ambulatoriali (A.R.C.A.), lo studio MINICAR

9 Maggio 2024



In occasione del Congresso Nazionale A.R.C.A. è stato presentato MINICAR "Management del paziente ipercolesterolemico a rischio basso-moderato: quando il Nutraceutico corre in soccorso dello specialista CARDILOGO" - studio osservazionale, multicentrico, retrospettivo, basato sull'esperienza clinica di un pool di cardiologi A.R.C.A. su una popolazione di soggetti con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato, non trattato farmacologicamente. Obiettivo di MINICAR, valutare a 60 giorni l'effetto sulla riduzione dei livelli dei lipidi plasmatici di C-LDL e dell'assetto metabolico di Liponamed, un composto nutraceutico a base di Monacoline da riso rosso fermentato (in quantità inferiore a 3mg/die) Berberina, Bergamotto, Vitamina K2, Coenzima Q10. Lo studio ha confermato l'efficacia di 1 compressa bistrato al giorno di Liponamed per ottenere una significativa riduzione fino al 18% dei livelli plasmatici di C-LDL in soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato. Lo studio ha anche confermato risultati significativi sulla riduzione dell'emoglobina glicata, oltre alla sicurezza del trattamento. In Italia sono circa 10 milioni le persone che soffrono di dislipidemie lievi o moderate, di cui il 40% non è consapevole e pertanto non viene trattato. A fronte delle sempre crescenti evidenze dell'esistenza di una correlazione causale tra dislipidemie e incidenza di eventi cardiovascolari come infarto e ictus, il colesterolo "cattivo" è divenuto obiettivo terapeutico cruciale nella prevenzione delle malattie cardiovascolari, ed è forte la consapevolezza da parte dei cardiologi e della classe medica in generale di trattare precocemente anche le dislipidemie lievi e moderate al fine di raggiungere i target di C-LDL suggeriti dalle recenti Linee Guida europee di cardiologia (ESC/EAS 2019). La letteratura scientifica conferma che trattare precocemente abbassando di poco, ma per molto tempo, la colesterolemia LDL riduce maggiormente il rischio di insorgenza di eventi cardiovascolari, rispetto a trattamenti a più breve termine che abbassano di molto la frazione C-LDL. Se per i soggetti con rischio cardiovascolare alto o molto alto il trattamento con statine da sole o in associazione è lo standard per ottenere una riduzione significativa dei livelli di C-LDL, secondo le stesse Linee Guida i nutraceutici sono strumenti utili a ridurre i livelli plasmatici di C-LDL e dei trigliceridi nei soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato, in aggiunta a uno stile di vita corretto e un'adeguata alimentazione.

Questo è il contesto in cui nasce lo studio MINICAR, pubblicato su *Cardiologia Ambulatoriale - Outpatient Cardiology* Vol. 31 n.3<sup>[1]</sup> per il quale dai database di un gruppo di Cardiologi A.R.C.A. sono stati selezionati in maniera retrospettiva 312 soggetti adulti (di età compresa tra i 35-65 anni) con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato (livelli di C-LDL basali fino a 170 mg/die) e non trattati con farmaci tradizionali. Ai fini dello studio, questi soggetti ricevevano il nutraceutico Liponamed alla dose di 1 compressa al giorno per almeno 60 giorni, associando l'assunzione agli opportuni interventi sullo stile di vita.

Obiettivo primario è stato valutare al follow-up a 60 giorni la variazione dei livelli di lipidi plasmatici e trigliceridi rispetto ai valori basali e registrare eventuali disturbi potenzialmente associati alla somministrazione del nutraceutico. Al 60° giorno sono stati confrontati i dati disponibili di 269 soggetti su 312 riguardanti i livelli plasmatici di C-LDL, C-HDL, trigliceridi, PCR, transaminasi, glicemia ed emoglobina glicosilata (Hb1Ac). In questi soggetti la somministrazione del nutraceutico è risultata associata a una riduzione significativa dei livelli di C-LDL (145.58 ± 24.86 vs. 118.84 ± 22.92 mg/dL, Δ 18.4%, p < 0.0001) e colesterolo totale (229.93 ± 27.94 vs. 198.32 ± 24.57, Δ 13.7%, p < 0.0001) senza alterazioni dei livelli plasmatici di transaminasi. Nessun effetto collaterale è stato segnalato durante il follow-up. Inoltre, sebbene i soggetti arruolati non fossero diabetici, è stato osservato un miglioramento del compenso glicemico come testimoniato dalla riduzione statisticamente significativa dell'emoglobina glicosilata, a dimostrare che il trattamento ha dato benefici anche sul profilo metabolico dei soggetti trattati.

*"Diversi studi epidemiologici hanno ampiamente documentato la correlazione causale tra elevati livelli di C-LDL, ed eventi cardiovascolari, inclusi infarto acuto del miocardio ed ictus cerebrale - afferma il Dott. Francesco Natale, Cardiologo Ospedale Monaldi di Napoli e Centro Dislipidemie Azienda dei Colli, Napoli. Di conseguenza, è ormai noto che a trattamenti ipolipemizzanti, anche e soprattutto in prevenzione primaria, mirati alla riduzione dei livelli di LDL, è associata una riduzione significativa dell'incidenza di eventi cardiovascolari maggiori, e che un intervento precoce, anche attraverso il ricorso ragionato a nutraceutici contenenti mix di attivi di qualità e realizzati grazie a tecnica farmaceutica studiata ad hoc, in prevenzione primaria e secondaria, migliora l'outcome dei soggetti ipercolesterolemici. Anche la tolleranza al glucosio alterata è di per sé un fattore di rischio per la malattia cardiovascolare - prosegue Natale. Interessante sottolineare come lo studio Minicar abbia evidenziato una riduzione significativa dell'emoglobina glicata dei soggetti trattati, indicando come con nutraceutici quali quello utilizzato nello studio sia possibile agire anche su fattori di rischio diversi dai soli lipidi".*

Lo studio MINICAR si aggiunge a 3 precedenti analisi retrospettive<sup>[2]</sup> sull'utilizzo di questo nutraceutico in soggetti con rischio cardiovascolare da basso a moderato, per un totale di 1371 soggetti a follow-up. Tali analisi retrospettive confermano complessivamente l'efficacia di Liponamed nel ridurre i livelli di C-LDL in media del 18%, agendo su tutto il profilo lipidico dei soggetti trattati, oltre che sulla glicemia glicosilata e sul grado di steatosi epatica non alcolica (situazione ampiamente diffusa nel nostro Paese e in cui l'accumulo dei lipidi a livello epatico gioca un ruolo molto importante), e ne suffragano il profilo di sicurezza, non andando a incidere sui principali marker di funzionalità epatica e infiammatoria (CPK, CPR, ALT, AST).

*"A.R.C.A. è un'associazione medico-scientifica costituita da Cardiologi che esercitano abitualmente l'attività professionale presso strutture ambulatoriali pubbliche o presso ambulatori esterni. Obiettivo dell'associazione - afferma Giovanni Zito Presidente A.R.C.A. - è legare la conoscenza scientifica sempre aggiornata alla pratica di Real Life sul territorio per promuovere programmi di prevenzione in campo cardiologico e costruire quell'alleanza medico-paziente capace di aiutare ogni paziente a gestire nel modo migliore l'approccio alla salute in ogni fase della vita. In questi termini l'attenzione alla prevenzione primaria degli eventi cardiovascolari in quei soggetti che apparentemente possono non essere attenzionati è un impegno fondamentale per il cardiologo clinico. Oggi il nostro armamentario si avvale di molte risorse che spaziano da indagini diagnostiche sempre più sofisticate a trattamenti a 360 gradi che partono dagli stili di vita, per passare al nutraceutico di qualità e per arrivare alle terapie più mirate".*

Il nutraceutico Liponamed, prodotto da NAMED di Named Group, è una composizione brevettata di quattro principi che hanno dimostrato una significativa riduzione dei livelli di lipidi plasmatici a base di Monacolina K da riso rosso fermentato (con una concentrazione ≤ 2.99 mg) Berberina, Bergamotto, con l'aggiunta di Coenzima Q10, Vitamina K2. Evidenze scientifiche hanno dimostrato un potenziale effetto della Berberina sulla riduzione dell'assorbimento intestinale della Monacolina che si verificherebbe a dosi elevate di Berberina (fino a 500 mg/die). Per ovviare a questo tipo di interazione, la compressa di Liponamed è stata sviluppata mediante tecnologia bistrato a cessione differenziata che permette un rilascio dei componenti in due momenti diversi, per mantenere inalterata la biodisponibilità degli stessi. Va inoltre ricordato che dosi elevate di Berberina possono causare eventi gastrointestinali: ancora una volta la tecnica farmaceutica viene in soccorso attraverso la tecnologia di complessazione brevettata EDS (Emulsion Delivery System) che permette un assorbimento maggiore già con 63 mg di Berberina rispetto a 500mg non complessati e offrendo quindi un buon profilo di tollerabilità gastrointestinale.

[1] NATALE F. et al; Management del paziente ipercolesterolemico a rischio basso moderato: quando il Nutraceutico corre in soccorso dello specialista CARDILOGO: lo studio MINICAR. *Cardiologia Ambulatoriale - Outpatient Cardiology* Vol. 31 n.3

<https://www.cardiologiambulatoriale.eu/management-of-hypercholesterolemic-subjects-at-low-to-moderate-cardiovascular-risk-when-the-nutraceuticals-might-be-of-help-for-the-cardiologist-the-minicar-study/>

[2] FERRARA RL. Esperienza clinica del nutraceutico a base di Monacolina K, Berberina, Bergamotto, Vitamina K2 Coenzima Q10 (Liponamed) in pazienti con dislipidemia lieve- moderata e steatosi epatica non alcolica. *FARMACI* 2022;21.

NATALE F. et al. Effectiveness in the short-term of a novel nutraceutical for the management of hypercholesterolemia: an observational multicenter primary care experience. *FFHD* 2022; 12(11): 627-38.

CICERO Arrigo F.G. Evidenze cliniche a sostegno della gestione delle dislipidemie lievi e moderate con approccio nutraceutico. Risultati di un'indagine italiana di efficacia a breve termine. *MMULTI- Suppl n01-03-2022*.



## Eventi cardiovascolari: la nutraceutica per la prevenzione primaria di soggetti a rischio basso e moderato

Redazione   9 Maggio 2024

In occasione del **Congresso Nazionale A.R.C.A.** è stato presentato **MINICAR** "Management del paziente Ipercolesterolemico a rischio basso-moderato: quando il Nutraceutico corre in soccorso dello specialista CARdiologo" – studio osservazionale, multicentrico, retrospettivo, basato sull'esperienza clinica di un pool di cardiologi A.R.C.A. su una popolazione di soggetti con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato, non trattata farmacologicamente. Obiettivo di MINICAR, valutare a 60 giorni l'effetto sulla riduzione dei livelli dei lipidi plasmatici di C-LDL e dell'assetto metabolico di Liponamed, un composto nutraceutico a base di Monacoline da riso rosso fermentato, Berberina, Bergamotto, Vitamina K2, Coenzima Q10. Lo studio ha confermato l'efficacia di 1 compressa bistrato al giorno di Liponamed per ottenere una significativa riduzione fino al 18% dei livelli plasmatici di C-LDL in soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato. Lo studio ha anche confermato risultati significativi sulla riduzione dell'emoglobina glicata, oltre alla sicurezza del trattamento.

In Italia sono circa 10 milioni le persone che soffrono di dislipidemie lievi o moderate, di cui il 40% non è consapevole e pertanto non viene trattato. A fronte delle sempre crescenti evidenze dell'esistenza di una correlazione causale tra dislipidemie e incidenza di eventi cardiovascolari come infarto e ictus, il colesterolo "cattivo" è divenuto obiettivo terapeutico cruciale nella prevenzione delle malattie cardiovascolari, ed è forte la consapevolezza da parte dei cardiologi e della classe medica in generale di trattare precocemente anche le dislipidemie lievi e moderate al fine di raggiungere i target di C-LDL suggeriti dalle recenti Linee Guida europee di cardiologia. La letteratura scientifica conferma che trattare precocemente abbassando di poco, ma per molto tempo, la colesterolemia LDL riduce maggiormente il rischio di insorgenza di eventi cardiovascolari, rispetto a trattamenti a più breve termine che abbassano di molto la frazione C-LDL. Se per i soggetti con rischio cardiovascolare alto o molto alto il trattamento con statine da sole o in associazione è lo standard per ottenere una riduzione significativa dei livelli di C-LDL, secondo le stesse Linee Guida i nutraceutici sono strumenti utili a ridurre i livelli plasmatici di C-LDL e dei trigliceridi nei soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato, in aggiunta a uno stile di vita corretto e un'adeguata alimentazione.

Questo è il contesto in cui nasce lo studio MINICAR, pubblicato su "Cardiologia Ambulatoriale – Outpatient Cardiology Vol. 31 n. 3", per il quale dai database di un gruppo di Cardiologi A.R.C.A. sono stati selezionati in maniera retrospettiva 312 soggetti adulti con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato e non trattati con farmaci tradizionali. Ai fini dello studio, questi soggetti ricevevano il nutraceutico Liponamed alla dose di 1 compressa al giorno per almeno 60 giorni, associando l'assunzione agli opportuni interventi sullo stile di vita.

Obiettivo primario è stato valutare al follow-up a 60 giorni la variazione dei livelli di lipidi plasmatici e trigliceridi rispetto ai valori basali e registrare eventuali disturbi potenzialmente associati alla somministrazione del nutraceutico. Al 60° giorno sono stati confrontati i dati disponibili di 269 soggetti su 312 riguardanti i livelli plasmatici di C-LDL, C-HDL, trigliceridi, PCR, transaminasi, glicemia ed emoglobina glicosilata. In questi soggetti la somministrazione del nutraceutico è risultata associata a una riduzione significativa dei livelli di C-LDL e colesterolo totale senza alterazioni dei livelli plasmatici di transaminasi. Nessun effetto collaterale è stato segnalato durante il follow-up. Inoltre, sebbene i soggetti arruolati non fossero diabetici, è stato osservato un miglioramento del compenso glicemico come testimoniato dalla riduzione statisticamente significativa dell'emoglobina glicosilata, a dimostrare che il trattamento ha dato benefici anche sul profilo metabolico dei soggetti trattati.

"Diversi studi epidemiologici hanno ampiamente documentato la correlazione causale tra elevati livelli di C-LDL ed eventi cardiovascolari, inclusi infarto acuto del miocardio ed ictus cerebrale – afferma il Dott. **Francesco Natale**, Cardiologo Ospedale Monaldi di Napoli e Centro Dislipidemie Azienda dei Colli, Napoli. Di conseguenza, è ormai noto che a trattamenti ipolipemizzanti, anche e soprattutto in prevenzione primaria, mirati alla riduzione dei livelli di CLDL, è associata una riduzione significativa dell'incidenza di eventi cardiovascolari maggiori, e che un intervento precoce, anche attraverso il ricorso ragionato a nutraceutici contenenti mix di attivi di qualità e realizzati grazie a tecnica farmaceutica studiata ad hoc, in prevenzione primaria e secondaria, migliora l'outcome dei soggetti ipercolesterolemici. Anche la tolleranza al glucosio alterata è di per sé un fattore di rischio per la malattia cardiovascolare – prosegue Natale. Interessante sottolineare come lo studio Minicar abbia evidenziato una riduzione significativa dell'emoglobina glicata dei soggetti trattati, indicando come con nutraceutici quali quello utilizzato nello studio sia possibile agire anche su fattori di rischio diversi dai soli lipidi"

Lo studio MINICAR si aggiunge a 3 precedenti analisi retrospettive sull'utilizzo di questo nutraceutico in soggetti con rischio cardiovascolare da basso a moderato, per un totale di 1.371 soggetti a follow-up. Tali analisi retrospettive confermano complessivamente l'efficacia di Liponamed nel ridurre i livelli di C-LDL in media del 18%, agendo su tutto il profilo lipidico dei soggetti trattati, oltre che sull'glicemia glicosilata e sul grado di steatosi epatica non alcolica, e ne suffragano il profilo di sicurezza, non andando a incidere sui principali marker di funzionalità epatica e infiammatoria.

"A.R.C.A. è un'associazione medico-scientifica costituita da Cardiologi che esercitano abitualmente l'attività professionale presso strutture ambulatoriali pubbliche o presso ambulatori esterni. Obiettivo dell'associazione – afferma **Giovanni Zito** Presidente A.R.C.A. – è legare la conoscenza scientifica sempre aggiornata alla pratica di Real Life sul territorio per promuovere programmi di prevenzione in campo cardiologico e costruire quell'alleanza medico paziente capace di aiutare ogni paziente a gestire nel modo migliore l'approccio alla salute in ogni fase della vita. In questi termini l'attenzione alla prevenzione primaria degli eventi cardiovascolari in quei soggetti che apparentemente possono non essere attenzionati è un impegno fondamentale per il cardiologo clinico. Oggi il nostro armamentario si avvale di molte risorse che spaziano da indagini diagnostiche sempre più sofisticate a trattamenti a 360 gradi che partono dagli stili di vita, per passare al nutraceutico di qualità e per arrivare alle terapie più mirate"

Il nutraceutico Liponamed, prodotto da NAMED di Named Group, è una composizione brevettata di quattro principi che hanno dimostrato una significativa riduzione dei livelli di lipidi plasmatici a base di Monacolina K da riso rosso fermentato Berberina, Bergamotto, con l'aggiunta di Coenzima Q10, Vitamina K2. Evidenze scientifiche hanno dimostrato un potenziale effetto della Berberina sulla riduzione dell'assorbimento intestinale della Monacolina che si verificherebbe a dosi elevate di Berberina. Per ovviare a questo tipo di interazione, la compressa di Liponamed è stata sviluppata mediante tecnologia bistrato a cessione differenziata che permette un rilascio dei componenti in due momenti diversi, per mantenere inalterata la biodisponibilità degli stessi. Va inoltre ricordato che dosi elevate di Berberina possono causare eventi gastrointestinali; ancora una volta la tecnica farmaceutica viene in soccorso attraverso la tecnologia di complessazione brevettata EDS che permette un assorbimento maggiore già con 63 mg di Berberina rispetto a 500 mg non complessati e offrendo quindi un buon profilo di tollerabilità gastrointestinale



Non riceve alcun finanziamento pubblico  
**Direttore responsabile:**  
CLARA MOSCHINI



Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



## La nutraceutica al servizio dei pazienti cardiovascolari

**Presentato Minicar, studio sulla popolazione con ipercolesterolemia non trattata farmacologicamente**



In occasione del Congresso Nazionale A.r.c.a., Associazioni regionali cardiologi ambulatoriali, è stato presentato Minicar "Management del paziente Ipercolesterolemico a rischio basso-moderato: quando il Nutraceutico corre In soccorso dello specialista CARdiologo". Si tratta di uno studio osservazionale, multicentrico, retrospettivo, basato sull'esperienza clinica di un pool di cardiologi A.r.c.a.. su una...



## Eventi cardiovascolari, la nutraceutica per la prevenzione primaria di soggetti a basso o moderato rischio



CARDIOLOGIA REDAZIONE DOTTNET | 09/05/2024 14:06

Lo studio MINICAR "Management del paziente Ipercolesterolemico a rischio basso-moderato: quando il Nutraceutico corre In soccorso dello specialista CARDiologo" conferma l'efficacia di Liponamed per ottenere una significativa riduzione fino al 18% dei

Lo studio MINICAR "Management del paziente Ipercolesterolemico a rischio basso-moderato: quando il Nutraceutico corre In soccorso dello specialista CARDiologo" conferma l'efficacia di Liponamed per ottenere una significativa riduzione fino al 18% dei livelli plasmatici di C-LDL in soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato

In occasione del **Congresso Nazionale A.R.C.A.** è stato presentato **MINICAR "Management del paziente Ipercolesterolemico a rischio basso-moderato: quando il Nutraceutico corre In soccorso dello specialista CARDiologo"**- studio osservazionale, multicentrico, retrospettivo, basato sull'esperienza clinica di un pool di cardiologi A.R.C.A. su una popolazione di soggetti con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato, non trattata farmacologicamente. Obiettivo di MINICAR, valutare a 60 giorni l'effetto sulla riduzione dei livelli dei lipidi plasmatici di C-LDL e dell'assetto metabolico di Liponamed, un composto nutraceutico a base di Monacoline da riso rosso fermentato (in quantità inferiore a 3mg/die)Berberina, Bergamotto, Vitamina K2, Coenzima Q10. **Lo studio ha confermato l'efficacia di 1 compressa bistrato al giorno di Liponamed per ottenere una significativa riduzione fino al 18% dei livelli plasmatici di C-LDL in soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato. Lo studio ha anche confermato risultati significativi sulla riduzione dell'emoglobina glicata, oltre alla sicurezza del trattamento.**

**In Italia sono circa 10 milioni le persone che soffrono di dislipidemie lievi o moderate, di cui il 40% non è consapevole e pertanto non viene trattato.** A fronte delle sempre crescenti evidenze dell'esistenza di una **correlazione causale** tra dislipidemie e incidenza di eventi cardiovascolari come infarto e ictus, il colesterolo "cattivo" è divenuto obiettivo terapeutico cruciale nella prevenzione delle malattie cardiovascolari, ed è forte **la consapevolezza da parte dei cardiologi e della classe medica in generale di trattare precocemente anche le dislipidemie lievi e moderate** al fine di raggiungere i target di C-LDL suggeriti dalle recenti Linee Guida europee di cardiologia (ESC/EAS 2019). La letteratura scientifica conferma che trattare precocemente abbassando di poco, ma per molto tempo, la colesterolemia LDL riduce maggiormente il rischio di insorgenza di eventi cardiovascolari, rispetto a trattamenti a più breve termine che abbassano di molto la frazione C-LDL. Se per i soggetti con rischio cardiovascolare alto o molto alto il trattamento con statine da sole o in associazione è lo standard per ottenere una riduzione significativa dei livelli di C-LDL, secondo le stesse Linee Guida **i nutraceutici sono strumenti utili a ridurre i livelli plasmatici di C-LDL e dei trigliceridi nei soggetti a rischio cardiovascolare da basso a moderato, in aggiunta a uno stile di vita corretto e un'adeguata alimentazione.**

Questo è il contesto in cui nasce lo studio **MINICAR**, pubblicato su **Cardiologia Ambulatoriale – Outpatient Cardiology Vol. 31 n.3**, per il quale **dai database di un gruppo di Cardiologi A.R.C.A. sono stati selezionati in maniera retrospettiva 312 soggetti adulti** (di età compresa tra i 35-65 anni) **con ipercolesterolemia e rischio cardiovascolare da basso a moderato** (livelli di C-LDL basali fino a 170 mg/die) e **non trattati con farmaci tradizionali**. Ai fini dello studio, questi soggetti ricevevano il nutraceutico Liponamed alla dose di **1 compressa al giorno per almeno 60 giorni**, associando l'assunzione agli **opportuni interventi sullo stile di vita**.

Obiettivo primario è stato valutare al follow-up a 60 giorni la variazione dei livelli di lipidi plasmatici e trigliceridi rispetto ai valori basali e registrare eventuali disturbi potenzialmente associati alla somministrazione del nutraceutico. **Al 60° giorno sono stati confrontati i dati disponibili di 269 soggetti su 312** riguardanti i livelli plasmatici di C-LDL, C-HDL, trigliceridi, PCR, transaminasi, glicemia ed emoglobina glicosilata (Hb1Ac). **In questi soggetti la somministrazione del nutraceutico è risultata associata a una riduzione significativa dei livelli di C-LDL** (145.58 ± 24.86 vs. 118.84 ± 22.92 mg/dL, Δ 18.4%, p < 0.0001) e colesterolo totale (229.93 ± 27.94 vs. 198.32 ± 24.57, Δ 13.7%, p < 0.0001) senza alterazioni dei livelli plasmatici di transaminasi. **Nessun effetto collaterale è stato segnalato durante il follow-up. Inoltre, sebbene i soggetti arruolati non fossero diabetici, è stato osservato un miglioramento del compenso glicemico come testimoniato dalla riduzione statisticamente significativa dell'emoglobina glicosilata, a dimostrare che il trattamento ha dato benefici anche sul profilo metabolico dei soggetti trattati.**

*"Diversi studi epidemiologici hanno ampiamente documentato la correlazione causale tra elevati livelli di C-LDL ed eventi cardiovascolari, inclusi infarto acuto del miocardio ed ictus cerebrale – afferma il Dott. Francesco Natale, Cardiologo Ospedale Monaldi di Napoli e Centro Dislipidemie Azienda dei Colli, Napoli. Di conseguenza, è ormai noto che a trattamenti ipolipemizzanti, anche e soprattutto in prevenzione primaria, mirati alla riduzione dei livelli di CLDL, è associata una riduzione significativa dell'incidenza di eventi cardiovascolari maggiori, e che un intervento precoce, anche attraverso il ricorso ragionato a nutraceutici contenenti mix di attivi di qualità e realizzati grazie a tecnica farmaceutica studiata ad hoc, in prevenzione primaria e secondaria, migliora l'outcome dei soggetti ipercolesterolemici. Anche la tolleranza al glucosio alterata è di per sé un fattore di rischio per la malattia cardiovascolare – prosegue Natale. Interessante sottolineare come lo studio Minicar abbia evidenziato una riduzione significativa dell'emoglobina glicata dei soggetti trattati, indicando come con nutraceutici quali quello utilizzato nello studio sia possibile agire anche su fattori di rischio diversi dai soli lipidi"*

**Lo studio MINICAR si aggiunge a 3 precedenti analisi retrospettive** sull'utilizzo di questo nutraceutico in soggetti con rischio cardiovascolare da basso a moderato, **per un totale di 1371 soggetti a follow-up**. Tali analisi retrospettive **confermano complessivamente l'efficacia di Liponamed nel ridurre i livelli di C-LDL in media del 18%, agendo su tutto il profilo lipidico dei soggetti trattati**, oltre che sulla glicemia glicosilata e sul grado di steatosi epatica non alcolica (situazione ampiamente diffusa nel nostro Paese e in cui l'accumulo dei lipidi a livello epatico gioca un ruolo molto importante), e ne suffragano il profilo di sicurezza, non andando a incidere sui principali marker di funzionalità epatica e infiammatoria (CPK, CPR, ALT, AST).

*"A.R.C.A. è un'associazione medico-scientifica costituita da Cardiologi che esercitano abitualmente l'attività professionale presso strutture ambulatoriali pubbliche o presso ambulatori esterni. Obiettivo dell'associazione – afferma Giovanni Zito Presidente A.R.C.A. - è legare la conoscenza scientifica sempre aggiornata alla pratica di Real Life sul territorio per promuovere programmi di prevenzione in campo cardiologico e costruire quell'alleanza medico paziente capace di aiutare ogni paziente a gestire nel modo migliore l'approccio alla salute in ogni fase della vita. In questi termini l'attenzione alla prevenzione primaria degli eventi cardiovascolari in quei soggetti che apparentemente possono non essere attenzionati è un impegno fondamentale per il cardiologo clinico. Oggi il nostro armamentario si avvale di molte risorse che spaziano da indagini diagnostiche sempre più sofisticate a trattamenti a 360 gradi che partono dagli stili di vita, per passare al nutraceutico di qualità e per arrivare alle terapie più mirate"*

# Longevità e ruolo dei nutraceutici. Video reportage

🕒 Mercoledì 8 Maggio 2024 ✎ Redazione

0  
CONDIVISIONI

f Condividi

X Condividi

in Condividi

L'evento Longevity, What's Hot, mira a generare confronto con esperti e proporre interventi clinici efficaci per un invecchiamento di qualità, considerando stili di vita, integratori nutraceutici e personalizzati. Attraverso 13 interviste video abbiamo esplorato le tematiche chiave dell'evento che abbiamo poi riunito in un Video Reportage.



Nel 2050, le persone con più di 60 anni saranno circa due miliardi e i centenari saranno circa 3,7 milioni, con impatti sociali ed economici significativi. L'ONU e l'OMS hanno dichiarato il 2021-2030 come il Decennio dell'Invecchiamento Salutare, promuovendo la prevenzione lungo tutta la vita per favorire benessere e longevità.

La comunità scientifica ha identificato 12 indicatori di invecchiamento biologico e i geni, sebbene influenti, non determinano completamente la salute, ma indicano predisposizioni a patologie. L'invecchiamento patologico varia tra individui ed è multifattoriale.

Studiare metodi precisi è essenziale per prevenire processi degenerativi e favorire un invecchiamento sano, fisico e mentale. L'evento Longevity, What's Hot, mira a generare confronto con esperti e proporre interventi clinici efficaci per un invecchiamento di qualità, considerando stili di vita, integratori nutraceutici e personalizzati.

Attraverso 13 interviste video abbiamo esplorato le tematiche chiave dell'evento che abbiamo poi riunito in un Video Reportage.



**Namedsport**  
«Alimentazione  
e attività sportiva:  
al lavoro con medici  
e preparatori atletici»



«Per noi è un grande orgoglio essere Official Nutrition Partner del Giro d'Italia, una tra le più prestigiose corse ciclistiche a tappe a livello mondiale e appuntamento sportivo imperdibile per ogni appassionato», afferma Alessio Romitelli, CEO di **NAMEDSPORT** (nella foto). «Il nostro gruppo è leader nel mercato dell'integrazione sportiva. Offriamo un supporto completo e bilanciato all'alimentazione degli atleti e non solo, grazie a un intenso lavoro di ricerca e innovazione condotto con specialisti, con preparatori atletici e con medici sportivi». (l.d.c.)



Home

Attualità

Interviste

Focus

Norme &amp; Sicurezza

Appuntamenti

Mercato

Libri

Guida ai Nutraceutici

## Cosmofarma premia l'innovazione in nutraceutica



06 Maggio 2024



Il composto nutraceutico **Triobiotix 360 di Named**, a base di probiotici, prebiotici, acido ialuronico e alga marina *Lithothamnion*, indicato per favorire l'equilibrio della microflora batterica intestinale, si è aggiudicato il premio Innovation & Research Awards, nella categoria alimentazione e integrazione, istituito da Cosmofarma, l'assise annuale dei farmacisti conclusasi nelle settimane scorse a Bologna.

Motivazione del premio: "Per la qualità e l'efficacia della composizione, per la risposta alle più comuni esigenze del cliente/paziente, perché si presta al consiglio del farmacista". Triobiotix 360 sfrutta due tecnologie innovative ed evolute: la combinazione di principi attivi che agiscono secondo una sinergia tridirezionale (simbiotici associati all'acido ialuronico e all'alga *Lithothamnion*) e la bustina a doppia camera T-Win che separando la componente probiotica, derivante da 5 differenti ceppi batterici di fermenti lattici, dagli altri ingredienti ne preserva la vitalità e la stabilità.

Sul podio, Bios Line con Vitacalm Ansistop Act e Beet It Sport con Beet It Nitrate400.

# NAMEDSPORT

## RACE FUEL 1:0,8

### CARBOIDRATI PERFETTI PER GLI SPORT DI ENDURANCE

La linea Race Fuel 1:0,8 di **NamedSport** nasce dalla collaborazione tra un'equipe di medici e nutrizionisti sportivi e si basa sulle più recenti ricerche scientifiche, secondo le quali l'assunzione di diverse fonti di carboidrati (glucosio/fruttosio) consentirebbe un uso più efficiente dei carboidrati ingeriti durante l'attività sportiva. Race Fuel è disponibile in polvere da sciogliere in borraccia o in gel, entrambi ottimali negli sport di endurance (ciclismo, triathlon, running, trail running) e in tutti gli allenamenti prolungati.



**FarmaciaVirtuale.it**

L'informazione per il Mondo della Farmacia

GESTIONE FARMACIA

PROFESSIONE FARMACISTA

**SPAZIO AZIENDE**

2 Maggio 2024 04:05

## Named Group, in Tv e online campagna per integratore alimentare

Un integratore alimentare di Named Group è protagonista in una campagna pubblicitaria sulle reti Tv generaliste e YouTube. Testimonial Jury Chechi.



**L'**integratore alimentare di Named Group Vibracell®, è on air con una campagna pubblicitaria sulle reti Mediaset generaliste e tematiche. Entrambe le versioni dello spot da 20 e 15 secondi vedono Jury Chechi "professore di benessere" interrogare la famiglia sulle peculiarità del prodotto. A farlo sapere è stata la stessa Named Group, la quale ha reso noto che «lo spot, coordinato da Evolution Doing, prodotto da The Bigmama e diretto da Marco Sbarra con la collaborazione creativa di H-57, coprirà varie fasce orarie per un totale di 1.081 passaggi, raggiungendo oltre 90 milioni di contatti». Allo spot in televisione segue anche una campagna su YouTube «si baserà su 5 diverse video-pillole – di cui una versione dedicata allo sport – per un totale di 12,7 milioni di impressions».

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

### Esempio di innovazione targata Named

Nicola Arici, group marketing retail director di Named Group, ha spiegato che «Vibracell® rappresenta un ottimo esempio di innovazione targata Named: grazie alla sua formulazione liquida e alla sua tripla azione è utile per supportare ogni giorno la normale funzione del sistema immunitario e del metabolismo energetico. Abbiamo scelto Jury Chechi come testimonial della campagna Tv e digital dedicata a Vibracell® perché con la sua vitalità e energia, incarna perfettamente le caratteristiche del prodotto».

© Riproduzione riservata



ATTUALITÀ | SANITÀ | GESTIONE | AGGIORNAMENTO | PRODOTTI | DALLE AZIENDE | FARMACIA DEI SERVIZI

Home > **Attualità** > 30 Aprile a Cosmofarma 2024

**Attualità** | **Eventi**

## Gli Awards a Cosmofarma 2024

Francesca Vercelli 26 aprile 2024



23 Premi e oltre 100 candidature: è questo il "partners" degli Award, assegnati venerdì, 20 Aprile, a Cosmofarma 2024 che meglio hanno saputo interpretare i temi di questa edizione: "Valore umano, Cura, Ispirazione e Evoluzione" che guidano la filiera del Health Care. Oltre alle cinque tradizionali categorie: **Innovation & Research Awards, Company Award, Special Award, People Award e Best Stand Design**, quest'anno un inedito, un premio dedicato alla Campagna di Comunicazione 2024.

### Human Values Award

Non si poteva che partire da qui premiando coloro che ogni giorno si prendono cura del proprio team sia in azienda che in farmacia: «Con il Premio Farmacista Valore umano – spiega **Francesca Ferilli**, direttore Generale di BOS Eventi – intendiamo premiare il farmacista titolare che si è contraddistinto per la gestione delle risorse umane in farmacia e ha riconosciuto nel valore umano l'elemento chiave per creare un team efficace e coeso.

Inoltre, da settembre sempre sull'onda del Valore Umano, Cosmofarma ha lanciato un progetto esclusivo di coaching dedicato alla farmacia "InsideSide" che ha raccolto oltre 100 farmacisti che hanno fatto un percorso, mettendosi in gioco, scegliendo di partire dalla persona, oltre e ancora prima che dalla professione».

Diversi i vincitori: per il **farmacista Valore umano** è stato premiato **Gian Matteo Paulin**, **Farmacia Bio** di Bologna mentre si guadagna l'Award per il **Best Team Leader** in farmacia **Alessandra Ferrari Guarnaccia** della farmacia Guarnaccia Sossio per la capacità di aver creato un team coeso e condizioni di lavoro soddisfacenti per i propri collaboratori (e proprio da questi arrivano infatti le candidature spontanee).

Vicenza, invece, il **Best Team Leader Azienda**, che premia la capacità di impiegato risorse e elaborato strategie per migliorare l'ambiente lavorativo della propria squadra. **Massimiliano Pizzini**, Studio3farma, **Paolo Tramontti**, BiosLine e **Fedra Bastianutti**, Heta Kosmetica Laboratorio. Infine, per il **valore umano** nei confronti dell'ambiente, dedicata ai farmacisti green con lo sviluppo di progetti di valorizzazione e sensibilizzazione ambientale e attenzione alla sostenibilità ambientale, è premiata **Maria Claudia Mattioli Oviglio**, con il progetto "Green is not a color".

### Gli Special Awards

Si tratta di premi speciali riconosciuti dai partner di Cosmofarma e associazioni di settore, assegnati per l'occasione a:

**COSMO YOUNG**, giunta alla 6ª edizione. Consegna il premio Manuela Ravasio, beauty business expert di Elle TV e Powerment Service. Finalisti: Biopharma Nature, Wilden, Eugenio. Vince: **Wilden**, perché "ha saputo trasformare un gesto quotidiano in un rituale sensoriale che celebra la cultura degli italiani e il potere delle piante officinali. La sua visione innovativa guarda al futuro parlando dalle radici, valorizzando il potere delle piante per educare alla sostenibilità e all'approccio olistico alla salute. Il premio riconosce il suo impegno nel migliorare la vita delle persone attraverso e per la natura".

**Premio BANCO FARMACEUTICO 2024**: Ogni anno la Fondazione Banco Farmaceutico, grazie ai farmacisti, alle aziende farmaceutiche e ai donatori, sostiene più di 2 mila realtà socio-assistenziali e 430 mila persone con difficoltà, fragili e indigenti, distribuendo e recuperando oltre 3 milioni di medicinali, pari a 36 milioni di euro di beni sanitari e un peso di 254 tonnellate.

La vincitrice **Enrica Bianchi**, Presidente dell'Associazione Nazionale Coordinamento Farmacisti Volontari della Protezione Civile, per "l'apassionato impegno sociale nel sostenere le Giornate di Raccolta del Farmaco e nel contribuire all'istituzione del Fondo per le Emergenze Farmaceutiche ha rafforzato il legame tra il mondo dei farmacisti e Banco Farmaceutico rispetto alla comune sfida di contrasto alla povertà sanitaria", riceve il premio dalle mani del Vice Presidente di Banco Farmaceutico, Marcello Pecca.

**Premio GIOVANE FARMACISTA**: selezionata da Fenafar (Federazione Nazionale Associazione Giovani Farmacisti) e premiata da **Vladimiro Grieco**, Presidente Fenafar e **Silvia Sorace Maresca**, fondatrice di Fenafar Bologna, vince **Ginevra Giannantonio** con il progetto Pharmilia, che "mette al centro la salute delle donne e dei loro figli, trasformando la farmacia in un punto di riferimento per una vasta gamma di servizi specializzati, quale esempio di innovazione e dedizione alla comunità. Grazie questo progetto di qualità e replicabile, le mamme e i loro bambini hanno accesso a consulenze mirate, servizi personalizzati in un ambiente accogliente che promuove il benessere familiare".

Il **Farmacista dell'anno**: premio ideato e creato da Cosmofarma nel 2013 e giunto all'11ª edizione, viene assegnato all'**On. Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute, consegnato da Francesca Ferilli, Andrea Mandelli, Presidente FOPI (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), Marco Cossolo, Presidente Federfarma, con la seguente motivazione: "per la competenza e la capacità che guidano il suo idoneo impegno politico a tutela dei diritti costituzionali, a difesa del Servizio Sanitario Nazionale, a sostegno della professione farmaceutica e per il rilancio della farmacia italiana quale fondamentale presidio della sanità territoriale".

Risponde l'On. Gemmato a tale riconoscimento: «È forte l'impegno del Governo per rendere efficace la sanità territoriale, ponendo al centro il farmacista, la farmacia, il mondo della farmacia. Per me, che spogliato delle vesti di politico sono farmacista, questo premio è un grande onore e ringrazio tutti i colleghi».

### Categoria People Award

Il **farmacista solidale**: «Il premio farmacista solidale è rivolto a colui che si è contraddistinto – dichiara Francesca Ferilli – in una azione solidale, impegnando energie e risorse a favore della comunità o in progetti di pubblica utilità».

La giuria composta dalla farmacia Maria Sandra Scardi, Giacomo Operti e Maria Carla Re, professore ordinario all'Università di Bologna e membro del Direttivo Comitato regionale Susan Komen Italia, fra le candidate **Alessandra Ferrari Guarnaccia**, Eleonora Benedetti, Maria Maddalena Galvan.

Premiano **Alessandra Ferrari Guarnaccia**, Farmacia Guarnaccia Sossio "per l'ampio ventaglio di interessanti iniziative sociali proposte e, in particolare modo, per aver messo in evidenza il ruolo sociale della farmacia e del farmacista, al servizio della comunità".

Quando si parla di solidarietà in prima linea c'è **Fondazione Francesca Rava**, partner di Cosmofarma dal 2013, nella persona di Manuela Ambreck, farmacista, che riceve il premio da Beatrice Valente di KPMG.

L'azienda sosterrà il progetto "Farmacia per i Bambini", nell'ambito di un impegno di social responsibility, fornendo un'analisi sull'impatto sociale dell'iniziativa, valutando cioè azioni – ad esempio una selezione mirata dei farmaci – che possano consentire di ridurre ulteriormente la povertà igienico-sanitaria dei bambini con una sempre più ampia capillarizzazione.

### Il farmacista digital

Dopo il successo delle passate edizioni ritorna un premio che incentiva all'informazione etica, on line e off line, premiando il farmacista che nel corso dell'anno ha messo in atto approcci innovativi, sperimentati su più canali, migliorando sia il business della propria farmacia, sia generando un impatto positivo sulla salute dei cittadini.

La giuria, composta da Mattia Bonetti, Project Manager di Marketers, Iaria Lion, farmacista e Pharma Influencer, Francesco Zanetti, Consulente per il Marketing in Farmacia, premia **Giacomo Pisano**, il **socialmente farmacista** "per la multicanalità, l'authority, la qualità dei contenuti e il rapporto coltivato con la sua community, che vive in maniera partecipata il rapporto digitale con il farmacista". Nella lista dei finalisti: Giulia Maestri, Farmacia Sempreviva e Nerina Incarnato e Caterina Cuda, Mamma, farmacista.

### Company Award

Rientrano in questa categoria il Best EcoCompany Award, il Best Digital Company e l'inedito **Woman In Pharma**. Quest'ultimo il riconoscimento introdotto per premiare la donna che ha raggiunto risultati professionali significativi, guidando progetti innovativi e di valore all'interno della sua azienda.

La giuria composta da Stefano Besana di Delotte, Stefano Chiarazzo di Pubblico Delirio, Simona Nolevano, Farmacia, fra le finaliste **Stefania Massari di Medical Tech**, Viviana Di Palma di Farmalabor e **Serena Stroppoloni** di Bierba, premia quest'ultima per il progetto "Open Academy".

Aperto a tutti i farmacisti intende creare occasioni di scambio sui temi della bellezza nella consapevolezza che la formazione ed eticità rappresentano i pilastri fondativi del successo futuro dell'innovazione all'interno di tutti i settori del business.

Segue la premiazione della **Best Digital Company**, l'azienda che ha promosso la digitalizzazione dei processi e promosso l'innovazione ecologica.

Concorrono al premio **SMART MOB, BIOSLINE** – paperless e **PHARMERCURE**: la giuria composta da Adrea Collesi, farmacista e Marco Greggiato, startupper assegna il premio a **PHARMERCURE** "per la forte spinta alla digitalizzazione e all'innovazione, portando al farmacista e ai pazienti un miglioramento di alcuni servizi fino addirittura a crearne di completamente nuovi. La preferenza è inoltre dettata dalla volontà di premiare una giovane azienda e un incentivo per i giovani a credere nelle proprie idee e capacità".

Il **Best Eco Company** premia le aziende che hanno adottato pratiche per ridurre concretamente l'impatto ambientale. La giuria composta la Greta Giannantonio, farmacista, Vania Gioiardi di Hera, fra le candidate **Fiori Italia**, Helia e i **COMFORT ZONE** 1, assegnano la vittoria a quest'ultima "perché l'azienda non si è limitata a inserire nel processo produttivo un packaging realizzato con materiali riciclabili e bio-based, ma realizzato prodotti frutto di ricerche avanzate. Ha creato un ecosistema aziendale con investimenti sulla ricerca fondata sulle agricoltura organica rigenerativa su cui scommette per l'attività futura e attuando progetti di compensazione dell'impatto ambientale. Con attenzione alla biodiversità, fattore imprescindibile per la sostenibilità ambientale.

Non quindi singoli progetti e miglioramento del prodotto finale con scelte sostenibili ma un sistema che assume una visione tesa a contribuire fattivamente alla affermazione e alla diffusione della cultura di sostenibilità come fondamento dell'attività imprenditoriale e dello sviluppo economico con un approccio realistico".

Penultima categoria premiata **Best Stand Design**, arrivata alla 6ª edizione. La giuria composta da Rossano Bozzi, Bologna Fiere e Andrea Querrè di Senaf, ha valutato le realtà maggiormente meritevoli per la cura e l'intuizione dimostrata nel trasmettere le potenzialità dei propri prodotti attraverso l'allestimento, in termini di impatto estetico e comunicativo, originalità, funzionalità ed emozionalità. Diversi i settori premiati:

Vince, nel settore **Dermocosmetico**, **Loven** superando i **COMFORT ZONE** 1, e **Hino**, per **Alimentazione e Integrazione**, **NAMED GROUP** ha la meglio su **Footspring** e **Pharmatec Research**, per i **Farmacocellulo e Sanitarie**, vince **Vodeni** davanti a **Curaseg** e **Ferrari Hub**, per i **Servizi**, **Gellmann Italia**, superando **NEXI** e **TH.KOHL**.

### Innovation & Research Awards

Ultima categoria da essere premiata, valutata quest'anno, oltre che dai giurati anche dai farmacisti. Il premio è stato assegnati a diversi settori:

Per i **dermocosmesi**, i giurati Giovanni D'Agostini, direttore di Cosmetica, Umberto Borellini dell'Università di Ferrara e la farmacista Matilde de Tomasi, premiano **HELAN COSMESI DI LABORATORIO** con **Elisir Antitempo – Burro Tomasi Detergente Struccante** "per la qualità e l'efficacia della formulazione, per la tecnologia innovativa utilizzata e per l'unicità della proposta" che ha la meglio su **Laboratore Native Italia** – con **Premilum** e **Lierac Hino Natural Skincare** con **Telo Axi**,

Per la categoria **alimentazione e integrazione**, la giuria composta dal professor Arrigo Cicero e dal farmacista Paolo Levantino, assegna il premio a **NAMED GROUP** con **NAMED – TRILOBITOTI 3600** "per la qualità e l'efficacia della composizione, per la risposta alle più comuni esigenze del cliente/paziente, perché si presta al consiglio del farmacista", superando **Bios Line** con **Vitacalm Anasitop** e **Act Beet II Sport** con **Beet II Nitrate400**.

Per la **Categoria management & digitale**, la giuria composta da Andrea Fortuna di PWC (PricewaterhouseCoopers), il farmacista Michele Orlando e Luigi Gibuto dell'Istituto Piepoli, ha premiato fra le candidate **Tebi** – Parla con il farmacista e **Medicaltech** – **Dani, Farmacocelluloze** "perché risponde a un nuovo modello di farmacia e perché semplifica alcuni processi dell'attività quotidiana del farmacista".

Quarta categoria **arredi per la farmacia**, vince a detta della giuria – Arch, Michele Ottomarelli e il farmacista Stefano Bertolini – **BIOPARMA** "perché offre una soluzione alle più comuni problematiche di gestione dello spazio e per l'innovazione della proposta per il **BANCO URBLOWN**", davanti a **ARCHLEGNO SRL**, che ha presentato i progetti **Pharmabox** **Scorevole** e **Parolina** **Apribile Easyway**.

Per la categoria **tecnologie per la farmacia**, i farmacisti Francesco Carlo Gamaleri e Carlo Trerobla, insieme al giornalista Carlo Bonamico, aggiudicano il premio a **New Line Digital Signage – Scaffale Intelligente** "per rispondere alle esigenze della farmacia dei servizi e per l'innovazione della proposta" che ha la meglio su **Medicaltech** con l'elettrocardiografo **HT32** e **Ladurner Hospital** con la soluzione per l'aderenza terapeutica.

Ultima categoria premiata **Best Sustainable Product**, introdotta a Cosmofarma 2023, celebra la tecnologia e la ricerca come risorse per la farmacia del futuro con attenzione alla sostenibilità e alla capacità di ripetere il mondo in cui viviamo con nuove opportunità di crescita.

Fra i tre finalisti **Laboratore Native Italia** **Bierba**, **Herbalint Permanent Gel** **Purobio Cosmetics** e **Lipstick Creamy-Matte**, la giuria composta dalle farmacie Silvia Sorace Maresca e **Francesca Pompeo** insieme alla consulente **Ciccobato**, decretano vincitore **Purobio Cosmetics** con la seguente motivazione "per la formulazione e l'utilizzo di materie prime sostenibili e per le modalità di realizzazione del packaging".

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXV 078

martedì 30 aprile 2024

p. 25

## Advertising Named Group torna in comunicazione con l'integratore Vibracell e la creatività di H-57

Lo spot, coordinato da Evolution Doing e prodotto da The BigMama, è pianificato da Publitalia '80 su tv e digital con Jury Chechi testimonial

**V**ibracell, integratore alimentare di Named Group, è on air dai giorni scorsi con una campagna pubblicitaria in esclusiva sulle reti Mediaset generaliste e tematiche in due flight successivi dal 28 all'11 maggio e dal 19 al 26 maggio. Entrambe le versioni dello spot da 20 e 15" vedono Jury Chechi "professore di benessere" interrogare la famiglia sulle peculiarità del prodotto, concentrato liquido di oltre 40 ingredienti dedicato a persone di tutte le età. A base di succhi di frutta, succhi da verdura

lattofermentata spontaneamente, estratti botanici, vitamine e minerali, Vibracell racchiude tre funzioni essenziali, ovvero favorire il normale metabolismo energetico grazie alle Vitamine B1, B2 e C, supportare la normale funzione del sistema immunitario con le Vitamine A, B6 e D, e ridurre stanchezza e affaticamento attraverso le Vitamine B2, B12 e C. Unito a una dieta equilibrata e a uno stile di vita sano, questo integratore sostiene il fabbisogno giornaliero di vitamine e minerali di tutti, dai bambini in fase di crescita (dai tre anni di età) alle persone non più giovani, permettendo nella sua forma liquida un'assunzione pratica di nutrienti necessari all'organismo.

### La comunicazione

Lo spot, coordinato da Evolution Doing, prodotto da The BigMama e diretto da Marco Sbar-

ra con la collaborazione creativa di H-57, coprirà varie fasce orarie per un totale di 1.081 passaggi, raggiungendo circa 100 milioni di contatti. Abbinata alla pianificazione in TV - anche una campagna su YouTube che si protrarrà fino al 14 luglio e si baserà su 5 diverse video-pillole - di cui una versione dedicata allo Sport - per un totale di 12,7 milioni di impressions. Vibracell è infatti disponibile anche nella formulazione Sport per andare incontro alle specifiche necessità di integrazione di chi pratica attività sportive. La pianificazione media è stata curata da Publitalia '80.

### Il commento

"Vibracell rappresenta un ottimo esempio di innovazione targata Named, grazie alla sua formulazione liquida e alla sua tripla azione e utile per supportare ogni giorno la normale fun-



zione del sistema immunitario e del metabolismo energetico. Abbiamo scelto Jury Chechi come testimonial della campagna tv e digital dedicata a Vibracell perché con la sua vitalità e energia, incarna perfettamente le caratteristiche del prodotto", dichiara Nicola Arici, Group Marketing Retail Director di Named Group.

# Ideeideas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

## Fast News

### Jury Chechi testimonial della campagna di Vibracell in tv e su Youtube.



Jury Chechi

formulazione Sport del prodotto. (30 aprile 2024)

Va on air in esclusiva su reti Mediaset generaliste e tematiche in due flight successivi, dal 28 aprile all'11 maggio e dal 19 al 26 maggio, la campagna per Vibracell, integratore alimentare in formula liquida di Named Group. Ne è protagonista Jury Chechi nelle vesti di 'professore di benessere' che interroga sulle peculiarità del prodotto. A base di succhi di frutta, succhi da verdura latte-fermentata, estratti botanici, vitamine e minerali, Vibracell ha tripla funzione: favorisce il normale metabolismo energetico, supporta il sistema immunitario, riduce stanchezza e affaticamento. Lo spot è coordinato da Evolution Doing, prodotto da The BigMama e diretto da Marco Sbarra. Oltre alla tv, la pianificazione prevede anche una campagna su YouTube fino al 14 luglio con 5 diverse video-pillole, di cui una dedicata alla



50/04/2024

CAMPAGNE

WEB MARKETING

AGENZIE

BRAND E AZIENDE

MEDIA INDUSTRY

TECNOLOGIA

DATI E RICERCHE

SOCIAL MEDIA

EVENTI

PROGRAMMATIC ITALIA

METAVERSO E WEB 3

ENGAGE PLAY

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RUBRICHE

BLOG

AGENDA

CAMPAGNE

29/04/2024

di Lorenzo Mosciatti



## PUBBLICITÀ: JURY CHECHI "PROFESSORE DI BENESSERE" NEI NUOVI SPOT DI VIBRACELL



Ascolta questo articolo ora...



**Vibracell**, l'integratore alimentare di Named Group, è on air con una campagna pubblicitaria in esclusiva sulle reti Mediaset (generaliste e tematiche) in due flight successivi dal 28 all'11 maggio e dal 19 al 26 maggio. Entrambe le versioni dello spot da 20" e 15" vedono **Jury Chechi nelle vesti del "professore di benessere", intento ad interrogare la famiglia sulle peculiarità del prodotto**, concentrato liquido di oltre 40 ingredienti dedicato a persone di tutte le età.

A base di succhi di frutta, succhi da verdura lattefermentata spontaneamente, estratti botanici, vitamine e minerali, Vibracell racchiude tre funzioni essenziali, ovvero favorire il normale metabolismo energetico grazie alle Vitamine B1, B2 e C, supportare la normale funzione del sistema immunitario con le Vitamine A, B6 e D, e ridurre stanchezza e affaticamento attraverso le Vitamine B2, B12 e C. Unito a una dieta equilibrata e a uno stile di vita sano, l'integratore sostiene il fabbisogno giornaliero di vitamine e minerali di tutti, dai bambini in fase di crescita (dai tre anni di età) alle persone non più giovani, permettendo nella sua forma liquida un'assunzione pratica di nutrienti necessari all'organismo.

"Vibracell rappresenta un ottimo esempio di innovazione targata NAMED: grazie alla sua formulazione liquida e alla sua tripla azione è utile per supportare ogni giorno la normale funzione del sistema immunitario e del metabolismo energetico. Abbiamo scelto Jury Chechi come testimonial della campagna Tv e digital dedicata a Vibracell perché con la sua vitalità e energia, incarna perfettamente le caratteristiche del prodotto", è il commento di **Nicola Arici, Group Marketing Retail Director di NAMED Group**.

Leggi anche: [PUBBLICITÀ 2024, I NUOVI SPOT](#)

Lo spot, coordinato da **Evolution Doing**, prodotto da **The BigMama** e diretto da **Marco Sbarra** con la collaborazione creativa di **H-57**, coprirà varie fasce orarie per un totale di 1.081 passaggi, raggiungendo oltre 90 milioni di contatti.

Abbinata alla pianificazione in tv è anche **una campagna su YouTube**, che si protrarrà fino al 14 luglio e si baserà su 5 diverse video-pillole - di cui una versione dedicata allo sport - per un totale di 12,7 milioni di impression. Vibracell è infatti disponibile anche nella formulazione Sport per andare incontro alle specifiche necessità di integrazione di chi pratica attività sportive.

NAMED Group è il polo italiano della salute naturale, nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, NAMED, Phyto Garda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDsport, New Penta e la belga GDI Martera. Con headquarter a Bussolengo (Verona), la società ricerca, sviluppa, produce e commercializza oltre 100 brand di prodotto nelle principali aree terapeutiche, coprendo tutto lo spettro del consumer healthcare: nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, cosmesi, nutrizione sportiva, dieta e analisi molecolare del microbiota.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| [JURY CHECHI](#) | [TESTIMONIAL](#) | [VIBRACELL](#) |

## TI CONSIGLIO un lavoro

### Named Group: 65 assunzioni nel 2024 per operai, tecnici e altre figure

26 Aprile 2024, 09:10



In arrivo con Named Group assunzioni per **65 unità di personale** nel 2024.

La nota azienda, basata in Veneto e specializzata nella produzione farmaceutica naturale, pianifica l'**inserimento di vari profili**, tra cui operai e figure tecniche.

Ecco cosa sapere sui nuovi posti di lavoro Named Group che verranno creati e come candidarsi per lavorare presso la società.

#### NAMED GROUP ASSUNZIONI 2024

A dare la notizia è il quotidiano Il Sole 24 Ore, tramite un recente articolo. La società Named Group effettuerà diverse assunzioni entro l'anno, al fine di sostenere gli **obiettivi di crescita** aziendale prefissati per il prossimo periodo.

Per sostenere l'ambizioso programma di sviluppo, l'azienda, che ha sede principale a Bussolengo, in provincia di Verona, potenzierà il numero delle risorse impiegate, che **attualmente ammontano a circa 600 unità**.

Nel dettaglio i nuovi posti di lavoro Named Group in arrivo nel 2024 ad essere coinvolte saranno 50 persone, cui si aggiungono i 15 addetti già assunti dall'azienda nei primi mesi dell'anno, per un totale dunque di **65 nuovi collaboratori** su cui poter contare entro fine anno.

#### PROFILI CERCATI

Le nuove assunzioni che Named Group saranno rivolte a **profili di diversa tipologia**.

Tra le figure che generalmente lavorano per il Gruppo figurano ricercatori, tecnici e addetti alla produzione.

Anche i nuovi inserimenti saranno rivolti a **figure tecniche e a manager** da impiegare a copertura di posizioni apicali, ma numerose saranno anche gli ingressi in azienda di **operai**. Questi ultimi, in particolare, saranno reclutati per lavorare su specifici processi di produzione che, a breve, rientreranno nel sito di Bussolengo.

Le selezioni, inoltre, coinvolgeranno sia **professionisti già esperti**, che **giovani neolaureati anche senza esperienza** capaci, secondo la visione aziendale, di aggiungere ulteriore valore ai processi di lavoro.

La cultura organizzativa di Named Group è infatti fortemente orientata all'innovazione e all'inclusività, come dimostra la presenza di **personale femminile** in azienda (65% degli attuali dipendenti), impiegato cospicuamente anche in ruoli di responsabilità.

#### IL PIANO DI CRSCITA DEL GRUPPO

Il Gruppo, attivo nel settore della medicina naturale e nato nel 2022 dalla fusione con l'azienda erboristica **Specchiasol**, opera già in oltre 65 paesi e punta ad accrescere la quota di mercato del 50% nel prossimo triennio. Mira, al contempo, a **raddoppiare il fatturato** generato dalla vendita dei prodotti nei paesi esteri.

Un posto di rilievo sarà occupato dal comparto Ricerca e Sviluppo, su cui la società conta di investire il 3% dei ricavi. In particolare, Named Group, che ha la White Bridge Investments come azionista di maggioranza, intende potenziare le attività di R&S inerenti aree e tecnologie di frontiera. Tra queste rientrano le analisi del microbioma, il miglioramento delle performance sportive, l'alimentazione chetogenica a fini terapeutici e la prevenzione mirata alla longevità.

#### IL GRUPPO NAMED GROUP

Named Group è una società specializzata nella produzione di dispositivi medici e integratori alimentari. Ha sede centrale a Bussolengo (Verona) e costituisce un polo aziendale operativo nel campo della medicina naturale.

Il Gruppo riunisce le imprese italiane Specchiasol, Named, Phyto Garda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta e la belga GDI Martera.

I suoi prodotti sono distribuiti in 65 paesi del mondo. Si trovano in oltre 10.000 farmacie e parafarmacie e hanno raggiunto, a oggi, ben 50.000 medici.

#### CANDIDATURE

Gli interessati alle future assunzioni Named Group possono **consultare la sezione** dedicata alla selezione del personale (Lavora con noi) presente sul sito web aziendale. Qui è possibile prendere visione dell'**indirizzo di posta elettronica** a cui inviare il cv per candidarsi.

Per aiutarvi a redigere il curriculum al meglio, rendiamo disponibili questi **modelli gratuiti di cv** e le **guide con tutti i consigli utili** per scriverlo in maniera efficace.

#### ALTRE RICERCHE DI PERSONALE E AGGIORNAMENTI

Visitate la nostra sezione riservata alle **aziende che assumono** per conoscere **altre interessanti opportunità** lavorative.

Per restare sempre aggiornati iscrivetevi alla **nostra newsletter** gratuita e al **canale Telegram** per leggere le notizie in anteprima.

Potete continuare a seguirci anche sul nostro **canale Whatsapp** e sul nostro **canale TikTok**@ticonsigliounlavoro. Seguiteci inoltre su **Google News** cliccando sul bottone "seguì" dove c'è la stellina.

di Clara R.

Redattrice, esperta di lavoro, impiego estero e formazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Tutti gli annunci di lavoro pubblicati sono rivolti indistintamente a candidati di entrambi i sessi, nel pieno rispetto della Legge 903/1977.

affaritaliani.it   
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

**Corporate** *Il giornale delle imprese*

Per segnalazioni: [corporate@affaritaliani.it](mailto:corporate@affaritaliani.it)

Home > Economia > Corporate > Cosmofarma 2024, Named Group: presentata un'ampia selezione di prodotti

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A\* A\*

Martedì, 23 aprile 2024

## Cosmofarma 2024, Named Group: presentata un'ampia selezione di prodotti

Romitelli (Named Group): "La nostra offerta di prodotti è dedicata a specifiche esigenze di salute per ogni età"

di Elisabetta Marciano



**Named Group a Cosmofarma 2024 presenta un'ampia selezione di prodotti e si aggiudica il premio 'Innovation & Research Award'**

Named Group, polo italiano della salute naturale, ha fatto il suo ingresso alla prestigiosa fiera **Cosmofarma**, evento leader nel settore della salute, della cura della bellezza e dei servizi farmaceutici. L'evento si è tenuto presso **Bologna Fiere** dal 19 al 21 aprile e ha visto quest'anno, per la prima volta, la presenza



di **Named Group**, una nuova realtà nata nel 2022 dall'unione di diverse aziende storiche, tra cui **Specchiasol**, **Named**, **Phytogarda**, **Wellmicro**, **Farma-Derma**, **Named sport**, **New Penta**, e **GDI Martera**.

L'ingresso di **Named Group a Cosmofarma** segna un momento significativo per il Gruppo, che si aggiudica il premio **Innovation & Research Award**, per la categoria alimentazione e integrazione con il prodotto **TRIOBIOTIX 360**, un integratore alimentare a base di probiotico e prebiotico che favorisce l'equilibrio della microflora batterica intestinale. Il Gruppo si è presentato come una combinazione unica di competenze scientifiche e manageriali, ereditate dalle aziende che lo compongono, sostenute da un impegno costante in **ricerca e innovazione**. **Named Group** ha esposto una vasta selezione dei suoi prodotti, che spaziano dalla **nutraceutica**, ai **dispositivi medici all'analisi del microbiota**, offrendo soluzioni mirate per favorire e mantenere il benessere intestinale, cardiovascolare, respiratorio, della pelle e psicofisico.

Uno degli eventi principali durante la giornata di apertura è stato l'incontro dedicato ai farmacisti intitolato "**Vibracell, ritorno al futuro: i benefici della fermentazione naturale**", organizzato da **Named Group**. Questo evento ha offerto un'opportunità unica per approfondire i benefici della fermentazione naturale, con la partecipazione del **brand ambassador** del prodotto, il leggendario **Jury Chechi**, campione del mondo di ginnastica e medaglia d'oro olimpica. Tra i prodotti in primo piano di **Named Group**, spicca **IMMUN'AGE**, un integratore a base di papaya fermentata noto per le sue potenti proprietà antiossidanti, supportato da numerosi studi scientifici. L'azienda ha presentato anche **SAMBUCOL**, un integratore a base di succo di sambuco nero arricchito con vitamina C e zinco, per sostenere le difese naturali dell'organismo.

La presenza di **Named Group a Cosmofarma** ha testimoniato il suo impegno nel fornire soluzioni innovative e sicure per le esigenze di salute individuali. **Alessio Romitelli**, Deputy CEO di **Named Group**, ha sottolineato l'importanza di questa partecipazione come un'opportunità per condividere la missione dell'azienda a prendersi cura delle persone attraverso prodotti di alta qualità e innovativi.

I prodotti presentati da **Named Group** riflettono l'impegno del Gruppo nel fornire soluzioni personalizzate per il benessere fisico e mentale delle persone, valorizzando ciò che la natura offre e il rigore scientifico assicura. Con oltre **100 brand** sviluppati, prodotti e commercializzati il Gruppo continua a crescere e a espandersi, con una presenza consolidata in oltre **65 Paesi** e una rete di quasi **10.000 farmacie**, parafarmacie ed erboristerie partner in Italia. Gli stand di **Named Group** hanno offerto un'esperienza unica per esplorare l'ampia gamma di prodotti innovativi e di alta qualità offerti dal Gruppo. Con la sua presenza a **Cosmofarma**, **Named Group** si è confermato come un punto di riferimento nel settore della salute naturale, pronto a soddisfare le esigenze di benessere di un pubblico sempre più attento ed esigente.

### L'intervista di affaritaliani.it a Alessio Romitelli, Deputy CEO di Named Group



Durante la prima giornata di fiera, **Alessio Romitelli**, Deputy CEO di **Named Group**, ai microfoni di **affaritaliani.it**, ha dichiarato: "Facendo leva sulle differenti expertise e sul valore umano, che consideriamo strategico sia all'interno del Gruppo, certificato come una delle migliori realtà in cui lavorare in Italia (Great Place to work 2024) sia, appunto, per le soluzioni innovative che comprendono nutraceutici, alimenti e integratori per la nutrizione sportiva, prodotti per la dieta chetogenica, cosmetici e dispositivi medici, kit di analisi molecolare del microbioma. **Named Group** è un attore unico e originale nel mercato europeo della nutraceutica, dove siamo presenti in 65 Paesi. Il Gruppo è il risultato della comunione di competenze scientifiche e manageriali provenienti dalle diverse aziende che lo compongono e quindi dei circa 600 professionisti che quotidianamente mettono al servizio la loro conoscenza, la loro capacità ma soprattutto la loro passione per offrire le soluzioni migliori sul mercato. Al centro della nostra attenzione c'è la salute della persona nella sua totalità, per accompagnarla lungo tutto il percorso della sua vita".

**Romitelli** ha aggiunto: "La nostra ampia offerta di prodotti è dedicata a specifiche esigenze di salute per ogni età e, nell'ottica di un'offerta sempre più personalizzata, tra le aziende che fanno parte del nostro Gruppo c'è **Wellmicro**, esclusivamente dedicata all'analisi del microbiota e leader nell'analisi metagenomica del microbiota intestinale e vaginale. **Wellmicro** ha recentemente adottato la tecnologia "shotgun", che consente di sequenziare simultaneamente tutto il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti negli ecosistemi intestinale vaginale. Grazie a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario è in grado di offrire test del microbioma che restituiscono una fotografia tassonomica e funzionale senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Un tassello importante per rispondere alle specifiche esigenze di benessere e aiutare medico e farmacista a individuare un percorso sempre più preciso e, appunto, personalizzato".

"**Named Group** si dedica costantemente e con passione allo studio di nuovi approcci di sviluppo e il nostro patrimonio di competenze - insieme agli investimenti in ricerca e innovazione, si traducono in vantaggio competitivo in un contesto in cui la capacità chiave è quella di intercettare con anticipo i trend di salute. Tra le aree sulle quali stiamo concentrando maggiormente i nostri investimenti in ricerca e sviluppo vi è la formulazione di prodotti innovativi, la tecnologia applicata e la formazione dei professionisti della salute", ha concluso **Romitelli**.

Servizio | Lavoro -

# Un piano assunzioni da 65 nuovi ingressi per Named Group

22 aprile 2024



Ascolta la versione audio dell'articolo



2' di lettura



Un piano assunzioni per Named Group, realtà con base a Bussolengo, Verona, nata nel 2022 dall'unione della storica Specchiasol di Verona, 50 anni di storia alle spalle e punto di riferimento per il settore erboristico nazionale, insieme a Named (Lesmo, MB: nel 2021 ha assorbito Phyto Garda, azienda veronese produttrice di integratori alimentari, dispositivi medici e dermocosmesi), Wellmicro e Farma-Derma (entrambe Bologna), Named sport (Lesmo, MB), New Penta (Castelletto Stura, CN) e la belga GDI Martera. Azionista di maggioranza di Named Group è White Bridge Investments: l'obiettivo è una collaborazione che va oltre alle relazioni commerciali e si estende alle attività di ricerca e sviluppo, su aree terapeutiche e tecnologie di frontiera come le sfere attinenti all'analisi metagenomica del microbioma, alla prevenzione per una sana longevità, al miglioramento delle performance sportive e delle diete chetogeniche a fini terapeutici. Oggi nel Gruppo lavorano circa 600 professionisti che si occupano di ricerca, sviluppo, produzione, promozione e commercializzazione di nutraceutici, alimenti e integratori per la nutrizione sportiva, prodotti per la dieta chetogenica, dispositivi medici e kit di analisi molecolare del microbioma.

«Named Group è presente in più di 65 Paesi del mondo, nei prossimi tre anni ambisce a incrementare la propria quota di mercato del 50% e punta a un raddoppio del fatturato generato all'estero – afferma Alessio Romitelli, deputy ceo di Named Group – Prevediamo un investimento in Ricerca e Sviluppo nell'ordine del 3% sui ricavi». Il piano assunzioni è stato attivato dopo un approfondito piano di valutazione della forza lavoro, teso a conoscere il quadro di competenze presente nel Gruppo e capace di dare le indicazioni per i profili professionali da ricercare. Nei primi mesi del 2024 corrente sono state inserite 15 risorse e nel prossimo futuro è prevista l'assunzione di altre 50: i nuovi ingressi riguardano posizioni apicali, tecniche come pure posizioni di operaio specializzato in lavorazioni che si andranno a sviluppare a seguito del rientro di alcune produzioni a Bussolengo. «Named Group - dice Mauro Meregalli, chief people officer di Named Group - conta molto sul fatto che i neoassunti siano in grado di contaminare i professionisti dell'organico arricchendo ulteriormente la cultura aziendale del Gruppo, incentrata sui valori di inclusione, qualità, innovazione e spirito di squadra». Attualmente il 65% dei dipendenti di Named Group - certificata Great Place to Work - è composto da donne, così come circa la metà delle posizioni apicali.

ADRIAECO
Putting supply chain decisions in

FOCUS AZIENDE
DOSSIER
AREE ADRIATICO
TURISMO
FINANZIAMENTI E

Home > Senza categoria > Cosmofarma Awards 2024 ecco tutti i vincitori

Senza categoria

## Cosmofarma Awards 2024 ecco tutti i vincitori

22 Aprile 2024 187



Consegnati nel corso della manifestazione i premi dell'edizione 2024 di Cosmofarma

Innovation & Research Awards, categoria dermocosmesi, vince:  
 HELAN COSMESI DI LABORATORIO – ELISIR ANTITEMPO – BURRO INTEGRALE DETERGENTE STRUCCANTE, con la seguente motivazione: per la qualità e l'efficacia della formulazione, per la tecnologia innovativa utilizzata e per l'unicità della proposta  
 Completano la terna dei finalisti:  
 LABORATOIRE NATIVE ITALIA – PREMIUM\_LIERAC  
 HINO NATURAL SKINCARE – TELO AXT

Innovation & Research Awards, per la categoria alimentazione e integrazione, vince:  
 NAMED GROUP – NAMED – TRIOBIO TX 360®, con la seguente motivazione: per la qualità e l'efficacia della composizione, per la risposta alle più comuni esigenze del cliente/paziente, perché si presta al consiglio del farmacista  
 Completano la terna dei finalisti:  
 BIOS LINE – VITACALM ANSISTOP ACT  
 BEET IT SPORT – BEET IT NITRATE400

Innovation & Research Awards, categoria management & digitale, vince  
 FARMACONSULENZE, con la seguente motivazione: perché risponde a un nuovo modello di farmacia e perché semplifica alcuni processi dell'attività quotidiana del farmacista  
 Completano la terna dei finalisti:  
 YEB! – PARLA CON IL FARMACISTA  
 MEDICALTECH – DIRAI

Innovation & Research Awards, categoria arredi per la farmacia, vince:  
 EKOFARMA con la seguente motivazione: perché offre una soluzione alle più comuni problematiche di gestione dello spazio e per l'innovazione della proposta  
 Prodotto: BANCO UP&DOWN  
 Nella terna dei finalisti:  
 ARCHILEGNO SRL  
 Prodotto: PHARMABOX SCORREVOLE  
 ARCHILEGNO SRL  
 Prodotto: PARETINA APRIBILE EASYWAY

Innovation & Research Awards, categoria tecnologie per la farmacia, si aggiudica il premio  
 NEW LINE DIGITAL SIGNAGE – SCAFFALE INTELLIGENTE con la seguente motivazione: per rispondere alle esigenze della farmacia dei servizi e per l'innovazione della proposta  
 Nella terna dei finalisti  
 MEDICALTECH – ELETTRICODIAGRAFOMT32  
 LADURNER HOSPITALIA – LA SOLUZIONE PER L'ADERENZA TERAPEUTICA

Innovation & Research Awards, categoria best sustainable product, vince PUROBIO COSMETICS – LIPSTICK CREAMY-MATTE, con la seguente motivazione: per la formulazione e l'utilizzo di materie prime sostenibili e per le modalità di realizzazione del packaging  
 Nella terna finalista anche  
 LABORATOIRE NATIVE ITALIA  
 BIERBA – HERBATINT PERMANENT GEL

People Award – Farmacista digital, vince:  
 Giacomo Pisano, il socialmente farmacista, con la seguente motivazione: per la multicanalità, l'authority, la qualità dei contenuti e il rapporto coltivato con la sua community, che vive in maniera partecipata il rapporto digitale con il farmacista  
 Nella terna dei primi tre anche:  
 Giulia Maestri, Farmacia SempreViva  
 Nerina Incarnato e Caterina Cuda, Mamma\_farmacista

People Award – Farmacista solidale, vince Alessandra Ferrari Guarnaccia\_Farmacia Guarnaccia Sossio, con la seguente motivazione: per l'ampio ventaglio di interessanti iniziative solidali proposte e, in particolar modo, per aver messo in evidenza il ruolo sociale della farmacia e del farmacista, al servizio della comunità  
 Nella terna dei primi tre anche:  
 Eleonora Benedetti\_Santa Lucia  
 Maria Maddalena Galvan\_Farmacia Galvan

People Award – Farmacista Green, vince: Maria Claudia Mattioli Oviglio

La Fondazione Francesca Rava ha premiato KPMG per il contributo al progetto in Farmacia per i Bambini, per la lunga e proficua collaborazione, tramite le numerose iniziative di volontariato aziendale organizzate dal team di Corporate Social Responsibility del network.

Company Award – Best Eco Company, vince: [ COMFORT ZONE ], con la seguente motivazione: perché l'azienda non si è limitata a inserire nel processo produttivo il packaging realizzato con materiali riciclabili e bio based, ma ha realizzato prodotti frutto di ricerche avanzate. Ha creato un ecosistema aziendale con investimenti sulla ricerca fondata sulla agricoltura organica rigenerativa su cui scommette per l'attività futura e attuando progetti di compensazione dell'impronta ambientale. Con attenzione alla biodiversità, fattore imprescindibile per la sostenibilità ambientale. Non quindi singoli progetti e miglioramento del prodotto finale con scelte sostenibili ma un sistema che assume una visione tesa a contribuire fattivamente alla affermazione e alla diffusione della cultura di sostenibilità come fondamento dell'attività imprenditoriale e dello sviluppo economico con un approccio realistico.  
 Entrano nella terna dei finalisti anche:  
 FOOD ITALIA  
 HELAN

Company Award – Best Digital Company, vince: PHARMERCURE, con la seguente motivazione: per la forte spinta alla digitalizzazione e all'innovazione, portando al farmacista e ai pazienti un miglioramento di alcuni servizi fino addirittura a crearne di completamente nuovi. La preferenza è inoltre dettata dalla volontà di premiare una giovane azienda e un incentivo per i giovani a credere nelle proprie idee e capacità  
 Nella terna dei primi tre anche:  
 SMART MOB  
 BIOSLINE – paperless

Tra le novità del Company Award, la categoria Woman in Pharma. Vince l'edizione 2024: Serena Stopponi di BIERBA per la progettazione di "Open Academy", un progetto aperto a tutti i farmacisti con l'obiettivo di creare occasioni di scambio sui temi della bellezza, nella consapevolezza che l'educazione e la formazione rappresentano i pilastri fondativi del successo futuro e dell'innovazione, all'interno di tutti i settori del business  
 Nella terna dei primi tre anche:  
 Viviana di Palma di FARMALABOR  
 Mirella Mastretti MEDICALTECH

HUMAN VALUES AWARD – BEST TEAM LEADER AZIENDA, vincono:  
 AZIENDA: STUDIO 3 FARMA, TEAM LEADER: Massimiliano Pizzini  
 AZIENDA: BIOS LINE, TEAM LEADER: Paolo Tramonti  
 AZIENDA: HELAN, TEAM LEADER: Fedra Bastianutti

HUMAN VALUES AWARD – BEST TEAM LEADER FARMACIA, vince:  
 Alessandra Ferrari Guarnaccia\_Farmacia Guarnaccia Sossio

Nella categoria SPECIAL AWARDS, premi speciali che vengono riconosciuti dai partner di Cosmofarma e associazioni di settore sono state premiate le seguenti categorie:

COSMO YOUNG, vince: WILDEN, con la seguente motivazione:  
 Wilden ha trasformato un gesto quotidiano in un rituale sensoriale che celebra la cultura degli infusi e il potere delle piante officinali. La sua visione innovativa guarda al futuro partendo dalle radici, valorizzando il potere delle piante per educare alla sostenibilità e all'approccio olistico alla salute. Il premio riconosce il suo impegno nel migliorare la vita delle persone attraverso e per la natura.

Nella terna dei primi tre anche:  
 BIOPHARMA NATURE  
 EUPRANA

BANCO FARMACEUTICO, vince: Enrica Bianchi, Presidente dell'Associazione Nazionale Coordinamento Farmacisti Volontari della Protezione Civile  
 perché il suo appassionato impegno sociale nel sostenere le Giornate di Raccolta del Farmaco e nel contribuire all'istituzione del Fondo per le Emergenze Farmaceutiche ha rafforzato il legame tra il mondo dei farmacisti e Banco Farmaceutico rispetto alla comune sfida di contrasto alla povertà sanitaria

GIOVANE FARMACISTA, vince: Ginevra Giannantonio con il progetto Pharmilla per il suo straordinario impegno nel mettere al centro la salute delle donne e dei loro figli, trasformando la farmacia in un punto di riferimento per una vasta gamma di servizi specializzati, è un esempio di innovazione e dedizione alla comunità. Grazie questo progetto di qualità e replicabile, le mamme e i loro bambini hanno accesso a consulenze mirate, servizi personalizzati e un ambiente accogliente che promuove il benessere familiare.

FARMACISTA DELL'ANNO, vince: On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute  
 Per la competenza e la capacità che guidano il suo lodevole impegno politico a tutela dei diritti costituzionali, a difesa del Servizio Sanitario Nazionale, a sostegno della professione farmaceutica e per il rilancio della farmacia italiana quale fondamentale presidio della sanità territoriale

Premio Best Stand Design 2024 valorizza l'originalità, l'impatto estetico e comunicativo degli stand allestiti in Fiera, secondo quattro categorie merceologiche:  
 DERMOCOSMETICO, vince: LOVREN  
 nella terna dei primi tre anche:  
 COMFORTZONE  
 HINO

ALIMENTAZIONE E INTEGRAZIONE, vince: NAMED GROUP  
 nella terna dei primi tre anche:  
 FOODSPRING  
 PHARMALIFE RESEARCH

FARMACEUTICO E SANITARIO, vince: VODEN  
 Nella terna dei primi tre anche:  
 CURASEPT  
 FERRARI HUB

SERVIZI, vince: GOLLMANN ITALIA  
 Nella terna dei vincitori anche:  
 NEXI  
 TH.KOHL



Nordest  
 Innovazione

100 milioni

**FATTURATO**  
 È stata superata (per la prima volta) la quota 100 milioni di ricavi nell'esercizio 2023: il fatturato è quasi raddoppiato in quattro anni

**IL TEAM**  
 Il fondatore e amministratore delegato di Named Group (al centro) con il management dell'azienda nutraceutica con base a Strada

## Un piano assunzioni da 65 nuovi ingressi per Named Group

**Lavoro**  
 Bussolengo (Vr)

Un piano assunzioni per Named Group, realtà con base a Bussolengo, Verona, nata nel 2022 dall'unione della storica Specchiasol di Verona, 50 anni di storia alle spalle e punto di riferimento per il settore erboristico nazionale. Insieme a Named (Lesmo, MB) nel 2021 ha assorbito Phyto Garda, azienda veronese produttrice di integratori alimentari, dispositivi medici e dermocosmesi, Wellmicro e Farma-Derma (entrambe Bologna), Named sport (Lesmo, MB), New Penta (Castelletto Stura, CN) e la belga GDI Martens. Azionista di maggioranza di Named Group è White Bridge Investments: l'obiettivo è una collaborazione che va oltre alle relazioni commerciali e si estende alle attività di ricerca e sviluppo, su aree terapeutiche e tecnologie di frontiera come le sfere attinenti all'analisi metagenomica del microbioma, alla prevenzione per una sana longevità, al miglioramento delle performance sportive e delle diete chetogeniche a fini terapeutici. Oggi nel Gruppo lavorano circa 600 professionisti che si occupano di ricerca, sviluppo, produzione, promozione e commercializzazione di nutraceutici, alimenti e integratori per la nutrizione sportiva, prodotti per la dieta chetogenica, dispositivi medici e kit di analisi molecolare del microbioma.

«Named Group è presente in più di 65 Paesi del mondo, nei prossimi tre anni ambisce a incrementare la propria quota di mercato del 50% e

punta a un raddoppio del fatturato generato all'estero - afferma Alessio Romitelli, deputy ceo di Named Group - Prevediamo un investimento in Ricerca e Sviluppo nell'ordine del 3% sui ricavi». Il piano assunzioni è stato attivato dopo un approfondito piano di valutazione della forza lavoro, teso a conoscere il quadro di competenze presente nel Gruppo e capace di dare le indicazioni per i profili professionali da ricercare. Nei primi mesi del 2024 corrente sono state inserite 15 risorse e nel prossimo futuro è prevista l'assunzione di altre 50: i nuovi ingressi riguardano posizioni apicali, tecniche come pure posizioni di operato specializzato in


**ALESSIO ROMITELLI**  
 Deputy Ceo  
 di Named Group

lavorazioni che si andranno a sviluppare a seguito del rientro di alcune produzioni a Bussolengo. «Named Group - dice Mauro Meregalli, chief people officer di Named Group - conta molto sul fatto che i neoassunti siano in grado di contaminare i professionisti dell'organico arricchendo ulteriormente la cultura aziendale del Gruppo, incentrata sui valori di inclusione, qualità, innovazione e spirito di squadra». Attualmente il 65% dei dipendenti di Named Group - certificata Great Place to Work - è composto da donne, così come circa la metà delle posizioni apicali.



Non riceve alcun finanziamento pubblico

**Direttore responsabile:**  
CLARA MOSCHINI

Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

## Named debutta a Cosmofarma con integratori e microbiota

**A Bologna dal 19 al 21 aprile il gruppo presenta prodotti nutraceutici, integratori e kit di analisi**



Named Group, il polo italiano della salute naturale, partecipa per la prima volta a Cosmofarma, evento leader negli ambiti healthcare, beauty care e servizi del mondo farmaceutico, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile. Nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta, GDI Martera, Named Group, in questa occasione bolognese, presenta a...

fc - 40007

Bologna, BO, Italia, 17/04/2024 15:50  
EFA News - European Food Agency

# FarmaciaVirtuale.it

L'Informazione per il Mondo della Farmacia

18 Aprile 2024 04:25

## Anche Named Group parteciperà a Cosmofarma 2024

Il polo italiano nato nel 2022 parteciperà per la prima volta a Cosmofarma. Numerose le iniziative e i brand presentati.



**N**amed Group – polo italiano della salute naturale – parteciperà per la prima volta a Cosmofarma, evento leader negli ambiti healthcare, beauty care e servizi del mondo farmaceutico, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile. A farlo sapere è il gruppo nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, Named sport, New Penta, Gdi Martera, il quale ha reso noto che «Named Group si presenta all'evento come nuova realtà che unisce un vasto patrimonio di competenze scientifiche e manageriali, legacy delle aziende storiche e innovative che lo compongono, a un continuo investimento in ricerca. Il Gruppo in questa occasione presenta al mondo della farmacia linee di prodotti nutraceutici, integratori e kit di analisi molecolare del microbiota». Gli stand di Named Group a Cosmofarma si trovano nel padiglione 29 di Bologna Fiere, ai numeri C47/D48 e D47/E48.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

### Competenza scientifica e attenzione alla persona

L'edizione 2024 di Cosmofarma abbraccia i tre concetti chiave di "Cura. Ispirazione. Evoluzione", con un focus sull'unicità dell'individuo e sul supporto offerto dalla tecnologia, concetti cui rispondono i brand che Named Group ha selezionato. Competenza scientifica, attenzione alla persona e alle sue specifiche esigenze di salute e applicazione di nuove tecnologie sono infatti caratteristiche distintive di Named Group, che nei due stand in fiera presenta prodotti delle diverse aziende del Gruppo indicati per favorire e mantenere il benessere intestinale, delle prime vie respiratorie, la salute della pelle, il benessere psicofisico, il supporto alle naturali difese dell'organismo e al metabolismo energetico, per l'integrazione sportiva e kit di analisi molecolare del microbiota.

### Soluzioni elaborate per il benessere fisico e mentale dell'individuo

Alessio Romitelli, deputy ceo di Named Group, ha sottolineato che «la presenza di Named Group a un evento di riferimento per il canale farmacia come Cosmofarma rappresenta una nuova prestigiosa occasione per veicolare la conoscenza dei nostri brand. La nostra mission è prenderci cura delle persone e i prodotti presentati sono frutto di soluzioni elaborate specificamente per il benessere fisico e mentale dell'individuo, con costante attenzione e investimenti su ricerca e innovazione. L'obiettivo di Named Group è infatti offrire la soluzione migliore per le esigenze di ciascuno».

© Riproduzione riservata

**Exposanità 2024: raccontare lo sport come veicolo di inclusione e ugu...**

**IL SIGNORE DEGLI ANELLI** – Da un appuntamento all’altro, chiusa Exposanità, lo stesso 19 aprile in una sorta di staffetta ecco che a BolognaFiere tocca a Cosmofarma Exhibition, la manifestazione dedicata alle professioni farmaceutiche. Anche qui non manca lo spazio allo sport. Protagonista, il primo giorno, il campione olimpico Yuri Chechi, che terrà a battesimo la zona sport e benessere, nel focus: “La cultura dell’integrazione nello sport: nutrienti e benefici per benessere e performance”, a cura del dottor Alessandro Manca, Named Group.

RETAIL &amp; INDUSTRIA

Il punto sui consumi

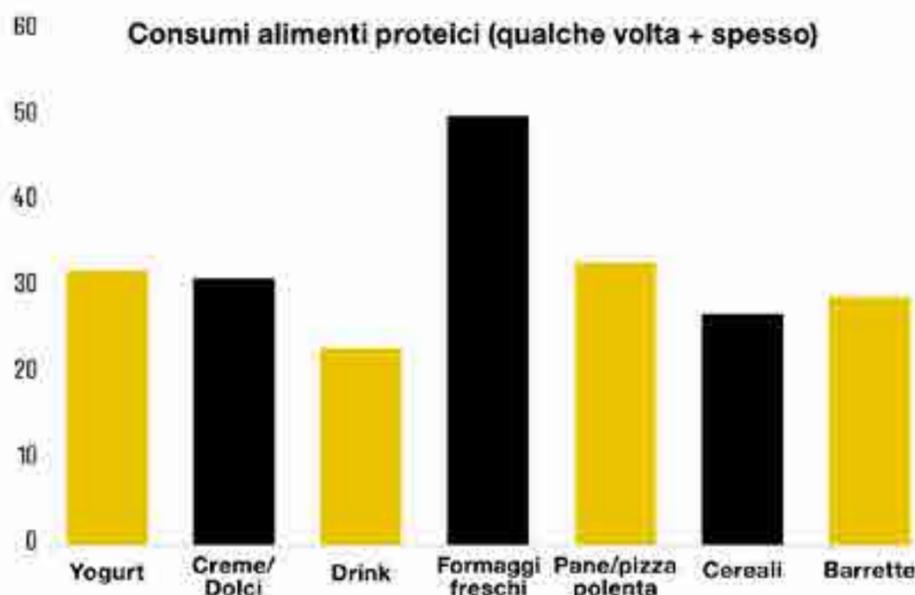
a cura di  
Elena Presezzi - Eumetra

## L'alimentazione iperproteica

» Basta fare un giro tra gli scaffali di un qualsiasi supermercato per confermare che l'alimentazione proteica è ormai diventata **una vera e propria categoria all'interno dell'offerta**, spalmandosi su una serie articolata di prodotti, che va dagli yogurt ai drink ai formaggi, dalle barrette ai cereali... Che interesse riscuotano questi prodotti presso i consumatori può essere sintetizzato dal consumo delle singole categorie, che si posiziona in ogni caso sempre con valori di tutto rispetto: 50% per quanto riguarda i formaggi freschi; 33% di pane/pizza/polenta, 32% per gli yogurt; 31% per creme/dolci; 29% per le barrette; 27% per i cereali e, infine, 23% per i drink.

**Questi valori sono elevati o meno?** Non è facile dare una risposta, anche se possiamo fare qualche riflessione più approfondita attraverso un focus su una categoria specifica, lo yogurt, che da sempre ha una gamma di offerta estremamente segmentata su specifiche promesse funzionali.

Possiamo quindi osservare che se tut-



Consumo di alimenti proteici - Valori Percentuali - Fonte Osservatorio Benessere e Sostenibilità 2023-2024 Eumetra - Base: totale campione (N=3.000)

ta l'offerta di yogurt che offre benefit salutari (sommando le percentuali di consumo di probiotico, anticolesterolo, regolarità...) arriva al 51%, **il claim relativo alla 'presenza di proteine' coinvolge comunque il 32% dei con-**

**sumatori**, poco al di sotto del 33 degli yogurt 'senza lattosio' (che peraltro rispondono a un bisogno più forte, soprattutto dove si parla di allergie/intolleranze). In sostanza, ci sembra che gli yogurt proteici abbiano una quota

## Barrette

» Sono una **parte importante del rich in protein, sia in termini di ampiezza dell'offerta sia per quanto concerne i volumi di vendita**. Le proposte si segmentano in base a vari criteri: il momento di consumo (prima, durante o dopo l'allenamento), il formato (si va da 30 a 60 g), gli ingredienti (che possono essere più o meno golosi, semplici, naturali etc), la texture (croccante, morbida, croccante fuori e morbida dentro etc). Così, per esempio, Crunchy Protein Bar di Named Sport si posiziona nel

post-work out e si connota per la ricchezza organolettica mentre Protein Bar Chocolate Almond di Foodspring si distingue per gli ingredienti vegan e il peso significativo (60 g). **Il contenuto proteico generalmente viene espresso in termini percentuali o assoluti (grammi)**. Il dinamismo delle vendite ha fatto sì che, accanto ai brand che tradizionalmente presidiano il comparto, ne comparissero altri, come L'Angelica oppure Kellanova (Kellogg).

## NAMED GROUP

### Sambuco nero in tv e riferimento nello sport



**ALESSIO ROMITELLI**  
DEPUTY CEO  
DI NAMED GROUP

» Nel 2023 per la prima volta **Named Group** si è presentato al grande pubblico: dal 19 novembre al 16 dicembre **Sambucol**, l'integratore alimentare del gruppo, è stato protagonista di uno spot tv e sui relativi canali digital. A base di bacche di sambuco nero, la sua formulazione originale è stata sviluppata nel 1991 e per la produzione vengono utilizzate solo bacche della varietà Haschberg, una

delle più pregiate e ricche di antocianine. La nutraceutica è un importante driver di innovazione nelle varie aree che riguardano il benessere, compresa la nutrizione sportiva di cui **Named Group**, con **Named Sport**, è leader di mercato. Con 2.400 metri di stabilimento produttivo, 2 laboratori di Ricerca e Sviluppo, 2 laboratori di qualità e 1 di metagenomica, **Named Group** copre le principali aree terapeutiche dell'healthcare di consumo offrendo un portafoglio prodotti che conta oltre 100 brand per oltre 1.000 referenze.



EVENTI &amp; FIERE

SALUTE, BENESSERE &amp; BELLEZZA

## Sport e benessere a Cosmofarma Exhibition 2024



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

APR 12, 2024



**Anche il farmacista si fa punto di riferimento per la promozione di corretti e sani stili di vita, a partire dalla pratica dell'attività motoria. Tra gli ospiti della Sport Zone venerdì 19 aprile il campione olimpico Jury Chechi**

Bologna – In un'edizione fortemente centrata sul valore della persona, non poteva mancare un'area della fiera completamente dedicata alla promozione del benessere attraverso lo svolgimento di una regolare attività fisica. Si presenta con un format sempre più ricco la **Sport Zone e Benessere di Cosmofarma Exhibition 2024**, dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere. Uno spazio, all'interno del padiglione 26, attirerà l'attenzione dei professionisti del settore e dei visitatori per diffondere la cultura del wellness. Si tratta di un'area espositiva alla presenza di tutte le realtà che ruotano attorno al mondo dello sport, ma anche incontri con esperti, consigli, partecipazione di atleti professionisti, tra tutti il campione olimpico Jury Chechi, e tante sessioni pratiche con esercizi per aumentare la consapevolezza degli stessi farmacisti sul proprio benessere psico-fisico ed essere così sempre più di supporto per i pazienti-clienti.

Nella Sport Zone e Benessere infatti ci sarà un'**area Experience** dove già a partire da venerdì 19 aprile alle 11 sono in programma diverse sessioni di attività per il corpo e la mente: dal **vinyasa yoga al soft fitness, dalla mindfulness al mental training**. Stare bene con sé stessi, lavorare per trovare il proprio equilibrio è un esercizio quotidiano, complesso, stimolante che diventa un messaggio potente da trasmettere a chi entra in farmacia e chiede consigli. L'obiettivo è offrire al farmacista strumenti e conoscenze per perfezionare la propria preparazione in un approccio alla salute che vuole essere globale. In farmacia infatti sempre più spesso vengono realizzati reparti dedicati agli sportivi, professionisti, dilettanti, amatoriali con le ultime novità di prodotto in ambito alimentare, integratori, medicinali, dispositivi di ultima generazione, servizi e contenuti per chi vuole mantenersi in forma.

Tanti gli argomenti che verranno trattati: stimolazione muscolare a bassa frequenza, tecarterapia, la scelta dei tutori in farmacia, microbiota come chiave per la salute e la felicità, consulenza nutrizionale, supplementazione, i benefici dell'alpinia galanga, dei nitrati e della barbabietola.

**Venerdì 19 aprile alle 14.30, ospite d'eccezione sarà Jury Chechi** campione olimpico e medaglia d'oro agli anelli ad Atlanta nel 1996. Porterà la sua esperienza di atleta intervenendo al focus: "La cultura dell'integrazione nello sport: nutrienti e benefici per benessere e performance", insieme al dottor Alessandro Manca, Named Group.

Lo sport è protagonista a Cosmofarma Exhibition anche nella **Nutraceutical Conference di sabato 20 aprile alle ore 10**, padiglione 29, quando insieme ai massimi esperti del settore, tra cui il prof. Arrigo F.G. Cicero, presidente Società Italiana Nutraceutica, si aprirà un confronto sull' "Integrazione per l'attività motoria in farmacia: opportunità e accorgimenti". Tanto ci sarà da scoprire sul ruolo di aminoacidi, vitamine, antiossidanti per il benessere del corpo e della mente, prima e dopo l'esercizio fisico. In programma anche approfondimenti tecnici, con "i consigli del farmacista" in collaborazione con Eugenio Genesi e Alessandro Gardini, titolari di farmacia specializzati in integrazione e reparto sportivo.



Advertisement

### Sport e benessere a Cosmofarma Exhibition 2024

Advertisement

**Anche il farmacista si fa punto di riferimento per la promozione di corretti e sani stili di vita, a partire dalla pratica dell'attività motoria. Tra gli ospiti della Sport Zone venerdì 19 aprile il campione olimpico Jury Chechi**

Bologna, 12 aprile – In un'edizione fortemente centrata sul valore della persona, non poteva mancare un'area della fiera completamente dedicata alla promozione del benessere attraverso lo svolgimento di una regolare attività fisica. Si presenta con un format sempre più ricco la **Sport Zone e Benessere di Cosmofarma Exhibition 2024**, dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere. Uno spazio, all'interno del padiglione 26, attirerà l'attenzione dei professionisti del settore e dei visitatori per diffondere la cultura del wellness. Si tratta di un'area espositiva alla presenza di tutte le realtà che ruotano attorno al mondo dello sport, ma anche incontri con esperti, consigli, partecipazione di atleti professionisti, tra tutti il campione olimpico Jury Chechi, e tante sessioni pratiche con esercizi per aumentare la consapevolezza degli stessi farmacisti sul proprio benessere psico-fisico ed essere così sempre più di supporto per i pazienti-clienti.

Nella Sport Zone e Benessere infatti ci sarà un'**area Experience** dove già a partire da venerdì 19 aprile alle 11 sono in programma diverse sessioni di attività per il corpo e la mente: dal **vinyasa yoga al soft fitness, dalla mindfulness al mental training**. Stare bene con sé stessi, lavorare per trovare il proprio equilibrio è un esercizio quotidiano, complesso, stimolante che diventa un messaggio potente da trasmettere a chi entra in farmacia e chiede consigli. L'obiettivo è offrire al farmacista strumenti e conoscenze per perfezionare la propria preparazione in un approccio alla salute che vuole essere globale. In farmacia infatti sempre più spesso vengono realizzati reparti dedicati agli sportivi, professionisti, dilettanti, amatoriali con le ultime novità di prodotto in ambito alimentare, integratori, medicinali, dispositivi di ultima generazione, servizi e contenuti per chi vuole mantenersi in forma.

Tanti gli argomenti che verranno trattati: stimolazione muscolare a bassa frequenza, tecarterapia, la scelta dei tutori in farmacia, microbiota come chiave per la salute e la felicità, consulenza nutrizionale, supplementazione, i benefici dell'alpinia galanga, dei nitrati e della barbabietola.

**Venerdì 19 aprile alle 14.30, ospite d'eccezione sarà Juri Chechi** campione olimpico e medaglia d'oro agli anelli ad Atlanta nel 1996. Porterà la sua esperienza di atleta intervenendo al focus: "La cultura dell'integrazione nello sport: nutrienti e benefici per benessere e performance", insieme al dottor Alessandro Manca, Named Group.

Lo sport è protagonista a Cosmofarma Exhibition anche nella **Nutraceutical Conference di sabato 20 aprile alle ore 10**, padiglione 29, quando insieme ai massimi esperti del settore, tra cui il prof. Arrigo F.G. Cicero, presidente Società Italiana Nutraceutica, si aprirà un confronto sull' "Integrazione per l'attività motoria in farmacia: opportunità e accorgimenti". Tanto ci sarà da scoprire sul ruolo di aminoacidi, vitamine, antiossidanti per il benessere del corpo e della mente, prima e dopo l'esercizio fisico. In programma anche approfondimenti tecnici, con "i consigli del farmacista" in collaborazione con Eugenio Genesi e Alessandro Gardini, titolari di farmacia specializzati in integrazione e reparto sportivo.

# La mescoLanza

[Home](#) [Pagelle e Classifiche](#) [Il Decoder](#) [L'attimo fuggente](#) [Compleanni](#) [Mercatini](#)

Meravigliosi Borghi

## Sport Zone e benessere: il centro del wellness a Cosmofarma Exhibition 2024

14 Aprile 2024



In un'edizione centrata sul valore della persona, non poteva mancare un'area della fiera completamente dedicata alla promozione del benessere attraverso lo svolgimento di una regolare attività fisica. Si presenta con un format sempre più ricco la Sport Zone e Benessere di Cosmofarma Exhibition 2024, dal 19 al 21 aprile a BolognaFiere. Uno spazio, all'interno del padiglione 26, attirerà l'attenzione dei professionisti del settore e dei visitatori per diffondere la cultura del wellness. Si tratta di un'area espositiva alla presenza di tutte le realtà che ruotano attorno al mondo dello sport, ma anche incontri con esperti, consigli, partecipazione di atleti professionisti, tra tutti il campione olimpico **Jury Chechi**, e tante sessioni pratiche con esercizi per aumentare la consapevolezza degli stessi farmacisti sul proprio benessere psico-fisico ed essere così sempre più di supporto per i pazienti-clienti. Nella Sport Zone e Benessere ci sarà un'area Experience dove da venerdì 19 aprile alle 11 sono in programma diverse sessioni di attività per il corpo e la mente: dal vinyasa yoga al soft fitness, dalla mindfulness al mental training. Stare bene con sé stessi, lavorare per trovare il proprio equilibrio è un esercizio quotidiano, complesso, stimolante che diventa un messaggio potente da trasmettere a chi entra in farmacia e chiede consigli. L'obiettivo è offrire al farmacista strumenti e conoscenze per perfezionare la propria preparazione in un approccio alla salute che vuole essere globale. In farmacia infatti sempre più spesso vengono realizzati reparti dedicati agli sportivi, professionisti, dilettanti, amatoriali con le ultime novità di prodotto in ambito alimentare, integratori, medicinali, dispositivi di ultima generazione, servizi e contenuti per chi vuole mantenersi in forma. – Tanti gli argomenti che verranno trattati: stimolazione muscolare a bassa frequenza, tecarterapia, la scelta dei tutori in farmacia, microbiota come chiave per la salute e la felicità, consulenza nutrizionale, supplementazione, i benefici dell'alpinia galanga, dei nitrati e della barbabietola. Venerdì 19 aprile alle 14.30, ospite d'eccezione sarà Juri Chechi campione olimpico e medaglia d'oro agli anelli ad Atlanta nel 1996. Porterà la sua esperienza di atleta intervenendo al focus: "La cultura dell'integrazione nello sport: nutrienti e benefici per benessere e performance", insieme al dottor Alessandro Manca, Named Group. Lo sport è protagonista a Cosmofarma Exhibition anche nella Nutraceutical Conference di sabato 20 aprile alle 10, padiglione 29, quando insieme ai massimi esperti del settore, tra cui il prof. **Arrigo F.G. Cicero**, presidente Società Italiana Nutraceutica, si aprirà un confronto sull' "Integrazione per l'attività motoria in farmacia: opportunità e accorgimenti". Tanto ci sarà da scoprire sul ruolo di aminoacidi, vitamine, antiossidanti per il benessere del corpo e della mente, prima e dopo l'esercizio fisico. In programma anche approfondimenti tecnici, con "i consigli del farmacista" in collaborazione con Eugenio Genesi e Alessandro Gardini, titolari di farmacia specializzati in integrazione e reparto sportivo.



I CONSIGLI

## Come gestire l'integrazione nello sport? Ci risponde il maratoneta Eyob Faniel

Gazzetta  
ACTIVE  
Gazzetta  
Active:  
tutte le notizie

Il maratoneta e Ambassador NAMEDSPORT> Eyob Faniel ci consiglia la corretta integrazione prima e durante le performance

Sara Federico  
11 aprile - 09:46 - MILANO

Focus e  
Consigli: tutte  
le notizie

L'integrazione è fondamentale per chi pratica sport, sia a livello amatoriale che professionistico.

**Integrare** significa fornire al corpo sostanze nutritive utili per bilanciare l'energia consumata durante l'attività fisica, favorire la resistenza e la forza muscolare e quindi **migliorare le prestazioni**, accelerando i tempi di recupero e l'ossigenazione dei tessuti, aspetti essenziali per prevenire infortuni e mantenere uno stato di salute ottimale. Ma come imparare a gestire l'integrazione prima e durante una competizione? **Eyob Faniel**,



**IL PRE GARA** - "Nessun esperimento a colazione la mattina della competizione: consiglio di mantenere le solite abitudini, per non avere disturbi di stomaco o arrivare alla gara senza avere ancora digerito. Un'ora prima della competizione e prima di iniziare il riscaldamento, shakero il mio **Race Fuel NAMEDSPORT**> in bottiglia, e cerco di sorseggiarlo fino alla partenza per arrivare con più energia possibile alla partenza". Si tratta di una miscela pro-energetica creata scegliendo il miglior mix di ciclodestrine, maltodestrine e fruttosio che garantisce un'ottimale copertura e un fisiologico assorbimento e ossidazione dei carboidrati.

Inoltre, il rapporto 1:0,8 rappresenta il carburante ottimale per l'atleta di resistenza, poiché sfrutta al massimo l'ossidazione dei carboidrati fornendo l'energia necessaria per sostenere intense prestazioni e ridurre il senso di fatica, perfetta dunque negli **sport di lunga durata** e intensità proprio come la maratona. "Non dimenticate il **riscaldamento**: importante lo stretching per poi



Eyob Faniel, maratoneta delle Fiamme Oro e Ambassador NAMEDSPORT>

**DURANTE LA GARA** - "Nessuno dovrebbe fare a meno del **Race fuel gel**, pensato da NAMEDSPORT> proprio **per le gare di endurance**, che con la sua combinazione di carboidrati consente un'assimilazione più veloce e più efficace". Si perché questo gel energetico, dalla formulazione tecnica evoluta, garantisce un elevato apporto di carboidrati (40g/gel) derivanti da una duplice fonte di maltodestrine e fruttosio nello specifico rapporto 1:0,8. Il prodotto offre una doppia fonte energetica e si presenta in tre gusti: arancia, limone e mojito. "Inoltre è pratico e comodo da portare con sé, ad esempio nel taschino dei pantaloncini, per assumerlo in qualsiasi momento senza dover necessariamente attendere il rifornimento di acqua, distribuita nei punti ristoro lungo il percorso. Noi top runner abbiamo la possibilità di avere a disposizione le borracce personalizzate ogni 5 km, ma per sicurezza porto sempre con me un gel nel taschino, utilissimo soprattutto durante le tipiche "crisi" dei 30/33 km, che i runner conoscono bene...".



L'idratazione è imprescindibile, specialmente con questo clima, come afferma Eyob Faniel.

**IDRATAZIONE COSTANTE** - Eyob Faniel è stato ospite al **Milano Running Festival** per dare suggerimenti su come affrontare al meglio la **Maratona del 7**.

11:28

Come gestire l'integrazione nello sport? La risposta di Eyob Faniel | Gazzetta.it

imprescindibile, specialmente con questo clima. A questo ci ha pensato NAMEDSPORT> presente in tutti i punti ristoro con **Hydrafit**: ricco di magnesio e potassio, con 9 vitamine e dal gusto rinfrescante, è ideale per chi come me viaggia in giro per il mondo tra paesi con meteo differenti, ad esempio dal Kenya all'Eritrea, da Saint Moritz a Livigno". Hydrafit è ideato per la preparazione di una soluzione elettrolitica ipotonica utile per reintegrare le perdite idrosaline dovute alla profusa sudorazione durante un'intensa attività fisica. Il maratoneta, inoltre, sottolinea: "Ci tengo molto a curare sempre questo aspetto, specialmente in un anno così importante per me come il 2024, con gli eventi più prestigiosi in programma proprio durante l'estate, la stagione più calda."

[< Torna ai video di Video Gazzetta](#)



# I Best Moment della Milano Marathon con NAMEDSPORT>

Gazzetta Dello Sport

[Commenta](#)

Il racconto dei momenti più rappresentativi con NAMEDSPORT> Official  
Sponsor della Wizz Air Milano Marathon 2024



CONSIGLI

## Il recupero post maratona? I consigli di Eyob Faniel

Gazzetta  
ACTIVEGazzetta  
Active:  
tutte le notizieRunning: tutte  
le notizie

Il maratoneta e Ambassador di NAMEDSPORT> ci ricorda l'importanza del recupero post gara o allenamento: "Prediligo le proteine, i massaggi e le passeggiate per sciogliere i muscoli"

Sara Federico

10 aprile 2024 (modifica alle 17:49) - MILANO

Lo sforzo fisico e la sua preparazione non sono gli unici momenti che un atleta deve considerare. Anzi, è proprio **a posteriori** che il nostro corpo ha bisogno di recuperare dalla fatica, per mantenere il fisico in salute e valorizzare il lavoro svolto.

Durante l'attività atletica, i muscoli utilizzano le riserve di glicogeno che hanno immagazzinato, riducendone così parzialmente la quantità ed è inoltre necessario avviare un processo di riparazione e riproduzione delle proteine muscolari consumate.

Cosa fare dunque per il recupero dopo una competizione o workout? Ci risponde **Eyob Faniel, maratoneta e**



Commenta  
per primo

**Ambassador NAMEDSPORT>**: "Il reintegro post gara è un aspetto che spesso viene trascurato ma rappresenta una parte fondamentale del recupero".



**LE PROTEINE** - "Negli ultimi anni abbiamo avuto la fortuna di avere a disposizione scarpe in carbonio che ci permettono di arrivare, anche dopo una maratona, ad avere meno DOMS", ovvero i più comuni indolenzimenti muscolari a seguito dell'attività sportiva. "Va comunque considerato lo sforzo muscolare provocato dalla corsa e, quindi, diventa necessario anche reintegrare anche il nostro corpo delle sostanze perse durante l'attività fisica. Personalmente, **preferisco puntare sulle proteine**, proprio perché sostengono il mantenimento dei muscoli, in particolar modo le **Star Whey di NAMEDSPORT>**, che mi permettono di recuperare molto velocemente: l'ho notato sia negli allenamenti che nei post gara". Si tratta di 100% proteine del siero del Latte Isolate di purissima qualità, arricchite con l'esclusivo blend Named 4 Protein Matrix®, che ne favorisce la digeribilità e ne migliora l'assorbimento.

**CARBOIDRATI E AMINOACIDI** - "Come alternativa alle proteine c'è anche il **Total Energy Recovery di NAMEDSPORT>** ricco di aminoacidi e carboidrati grazie alla sua formula all-in-one, nutrienti essenziali per il recupero". Un supporto efficace a ricostruire le scorte di glicogeno utilizzate per alimentare i muscoli durante l'attività fisica. Grazie a questa speciale formulazione in polvere, le cicloestrine garantiscono un rilascio prolungato di energia senza causare picchi glicemici e una massiccia risposta insulinica, permettendo un più veloce svuotamento gastrico e quindi un passaggio più rapido nel lume intestinale, rendendo i carboidrati prontamente disponibili.

[Parti con un gruppo di sportivi come te, scopri i viaggi di Gazzetta Adventure e Tribala all'insegna dello sport e del divertimento nel mondo](#)

**MASSAGGI E PASSEGGIATE PER SCIOGLIERE I MUSCOLI** - "Nei giorni successivi alla maratona, quello che preferisco fare è un **massaggio completo e lunghe passeggiate** con il cane, per sciogliere i muscoli e recuperare velocemente" conclude Eyob Faniel.

## Nuovo test di Wellmicro per capire se il microbioma è sano o alterato



Microbioma sano o alterato? Nuovo test di Wellmicro sequenzia contemporaneamente il DNA di batteri, virus, miceti e parassiti



Wellmicro (NAMED GROUP) - azienda italiana pioniera nello studio dell'analisi del microbioma - adotta la tecnologia Shotgun che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione. La tipologia di assemblamento utilizzata per i test del microbioma intestinale è quella di Wellmicro con il passaggio da da Amplicon a Shotgun come un rivoluzionario salto di tecnologia e, insieme a un metodo di interpretazione tassonomica innovativo e proprietario, consente di ottenere una rappresentazione globale e tassonomica del community tassonomico analizzato.

Il Next Generation Sequencing (NGS) è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo del NGS esisteva due tipologie di sequenziamento: Amplicon - ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del DNA, utilizzando un primer genetico (come il gene 16S rRNA nel caso dei batteri) - necessariamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una predizione delle funzioni metaboliche dei microrganismi (detti, basata sulla sequenza del gene target) - e Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.

«Grâce alla Shotgun, la forma più robusta di metagenomica» - afferma **Andrea Castagnetti**, CEO di **Mariget** e co-fondatore di Wellmicro - possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di una stessa sequenza, migliorando notevolmente la tassonomia tassonomica. Attraverso la sequenza completa del genoma siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili».

«Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica» - afferma **Giovanni Barbara**, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health, L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo "shotgun" consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione».

Insieme all'adozione della tecnologia più all'avanguardia, infatti, solo un costante impegno nello sviluppo di strumenti di bioinformatica avanzati consente a Wellmicro di offrire un servizio che può fare la differenza nell'applicazione in ambito clinico.

«Lo shotgun sequencing può presentare alcune sfide specifiche quando si tratta dell'assegnazione tassonomica di virus, miceti e parassiti» - conferma Castagnetti - Per questo Wellmicro ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato e proprietario che adotta sia l'uso di database curati internamente e specifici per ogni organismo, sia un innovativo processo di classificazione che analizza più regioni genomiche - garantendo un'interpretazione metagenomica del microbioma senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Wellmicro è pioniera nello studio e nell'analisi del microbioma e grazie a questa ulteriore "Metagenomic Revolution" si impegna a fornire ai suoi stakeholder il miglior servizio reso disponibile dai progressi tecnologici».

«Il progresso delle nuove metodiche di analisi del DNA - sviluppate per esaminare la composizione del microbioma - commenta il prof. **Enrico Bucci**, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia - ha un notevole interesse clinico: dopo la tecnologia Amplicon, nell'ultimo decennio è stato validato l'uso del sequenziamento Shotgun, che consente di ottenere in linea di principio informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione. Della nuova tecnica Shotgun è stata documentata sia la maggior accuratezza che la maggior estensione nell'identificazione di genomi batterici dalle comunità microbiche più diverse. Questo progresso è stato possibile - sottolinea Enrico Bucci - solo grazie al raffinamento tanto di pipeline bioinformatiche di analisi dei dati, quanto alla costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica sempre più vasti, perché nulla può ottenersi senza una speciale trattazione del dato di sequenziamento, che richiede quelle competenze bioinformatiche avanzate disponibili solo presso i laboratori migliori».

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

«I raffinati e potenti progressi della metagenomica» - commenta la prof.ssa **Alessandra Graziottin**, Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'IRCCS San Raffaele Resnati di Milano, Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus - permettono di intuire ricadute cliniche di estrema rilevanza per la salute umana. In particolare, una classificazione tassonomica completa consentirà la massima accuratezza nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno di noi, nel quadro di una comprensione sempre più profonda del ruolo del microbioma come regista segreto di salute e malattia. Inoltre - continua Alessandra Graziottin - per la pratica clinica gastroenterologica, urologica e ginecologica tali progressi sono rivoluzionari su tre fronti: la rilevazione della funzione genomica, che consentirà una comprensione approfondita di chi fa cosa tra le diverse grandi famiglie di microrganismi che costituiscono il microbioma intestinale e vaginale; l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia e di intervenire riducendo vulnerabilità biologiche ancora iniziali potenziando la possibilità di scrivere un diverso destino evolutive, infine, l'analisi delle disbiosi permissive, che consentirà di comprendere come modulare l'ecosistema dinamica e prevenire le infezioni ricorrenti dovute a situazioni di alterazione micro organica».

Con l'analisi metagenomica "shotgun" di Wellmicro si abbandona la predizione per giungere al rilevamento effettivo e diretto delle funzioni geniche svolte da ciascun microrganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale.

«Una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali normali e sani, basata sulla loro vera funzione e non semplicemente sulla loro composizione, aiuterebbe a definire meglio la condizione di salute e a migliorare ulteriormente la diagnostica, nonché lo sviluppo di regimi più personalizzati per promuovere la salute e curare le malattie» - afferma il prof. **Francesco De Seta** professore associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di Trieste e dirigente medico all'IRCCS materno infantile Burlo Garofolo, Trieste - Le tecnologie "omiche" all'avanguardia combinate con innovativi strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici. Inoltre, dato il sempre più frequente uso di supporti nutrizionali, prodotti nutraceutici o probiotici risulta intuitivo quanto sia utile una profilazione precisa e completa del microbioma come quella che solo lo Shotgun può garantire».

La medicina di precisione e percorsi di cura sempre più personalizzati necessitano di strumenti di analisi e di interpretazione dei dati sempre più avanzati: la "Metagenomic Revolution" di Wellmicro si pone l'obiettivo di offrire un servizio capace di declinare la complessa scienza del microbioma per un utilizzo intuitivo da parte del clinico utilizzando la tecnologia più avanzata a disposizione.

Atletica: oggi grandi ospiti al Running Festival

## Domani la maratona di Milano: Kwemoi torna da favorito

L'ugandese che si è imposto nel 2023 ci riprova. Dalla Pellegrini a Baldini, da Basso a Datome: che chiusura al MiCo.

di **Andrea Buongiovanni**

MILANO

**A** Milano, sulla scia della maratona che domenica colorerà la città (il via alle 8.30 da Piazza Duomo), si intrugina la lunga stagione dell'atletica. Al Running Festival, nei padiglioni del MiCo, quartier generale della prova sui 42 km e delle tante attività collaterali, si lanciano anche gli Europei di Roma, dal 7 al 12 giugno. Salta le qualificazioni del peso vista

Colosseo, è il c.t. azzurro Antonio La Torre ad annunciare che domenica 9, 45° dopo la partenza della mezza femminile, ci sarà una Mass Race sul 10 km aperta a tutti. Il running, è chiaro, è sempre più di moda. Se ne avrà conferma oggi, con la Levisissima Family Run (alle 9) e domani, con la 22° maratona (arrivata Wizz Air) e la contemporanea Unicredit Relay Marathon.

**I top** Ieri, sempre al MiCo, sono stati svelati gli atleti top. Spicca il vincitore 2023 (in 2h07'14"), il



**Ritorno** L'ugandese Andrew Kwemoi, 23 anni, vince l'edizione 2023. L'ARRIVE

Zienne ugandese Andrew Kwemoi. Dopo quell'esordio sulla distanza, non ha fatto grandi cose. Ma le ultime settimane, monitorate dal tecnico italiano Jacopo Braai di Rosa Associati, sono state prodotte. E Kwemoi, alla quarta esperienza sul 42 km, non può non essere tra i favoriti. Se avrà solo un po' della condizione mostrata domenica dal connazionale Jacob Kiplimo - altro assistito di Braai - ai Mondiali di cross di Belgrado, dove s'è confermato campione (per poi, al ritorno in Patria, finir vittima di un brutto incidente stradale per fortuna senza conseguenze), potrà stare tranquillo. A complicargli la vita ci proverà, tra gli altri, il coetaneo etiope

Gerba Dibaba, al debutto in maratona, ma capace di un 59'38" sulla mezza a fine febbraio. È previsto un passaggio a metà in 62'30"-62'40" con proiezione finale da 2h05'. Tra le donne con Kifitu Tahir (2h13'14") e Halimaot Alemayehu (2h25'31"), sarà derby etiope.

**Che cast** Oggi al MiCo intanto gran finale con Ivan Basso (alle 10.20), Stefano Bakiri (11), Eyob Faniel (13.30), Federica Pellegrini (14.30), Cigi Datome, Nicolò Melli (16.10) e Daniele Medici (17.30). Ce n'è per tutti i gusti.

© 2024 GAZZETTA DELLO SPORT

 TEMPO DI LETTURA 2'00"

DOMANI ALLE 8.30 LA 22ESIMA EDIZIONE

# Maratona: la città invasa dai podisti

Più di 25mila gli atleti al via anche con gli staffettisti. Strade chiuse e mezzi Atm deviati

## IL PERCORSO



Antonio Ruzzo

Lo sciopero è stato «differito» e quindi ci saranno i vigili insieme con i volontari a presidiare strade e incroci. E questo è ciò che conta perché domani in città si corre la maratona e per tutta la mattinata molte strade saranno più o meno chiuse al traffico. Non solo. Molti mezzi Atm che incrociano il percorso di gara saranno deviati e per buona parte della mattinata le Metro 1 e 3 salteranno, per motivi di sicurezza, la stazione di Duomo. Un fiume di podisti attraverserà per 42 chilometri la città: sono attesi infatti più di 8mila atleti per la maratona (il 40% dall'estero) e oltre 16mila per la staffetta della «relay». Si torna all'antico si torna in piazza Duomo. Dopo quasi cinque lustri di peregrinazioni che hanno portato la maratona di Milano a spostare le sue partenze in piazza Castel-

lo, alla fiera di Rho, in Porta Venezia si ricomincia da dove tutto era partito, in un giorno di pioggia, in quell'edizione Zero che sotto la Madonna radunò più di duemila coraggiosi in una fredda domenica di dicembre e vide trionfare il keniano Simon Biwott e la nostra Lucilla Andreucci. Ventidue edizioni che hanno visto passare sindaci, governatori (Roberto Formigoni l'ha anche corsa), che hanno visto cambiare date e stagioni, che hanno portato la Milano marathon dall'essere una classica invernale ad una classica di primavera. Ventidue anni di percorsi cambiati, di domeniche ecologiche

### RITORNO ALL'ANTICO

**Partenza e arrivo in piazza Duomo dove tutto cominciò. Più di 19 km nelle vie del centro cittadino**

e senza auto concesse, negate e sognate, di polemiche, proteste, di automobilisti arrabbiati. Ventidue anni di grandi campioni, di tempi veloci e di grandi intuizioni come quella della staffetta che da Milano ha conquistato tante altre città e tante altre maratone con migliaia e migliaia di euro raccolti in beneficenza con le charity. Quarantadue chilometri (e 195metri) su un percorso ad anello capace di conciliare le esigenze dei top runner e degli amatori evoluti, con la possibilità di ammirare una città che in tutti questi anni è parecchio cambiata. Saranno circa 194 chilometri nel centro cittadino e si toccheranno luoghi simbolo come il Teatro alla Scala, Erera, San Babila, il Castello Sforzesco, Largo Carroli, ma pure City Life e il Portello. Il resto tra QT8, San Siro, il parco di Trenno e la zona del Gallaratese, per poi rientrare verso il Duomo.

24 il Cittadino

SABATO 6 APRILE 2024 | IL CITTADINO DI MONZA E BRIANZA

# LESMO & DINTORNI

**LESMO** Confermata per il terzo anno consecutivo la partnership tra l'organizzazione e la società di nutrizione sportiva locale

## Namedsport dà la sua energia ai corridori della Milano Marathon

di Michele Boni

Namedsport l'azienda di nutrizione sportiva con sede a Lesmo sarà Official Nutrition Partner per il terzo anno consecutivo dell'evento che porterà a Milano oltre 20mila runners e staffettisti. Saranno più di 20mila i runners e gli staffettisti partecipanti alla 22ª edizione della Milano Marathon, prevista per domenica 7 aprile, giornata culmine di una quattro giorni di sport che renderà Milano la capitale del running e, per il terzo anno consecutivo, Namedsport sarà Official Nutrition Partner del-

Alessio Romitelli  
Named Sport

l'evento. "Siamo orgogliosi di essere partner di una delle maratone più veloci d'Italia e tra quelle più amate a livello mondiale" - afferma Alessio Romitelli, ceo della società e deputy Ceo di Named Group - Sarà per noi un prestigioso palcoscenico per lanciare sul mercato l'ultima novità sviluppata per il mondo endurance, frutto di un intenso lavoro di Ricerca&Innovazione. Due requisiti che rappresentano il DNA e il motore di tutto il Gruppo, che ci spingono ogni giorno a dare il massimo per soddisfare sempre meglio le esigenze degli sportivi e non solo,

con prodotti e soluzioni sicure ed efficaci per le esigenze di benessere in ogni fase della vita". In programma numerosi momenti in cui i runner, ma non solo, potranno entrare in contatto con la realtà Namedsport a partire già dal mese precedente la maratona.

A marzo, infatti, sono stati programmati due allenamenti di lunga distanza: il Pavia-Milano The Long Run il 2 marzo e il Lungo di Monza il 17 marzo, all'interno del Parco, tra le più grandi e belle aree verdi d'Europa. In queste



due occasioni, i partecipanti hanno già potuto testare alcuni dei supplementi energetici Named Sport ideali per la maratona. Nei giorni precedenti la competizione, lo stand è stato posizionato all'interno del Milano Running Festival presso il MiCo (Milano Congressi) a CityLife fino al 6 aprile, accoglierà tutti gli amanti dello sport e gli appassionati del running che vorranno scoprire di più sui supplementi energetici e proteici studiati per sostenere la performance atletica prima, durante e dopo la gara. ■

# ATLETICA WIZZ AIR MILANO MARATHON

## Di corsa con i campioni più amati Tutti al Milano Running Festival



Un altro fu la partenza dell'edizione 2024, vinta dall'agadese Andrew Kiemek (2:07'37") e dalla keniana Sharon Cherop (2:09'07") L'APRILE

### I PARTNER

**Intestatari**  
Regione Lombardia, Comune di Milano, Coni, Fidal  
**Sponsor**  
Wizz Air, Asics, Unicredit, Fivissima, Sky, Pulcinella & Casa, Namd Sport, Nissari, Festina, Letovis, Gruppo San Donato, Arcadisnet, Pysaeris, Gio, Danone HPro

**Media Partner**  
La Gazzetta dello Sport, F+ Magazine Partner, Rcs 100% Grandi Successi (radio partner), Sky Sport (broadcast partner)

### GLI EVENTI

**Oggi**  
Ore 11  
Presentazione Giro-E 2024  
Ore 12.30  
Incontro con Elena Viviani, Giuseppe Gibilisco e Ivan Brugnetti (Fiamme Gialle) Ore 14  
Arrivata Europei di Roma (7-12 giugno), con Francesco Panzani (ex calciatore) e i suoi amici ed europei, Massimo Ambrosini (ex calciatore) e i suoi amici (ex calciatore) e i suoi amici (ex calciatore) Ore 15.00  
Presentazione percorso e Top Runner Wizz Air Milano Marathon Ore 16.50  
Incontro sulla sostenibilità con Lavinia e Nidia Ore 17.30  
Presentazione della Mezza di Roma 2024

### Dalla Pellegrini a Baldini, da Basso a Datome: quanti eventi al MiCo prima dei 42 km di domenica

di **Andrea Buongiovanni**  
MILANO. Milano, per un lungo weekend comincerà già ieri, è capitale del Faticella e, in particolare, del running. Mercoledì delle tante attività che porteranno alla 22ª edizione della maratona cittadina, quest'anno griffata Wizz Air.

### Occhio a...

#### Guardia di Finanza Festeggiamenti per i 250 anni

La Guardia di Finanza celebra alla Maratona di Milano il 250° anniversario di fondazione. Tre gli incontri al Running Festival: ieri con Antonio Rossi e Fabrizio Mori, oggi con Elena Viviani, Giuseppe Gibilisco e Ivan Brugnetti e domani con le unità cinofile. La banda della Guardia di Finanza suonerà per Trunser domenica.

### QUANTE STELLE Oggi Ambrosini Panetta e La Torre

La maggioranza degli eventi sarà concentrata al MiCo, a City Life: sede fino a domenica sera del "Milano Running Festival presented by Sky", meta happening di settore, meta piena rivolta a tutti gli appassionati con una serie di incontri dedicati e numerose iniziative. Un ideale trampolino di lancio della prova sui 42 km di domenica (partenza alle 8.30 in piazza Duomo, dove sarà posizionato anche l'arrivo) che, come ormai tradizione, si svolgerà insieme alla prova a staffetta, in Unicredit Relay Marathon: con oltre un centinaio di organizzazioni non profit coinvolte, correrà tutta una delle più grandi e costose lotte per beneficenza legate allo sport di tutta Europa.

Tanti i campioni e gli addetti ai lavori che sfileranno al MiCo, dopo l'inaugurazione di ieri sera, alla presenza, tra gli altri, di Denilio D'Ambrasio, ex discobolo dell'Inter, ora al Monza, testimoni di Piusi Luca e Gas. Oggi - c'è aria di derby, in città - toccherà anche all'ex milanista Massimo Ambrosini, presente in veste di maratoneta e di rappresentante della Fondazione

Italiani Diabete. Insieme a Roberto Rigali, primo trionfatore della 4x100 vicecampione del mondo in carica, ad "Ornato" Francesco Panetta, ex oro tridatone continentale del 2000 (sempre ad Antonio La Torre, c.f. uzzatino dal 2018, alle 14 sfilati sul palco per lanciare gli Europei di Roma del 7-12 giugno, rassegna che tornerà all'Olimpico dopo 50 anni.

### DOMANI Baldini e Pellegrini I Giochi in città

Domani, poi, con la mattinata dedicata alla Evosissima Family Run con partenza dal Vigorelli, sarà la volta di ex campionissimi come Federico Pellegrini, Ivan Basso e Gigi Datorre (insieme a Nicolò Mellò, tra anche di vetri maratoneti: di test, come Stefano Baldini, oro olimpico ad Atene 2004, e di oggi, come Eyal Tamir e Daniele Meucci, in agguato possibili protagonisti ai Giochi di Parigi: il tre convocati saranno ufficialmente alla fine del mese).



Ieri l'inaugurazione con Rossi e Mori  
Da sinistra: Paolo Bellino (Rcs Sport), Marzio Perrelli (Sky Sport), Martina Riva (Comune Milano), Francesco Mazzetta e Luigi Macchis (Guardia di Finanza), Antonio Rossi e Fabrizio Mori (ex stella Fiamme Gialle) e Luca Onofrio (Rcs Sport) L'APRILE

### IN TV Su Sky Sport 24 interviste in diretta

Sky Sport, broadcaster ufficiale della maratona (domenica in onda su Sky Sport Arena dalle 10 e in streaming su Now), al MiCo ha allestito uno studio dal quale, su Sky Sport 24, con news e interviste, dedica ampie finestre agli appuntamenti e alle attività del Running Festival. Milano capitale, per l'appunto.

# RACE FUEL

**1:0.8 RATIO ACCORCIA LE DISTANZE**

- > Doppia fonte energetica: Carboidrati complessi e Fruttosio
- > 40g di carboidrati per serving
- > Speciale rapporto 1:0,8
- > Qualità Certificata Informed Sport

**NAMEDSPORT SUPERFOOD**

Stay Trained!

WIZZ AIR MILANO MARATHON

SPORT NUTRITION PARTNER

FOLLOW US FOR MORE

[Registrazione](#)[Login](#)[Home](#)[Le riviste](#)[Awards](#)[Shop](#)[News](#)[Partner](#)[Spot Tv](#)[About us](#)[Iscriviti alla newsletter](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [Iscriviti alla newsletter](#) » [Leggi news](#)

## NAMEDSPORT> di NAMED GROUP RICARICA LA VENTIDUESIMA EDIZIONE DELLA MILANO MARATHON



Saranno più di 20mila i runners e gli staffettisti partecipanti alla 22°edizione della Milano Marathon, prevista per domenica 7 aprile, giornata culmine di una quattro giorni di sport che renderà Milano la capitale del running e, per il terzo anno consecutivo, NAMEDSPORT> sarà Official Nutrition Partner dell'evento. In programma numerosi momenti in cui i runner,

ma non solo, potranno entrare in contatto con la realtà NAMEDSPORT> a partire già dal mese precedente la maratona. A marzo, infatti, sono stati programmati due allenamenti di lunga distanza: il PAVIA>MILANO The Long Run il 2 marzo e il Lungo di Monza il 17 marzo, all'interno del Parco, tra le più grandi e belle aree verdi d'Europa. In queste due occasioni, i partecipanti hanno già potuto testare alcuni dei supplementi energetici NAMEDSPORT> ideali per la maratona.

Nei giorni precedenti la competizione, lo Stand posizionato all'interno del Milano Running Festival presso il MiCo (Milano Congressi) a CityLife dal 4 al 6 aprile, accoglierà tutti gli amanti dello sport e gli appassionati del running che vorranno scoprire di più sui supplementi energetici e proteici studiati per sostenere la performance atletica prima, durante e dopo la gara. Per l'occasione riflettori puntati sull'ultima novità sviluppata dal reparto R&D. Si tratta della linea Race Fuel> 1:0,8 che si arricchisce con la versione in gel con 40 grammi di carboidrati. Lo speciale rapporto 1:0,8 glucosio/fruttosio di Race Fuel> Gel permette di superare il limite dovuto alla saturazione del trasportatore del glucosio sfruttando un secondo trasportatore specifico per il fruttosio. È così possibile massimizzare l'assorbimento e, di conseguenza, l'ossidazione dei carboidrati. Il giorno della gara, con una spettacolare partenza e un avvincente arrivo in Piazza Duomo, i supplementi NAMEDSPORT> ricaricheranno gli atleti a tutti i punti di ristoro lungo il percorso dove sarà possibile reidratarsi con l'iconico HydraFit>.

“Siamo orgogliosi di essere partner di una delle maratone più veloci d'Italia e tra quelle più amate a livello mondiale” – afferma Alessio Romitelli, CEO di NAMEDSPORT> e deputy CEO di Named Group – “Sarà per noi un prestigioso palcoscenico per lanciare sul mercato l'ultima novità sviluppata per il mondo endurance, frutto di un intenso lavoro di Ricerca&Innovazione. Due requisiti che rappresentano il DNA e il motore di tutto il Gruppo, che ci spingono ogni giorno a dare il massimo per soddisfare sempre meglio le esigenze degli sportivi e non solo, con prodotti e soluzioni sicure ed efficaci per le esigenze di benessere in ogni fase della vita”.



## Milano Marathon

L'azienda di nutrizione sportiva sarà Official Nutrition Partner per il terzo anno consecutivo dell'evento che porterà a Milano oltre 20mila runners

Saranno più di 20mila i runners e gli staffettisti partecipanti alla **22° edizione della Milano Marathon**, prevista per **domenica 7 aprile**, giornata culmine di una quattro giorni di sport che renderà Milano la capitale del running e, per il terzo anno consecutivo, NAMEDSPORT> sarà **Official Nutrition Partner** dell'evento.

In programma numerosi momenti in cui i runner, ma non solo, potranno entrare in contatto con la realtà NAMEDSPORT> a partire già dal mese precedente la maratona. A marzo, infatti, sono stati programmati **due allenamenti di lunga distanza**: il PAVIA>MILANO The Long Run il 2 marzo e il Lungo di Monza il 17 marzo, all'interno del Parco, tra le più grandi e belle aree verdi d'Europa. In queste due occasioni, i partecipanti hanno già potuto testare alcuni dei supplementi energetici NAMEDSPORT> ideali per la maratona.

Nei giorni precedenti la competizione, lo Stand posizionato all'interno del **Milano Running Festival** presso il MiCo (Milano Congressi) a CityLife **dal 4 al 6 aprile**, accoglierà tutti gli amanti dello sport e gli appassionati del running che vorranno scoprire di più sui supplementi energetici e proteici studiati per sostenere la performance atletica prima, durante e dopo la gara. Per l'occasione riflettori puntati sull'ultima novità **sviluppata dal reparto R&D**. Si tratta della **linea Race Fuel> 1:0,8** che si arricchisce con la versione in gel con **40 grammi di carboidrati**. Lo **speciale rapporto 1:0,8 glucosio/fruttosio** di Race Fuel> Gel permette di superare il limite dovuto alla saturazione del trasportatore del glucosio sfruttando un secondo trasportatore specifico per il fruttosio. È così possibile massimizzare l'assorbimento e, di conseguenza, l'ossidazione dei carboidrati. Il giorno della gara, con una spettacolare partenza e un avvincente arrivo in Piazza Duomo, i supplementi NAMEDSPORT> ricaricheranno gli atleti a tutti i **punti di ristoro** lungo il percorso dove sarà possibile reidratarsi con l'iconico **HydraFit>**.

*"Siamo orgogliosi di essere partner di una delle maratone più veloci d'Italia e tra quelle più amate a livello mondiale" – afferma **Alessio Romitelli, CEO di NAMEDSPORT>** e deputy CEO di **Named Group** – "Sarà per noi un prestigioso palcoscenico per lanciare sul mercato l'ultima novità sviluppata per il mondo endurance, frutto di un intenso lavoro di **Ricerca&Innovazione**. Due requisiti che rappresentano il DNA e il motore di tutto il Gruppo, che ci spingono ogni giorno a dare il massimo per soddisfare sempre meglio le esigenze degli sportivi e non solo, con prodotti e soluzioni sicure ed efficaci per le esigenze di benessere in ogni fase della vita".*

venerdì 5 Aprile 2024 NEWSLETTER CONTATTI

DI TENDENZA di a Segrate | 2 Aprile 2024 Theodor Clemmensen vince il Gran Premio Festa del Perdor

QUINDICI

HOME NEWS RUBRICHE COMUNE

MILANO NOTIZIE SPORT

## Namedsport> ricarica la Milano Marathon

L'azienda di nutrizione sportiva sarà Official Nutrition Partner dell'evento che porterà a Milano oltre 20mila runners e staffettisti

4 Aprile 2024



Saranno più di 20mila i runners e gli staffettisti partecipanti alla 22°edizione della Milano Marathon, prevista per domenica 7 aprile, giornata culmine di una quattro giorni di sport che renderà Milano la capitale del running e, per il terzo anno consecutivo, NAMEDSPORT> sarà Official Nutrition Partner dell'evento.

In programma numerosi momenti in cui i runner, ma non solo, potranno entrare in contatto con la realtà NAMEDSPORT> a partire già dal mese precedente la maratona. A marzo, infatti, sono stati programmati due allenamenti di lunga distanza: il PAVIA>MILANO The Long Run il 2 marzo e il Lungo di Monza il 17 marzo, all'interno del Parco, tra le più grandi e belle aree verdi d'Europa. In queste due occasioni, i partecipanti hanno già potuto testare alcuni dei supplementi energetici NAMEDSPORT> ideali per la maratona.

Nei giorni precedenti la competizione, lo Stand posizionato all'interno del Milano Running Festival presso il MiCo (Milano Congressi) a CityLife dal 4 al 6 aprile, accoglierà tutti gli amanti dello sport e gli appassionati del running che vorranno scoprire di più sui supplementi energetici e proteici studiati per sostenere la performance atletica prima, durante e dopo la gara. Per l'occasione riflettori puntati sull'ultima novità sviluppata dal reparto R&D. Si tratta della linea Race Fuel> 1:0,8 che si arricchisce con la versione in gel con 40 grammi di carboidrati. Lo speciale rapporto 1:0,8 glucosio/fruttosio di Race Fuel> Gel permette di superare il limite dovuto alla saturazione del trasportatore del glucosio sfruttando un secondo trasportatore specifico per il fruttosio. È così possibile massimizzare l'assorbimento e, di conseguenza, l'ossidazione dei carboidrati. Il giorno della gara, con una spettacolare partenza e un avvincente arrivo in Piazza Duomo, i supplementi NAMEDSPORT> ricaricheranno gli atleti a tutti i punti di ristoro lungo il percorso dove sarà possibile reidratarsi con l'iconico HydraFit>.

*Siamo orgogliosi di essere partner di una delle maratone più veloci d'Italia e tra quelle più amate a livello mondiale. Sarà per noi un prestigioso palcoscenico per lanciare sul mercato l'ultima novità sviluppata per il mondo endurance, frutto di un intenso lavoro di Ricerca&Innovazione. Due requisiti che rappresentano il DNA e il motore di tutto il Gruppo, che ci spingono ogni giorno a dare il massimo per soddisfare sempre meglio le esigenze degli sportivi e non solo, con prodotti e soluzioni sicure ed efficaci per le esigenze di benessere in ogni fase della vita.*

**Alessio Romitelli**, CEO di NAMEDSPORT> e deputy CEO di Named Group.



## NAMEDSPORT> RINNOVA LA PARTNERSHIP CON LA MILANO MARATHON

RUNNING MAGAZINE /

NAMEDSPORT...



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

MILANO MARATHON

NAMEDSPORT



COMMENTA



Per il terzo anno consecutivo **NamedSport>** è official nutrition partner della **Milano Marathon**, che prenderà il via domenica 7 aprile.

Già a marzo sono stati programmati con il supporto del marchio due allenamenti preparatori di lunga distanza: il Pavia>Milano The Long Runlo scorso 2 marzo e il Lungo di Monza il 17 marzo, all'interno del Parco, tra le più grandi e belle aree verdi d'Europa. In queste due occasioni, i partecipanti hanno già potuto testare alcuni dei prodotti energetici del brand.

Lo stand è posizionato all'interno del **Milano Running Festival** presso il MiCo (Milano Congressi) fino a sabato 6 aprile e accoglierà tutti gli amanti dello sport e gli appassionati del running che vorranno scoprire di più sui supplementi energetici e proteici studiati per sostenere la performance atletica prima, durante e dopo la gara.

Per l'occasione riflettori puntati sull'ultima novità sviluppata dal reparto R&D. Si tratta della **linea Race Fuel> 1:0,8** che si arricchisce con la versione in gel con **40 grammi di carboidrati**. Lo speciale rapporto 1:0,8 glucosio/fruttosio di Race Fuel> Gel permette di superare il limite dovuto alla saturazione del trasportatore del glucosio sfruttando un secondo trasportatore specifico per il fruttosio.

*"Siamo orgogliosi di essere partner di una delle maratone più veloci d'Italia e tra quelle più amate a livello mondiale" – afferma Alessio Romitelli, ceo di NamedSport> e deputy ceo di Named Group – "Sarà per noi un prestigioso palcoscenico per lanciare sul mercato l'ultima novità sviluppata per il mondo endurance, frutto di un intenso lavoro di Ricerca&Innovazione. Due requisiti che rappresentano il DNA e il motore di tutto il Gruppo, che ci spingono ogni giorno a dare il massimo per soddisfare sempre meglio le esigenze degli sportivi e non solo, con prodotti e soluzioni sicure ed efficaci per le esigenze di benessere in ogni fase della vita".*

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



Lifestyle

## I migliori multivitaminici per uomo che dovresti provare, per fare il pieno di energia

Concentrati di vitamine e minerali, questi integratori possono aiutarci durante periodi di stress o cattiva alimentazione per ritrovare la giusta energia

di Sara Canali  
27 marzo 2024

*È importante fare il pieno di vitamine.* Quante volte abbiamo sentito o pronunciato questa frase, soprattutto nelle belle giornate di primavera? I **migliori multivitaminici uomo** disponibili sul mercato hanno proprio questo obiettivo: **integrare l'alimentazione**, apportando questi nutrienti essenziali la cui assunzione è di fondamentale importanza per il nostro corpo e le sue funzionalità, sia fisiche sia psichiche.

Le vitamine infatti forniscono energia all'organismo e ne assicurano il rinnovo cellulare, proteggono la **pelle** e prevengono diverse malattie. Tutte le vitamine **si trovano in natura** e la loro assunzione corretta avviene attraverso l'alimentazione che deve essere il più possibile varia ed equilibrata. In un mondo ideale, quindi, **uno stile di vita sano** basterebbe da solo a rispondere a tutte le esigenze dell'organismo. Ma si sa, in una società frenetica come quella attuale ci sono periodi in cui risulta difficile riuscire a trovare il giusto balance e, presi da impegni di lavoro, frenesia, cene fuori casa etc non sempre si riesce ad apportare la giusta quantità di sali minerali, estratti vegetali e, appunto, vitamine.

In questo senso, è giusto considerare gli **integratori multivitaminici** come alleati di un'alimentazione sana e non come sostituti di corrette abitudini di vita. Anche scegliere quale assumere dipende dal momento di vita che si sta attraversando per questo sono disponibili in un'ampia varietà di formule basate sull'età, sul sesso o su bisogni nutrizionali altamente specifici. Si possono trovare sotto forma di **compresse, pastiglie effervescenti, polveri, liquidi o gel** e rientrano nella categoria degli integratori alimentari. Solo le soluzioni iniettabili sono presidio medico che necessitano di una ricetta specifica, ma non è di queste che vogliamo parlare.

### Quali integratori è meglio assumere dopo i 30 anni, i migliori multivitaminici uomo per l'occasione

Abbiamo chiesto al biologo nutrizionista **Roberto Scrigna**, specializzato in nutrizione sportiva generale e per sport da combattimento, quali fossero gli integratori migliori da assumere dopo i 30 anni. «Un integratore multivitaminico può essere utile per assicurarci una nutrizione completa quando **non si ha la possibilità di seguire un'alimentazione corretta**. In quei momenti dell'anno in cui, a causa di trasferte, stress, o maggior carico di lavoro, ci troviamo a mangiare in modo disordinato e con una dieta povera in nutrienti allora scegliere un buon prodotto potrebbe essere una soluzione».

Una vita attiva come quella che si ha a 30 anni e che richiede un alto stato di adattamento multitasking ha bisogno di essere supportata con un sistema immunitario ben funzionante e capace di gestire lo stress. In questo senso sarebbero da preferire integratori a base di **zinco e Vitamina C** ma anche **iodio, acido folico, vitamina B2 e magnesio**.

«A 30 anni è abbastanza comune svolgere una attività fisica costante e questo determina un aumento di richieste di alcune componenti, come le vitamine C e B e gli **antiossidanti**», continua Scrigna. «Inoltre, con l'aumento dell'età può anche aumentare il fabbisogno di componenti come il **coenzima Q10** o minerali come il **selenio** che sono in parte coinvolti in meccanismi antiossidanti che, invecchiando, tendono a essere meno efficienti».

Il dottore però mette anche in guardia: «Spesso, i multivitaminici a buon mercato presentano **componenti in concentrazioni errate**, o troppo elevate o troppo basse e se a questo si aggiunge una formula molecolare non buona, allora rischiano di essere non solo inutili, ma anche nocivi. Per questo un multivitaminico non va scelto a caso, ma bisogna vedere quali vitamine sono più interessanti per la persona. È importante saper leggere l'etichetta e **fare riferimento al valore percentuale sulla RDA (Recommended Daily Allowances)**, quindi la percentuale di energia e nutrienti che una porzione di prodotto alimentare fornisce alla dieta con riferimento al fabbisogno medio raccomandato giornalmente per un'alimentazione bilanciata».

### Quando è meglio assumere i multivitaminici

Non c'è un momento del giorno migliore per assumere un multivitaminico. Il fatto di prenderlo al mattino prima della colazione permette di **non avere interferenze con le matrici alimentari dei pasti**, processo questo che potrebbe ostacolare l'assorbimento di alcuni nutrienti.

Per esempio, meglio evitare di assumere minerali e fibre insieme, così come fare attenzione alle concentrazioni di calcio, ferro e zinco, minerali che possono interferire l'uno con l'assorbimento dell'altro e quindi dovrebbero meritare un timing di assunzione differenziato. di ferro e calcio non siano troppo squilibrate, perché il nostro organismo è in grado di assorbire solo uno di questi due nutrienti alla volta.

Anche per quanto riguarda il periodo dell'anno, l'assunzione degli integratori dipende sempre dall'alimentazione e dai momenti di maggior stress fisico e emotivo che ogni persona attraversa.

### I migliori multivitaminici per l'uomo selezionati da GQ

A ognuno il suo, viene da commentare. Ecco una selezione di integratori multivitaminici che possono davvero fare la differenza quando hai bisogno di un po' di carica in più.

#### Named Sport Vibracell sport (300 ml) - Per chi preferisce l'integratore multivitaminico da bere



Concentrato liquido multivitaminico, a base di estratti vegetali e succhi di frutta e verdura, ottenuti da colture biologiche. Vibracell Sport è un integratore innovativo e unico nel suo genere che grazie a ingredienti selezionati può contribuire al sostegno psicofisico in caso di intensa attività sportiva. Con vitamine A, C, E e vitamine del gruppo B, Vibracell Sport è arricchito con Selenio e un complesso mix di carboidrati a diversa velocità di assimilazione. La confezione da 300 ml è su MeaFarma in sconto a 41,81 euro.

## Longevity What's hot: Ricerca scientifica e pratica clinica per un percorso di salute che duri tutta la vita

🕒 Venerdì 23 Febbraio 2024 📍 Roma

Si è svolto a Roma, in data 23-24 febbraio "Longevity What's hot: Ricerca scientifica e pratica clinica per un percorso di salute che duri tutta la vita", un evento incentrato sul tema della longevità e sulle strategie da seguire per raggiungere un invecchiamento attivo e in salute. L'evento è stato realizzato grazie al contributo non condizionante di Named group.

Evento

Roma,  
23 febbraio 2024

Tags: nutraceutica prevenzione invecchiamento in salute longevity named group roma

### Video



GASTROENTEROLOGIA, GERIATRIA, VIDEO 13 MARZO 2024

## Healthy ageing e microbiota, un rapporto sempre più stretto

Si è tenuto a Roma un corso ECM dal titolo **“Longevity: what’s hot”** con il contributo non condizionante di NAMED GROUP, in cui tra i tanti temi legati all’invecchiamento si è discusso anche di microbiota intestinale. Sono ormai numerose le ricerche che dimostrano la centralità di questo meta-organo come driver di healthy aging e longevità.



CONDIVIDI →



TAG: MICROBIOTA INTESTINALE

**PHARMASTAR**  
Il Giornale online sui Farmaci

PHARMASTAR **TV**



### Microbiota: nuovo test sequenzia contemporaneamente DNA di batteri, virus, miceti e parassiti

Dr. Andrea Castagnetti

Il microbiota, ovvero l'insieme di batteri, virus, miceti e parassiti che vive all'interno del nostro organismo, svolge un ruolo fondamentale nel garantire la salute, perché lavora in sinergia con il sistema immunitario. Ma come fare a capire se il microbiota è in salute oppure no? Esistono dei test specifici e noi vogliamo farvi conoscere un test con una tecnologia avanzata che consente di sequenziare contemporaneamente il DNA di tutti i microrganismi presenti nel campione. Questo test è stato sviluppato dall'azienda italiana Wellmicro, che fa parte del gruppo Named, e ne parliamo in questa intervista con il Dr. Andrea Castagnetti, General Manager e co-fondatore di Wellmicro.

06-03-2024

Rimani aggiornato sui video di PharmaStar. Iscriviti ora al canale YouTube, basta un Click!

 YouTube 999+

Link al video

<https://www.pharmastar.it/pharmastartv/altre-news/microbiota-nuovo-test-sequenzia-contemporaneamente-dna-di-batteri-virus-miceti-e-parassiti-12033>



**Microbioma, salto tecnologico per Wellmicro: l'analisi "Shotgun" sequenzia contemporaneamente il DNA di batteri, virus, miceti e parassiti**

**L'adozione della nuova tecnologia "Shotgun" consente di passare dalla predizione funzionale al rilevamento diretto delle funzioni geniche di ciascun microrganismo**

**Wellmicro (NAMED GROUP)** - azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma - **adotta la tecnologia Shotgun** che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), **consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi** (batteri, virus, miceti e parassiti) **presenti nel campione. La tipologia di sequenziamento utilizzata** per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio **da Amplicon a Shotgun** compie un **rivoluzionario salto di tecnologia** e, insieme a un **metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario**, consente di **ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato.**

Il Next Generation Sequencing (NGS) è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'NGS esistono due tipologie di sequenziamento: Amplicon - ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del DNA, solitamente utilizzando marker genetici (come il gene 16S rRNA nel caso dei batteri), estremamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una **predizione** delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, basata sulla sequenza del gene target - e **Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.**

*"Grazie allo 'shotgun', la forma più evoluta di metagenomica - afferma **Andrea Castagnetti General Manager e co-fondatore di Wellmicro** - possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili."*

*"Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica - afferma **Giovanni Barbara, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health.** L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo "shotgun" consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione".*

Insieme all'adozione della tecnologia più all'avanguardia, infatti, solo un costante impegno nello sviluppo di strumenti di bioinformatica avanzati consente a Wellmicro di offrire un servizio che può fare la differenza nell'applicazione in ambito clinico.

*"Lo shotgun sequencing può presentare alcune sfide specifiche quando si tratta dell'assegnazione tassonomica di virus, miceti e parassiti - conferma **Castagnetti** - Per questo Wellmicro ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato e proprietario che adotta sia l'uso di database curati internamente e specifici per ogni organismo, sia un innovativo processo di classificazione che analizza più regioni genomiche - garantendo un'interpretazione metagenomica del microbioma senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Wellmicro è pioniera nello studio e nell'analisi del microbioma e grazie a questa ulteriore 'Metagenomic Revolution' si impegna a fornire ai suoi stakeholder il miglior servizio reso disponibile dai progressi tecnologici".*

*"Il progresso delle nuove metodiche di analisi del DNA - sviluppate per esaminare la composizione del microbioma - commenta il **Prof. Enrico Bucci, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia** - ha un notevole interesse clinico: dopo la tecnologia Amplicon, nell'ultimo decennio è stato validato l'uso del sequenziamento Shotgun, che consente di ottenere in linea di principio informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione. Della nuova tecnica Shotgun è stata documentata sia la maggior accuratezza che la maggior estensione nell'identificazione di genomi batterici dalle comunità microbiche più diverse. Questo progresso è stato possibile - sottolinea **Enrico Bucci** - solo grazie al raffinamento tanto di pipeline bioinformatiche di analisi dei dati, quanto alla costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica sempre più vasti, perché nulla può ottenersi senza una speciale trattazione del dato di sequenziamento, che richiede quelle competenze bioinformatiche avanzate disponibili solo presso i laboratori migliori".*

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

*"I raffinati e potenti progressi della metagenomica - commenta la **Prof.ssa Alessandra Graziottin** Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'H. San Raffaele Resnati di Milano - Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della **Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus** - permettono di intuire ricadute cliniche di estrema rilevanza per la salute umana. In particolare, una classificazione tassonomica completa consentirà la massima accuratezza nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno di noi, nel quadro di una comprensione sempre più profonda del ruolo del microbioma come regista segreto di salute e malattia. Inoltre - continua **Alessandra Graziottin** - per la pratica clinica gastroenterologica, urologica e ginecologica tali progressi sono rivoluzionari su tre fronti: la rilevazione della funzione genomica, che consentirà una comprensione approfondita di chi fa cosa tra le diverse grandi famiglie di microrganismi che costituiscono il microbioma intestinale e vaginale; l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia e di intervenire riducendo vulnerabilità biologiche ancora iniziali potenziando la possibilità di scriverne un diverso destino evolutivo, infine, l'analisi delle disbiosi permissive, che consentirà di comprendere come modulare un'eubiosi dinamica e prevenire le infezioni ricorrenti dovute a situazioni di alterazione micro organica".*

Con l'analisi metagenomica "shotgun" di Wellmicro si abbandona la predizione per giungere al rilevamento effettivo e diretto delle funzioni geniche svolte da ciascun microrganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale.

*"Una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali normali e sani, basata sulla loro vera funzione e non semplicemente sulla loro composizione, aiuterebbe a definire meglio la condizione di salute e a migliorare ulteriormente la diagnostica, nonché lo sviluppo di regimi più personalizzati per promuovere la salute e curare le malattie - afferma **Francesco De Seta, Professore associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di Trieste e membro della International Society for the Study of Vulvovaginal Disease (ISSVD)**- Le tecnologie "omiche" all'avanguardia combinate con innovativi strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici. Inoltre, dato il sempre più frequente uso di supporti nutrizionali, prodotti nutraceutici e probiotici risulta intuitivo quanto sia utile una profilazione precisa e completa del microbioma come quella che solo lo Shotgun può garantire".*

La medicina di precisione e percorsi di cura sempre più personalizzati necessitano di strumenti di analisi e di interpretazione dei dati sempre più avanzati: la "Metagenomic Revolution" di Wellmicro si pone l'obiettivo di offrire un servizio capace di declinare la complessa scienza del microbioma per un utilizzo intuitivo da parte del clinico utilizzando la tecnologia più avanzata a disposizione.

#### Wellmicro

Nasce nel 2015 come spin-off dell'Università di Bologna e dal 2021 fa parte di NAMED GROUP. Prima e unica azienda dedicata esclusivamente all'analisi del microbioma, Wellmicro utilizza tecnologia di sequenziamento genetico di ultima generazione (Next Generation Sequencing, NGS) e ha elaborato metodi di interpretazione dei dati e database proprietari, definendo protocolli affidabili in ogni fase di lavorazione. Nel 2016 ha lanciato sul mercato il primo test sul microbiota intestinale e nel 2023 il Vaginal test, entrambi con metodologia brevettata. Dal 2024 Wellmicro eleva ulteriormente gli standard di analisi dei suoi test con il passaggio alla metagenomica di tipo "shotgun" che consente di sequenziare simultaneamente tutto il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione, ottenendo una fotografia sia tassonomica che funzionale dell'ecosistema microbico dalla massima risoluzione possibile. I suoi test sono utilizzati da una rete di oltre 100 tra singoli professionisti della salute e strutture mediche. Il Gut Test Plus - Metagenomic Revolution e il Vaginal test - Metagenomic Revolution sono acquistabili sul sito [www.wellmicro.com](http://www.wellmicro.com).

#### NAMED GROUP

NAMED GROUP è il polo italiano della salute naturale, nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phyto Garda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta e la belga GDI Martera. Con headquarter a Bussolengo (VR), NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza oltre 100 brand di prodotto nelle principali aree terapeutiche, coprendo tutto lo spettro del consumer healthcare: nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, nutrizione sportiva, dieta e cosmetici e analisi molecolare del microbiota. NAMED GROUP conta oggi su circa 600 professionisti, raggiunge più di 50.000 medici e sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner del Gruppo. Nel 2024 NAMED GROUP ha ottenuto la certificazione Great Place to Work® sulla qualità dell'ambiente di lavoro come una delle migliori organizzazioni per cui lavorare in Italia.

**Andrea Castagnetti, General Manager di Wellmicro (NAMED GROUP), annuncia il salto tecnologico - da Amplicon a Shotgun adottato dall'azienda, per l'analisi del microbioma intestinale e vaginale.**



Link al video

<https://www.youtube.com/watch?v=GWM344pV2pY>

FARMACISTA33

PRODOTTI



## Microbioma, salto tecnologico per Wellmicro

**Microbioma salto tecnologico per Wellmicro: l'analisi "Shotgun" sequenzia contemporaneamente il DNA di batteri, virus, miceti e parassiti**

**L'adozione della nuova tecnologia "Shotgun" consente di passare dalla predizione funzionale al rilevamento diretto delle funzioni geniche di ciascun microorganismo**

**Wellmicro (NAMED GROUP)** - azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma - **adotta la tecnologia Shotgun** che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), **consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi** (batteri, virus, miceti e parassiti) **presenti nel campione. La tipologia di sequenziamento utilizzata** per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio **da Amplicon a Shotgun** compie un **rivoluzionario salto di tecnologia** e, insieme a un **metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario**, consente di **ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato.**

Il Next Generation Sequencing (NGS) è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'NGS esistono due tipologie di sequenziamento: Amplicon - ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del DNA, solitamente utilizzando marker genetici (come il gene 16S rRNA nel caso dei batteri), estremamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una **predizione** delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, basata sulla sequenza del gene target - e **Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.**

*"Grazie allo 'shotgun', la forma più evoluta di metagenomica - afferma **Andrea Castagnetti General Manager e co-fondatore di Wellmicro** - possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili."*

*"Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica - afferma **Giovanni Barbara, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health.** L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo "shotgun" consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione."*

Insieme all'adozione della tecnologia più all'avanguardia, infatti, solo un costante impegno nello sviluppo di strumenti di bioinformatica avanzati consente a Wellmicro di offrire un servizio che può fare la differenza nell'applicazione in ambito clinico.

*"Lo shotgun sequencing può presentare alcune sfide specifiche quando si tratta dell'assegnazione tassonomica di virus, miceti e parassiti - conferma **Castagnetti** - Per questo Wellmicro ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato e proprietario che adotta sia l'uso di database curati internamente e specifici per ogni organismo, sia un innovativo processo di classificazione che analizza più regioni genomiche - garantendo un'interpretazione metagenomica del microbioma senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Wellmicro è pioniera nello studio e nell'analisi del microbioma e grazie a questa ulteriore 'Metagenomic Revolution' si impegna a fornire ai suoi stakeholder il miglior servizio reso disponibile dai progressi tecnologici."*

*"Il progresso delle nuove metodiche di analisi del DNA - sviluppate per esaminare la composizione del microbioma - commenta il **Prof. Enrico Bucci, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia** - ha un notevole interesse clinico: dopo la tecnologia Amplicon, nell'ultimo decennio è stato validato l'uso del sequenziamento Shotgun, che consente di ottenere in linea di principio informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione. Della nuova tecnica Shotgun è stata documentata sia la maggior accuratezza che la maggior estensione nell'identificazione di genomi batterici dalle comunità microbiche più diverse. Questo progresso è stato possibile - sottolinea **Enrico Bucci** - solo grazie al raffinamento tanto di pipeline bioinformatiche di analisi dei dati, quanto alla costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica sempre più vasti, perché nulla può ottenersi senza una speciale trattazione del dato di sequenziamento, che richiede quelle competenze bioinformatiche avanzate disponibili solo presso i laboratori migliori."*

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

*"I raffinati e potenti progressi della metagenomica - commenta la **Prof.ssa Alessandra Graziottin Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'H. San Raffaele Resnati di Milano, Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus** - permettono di intuire ricadute cliniche di estrema rilevanza per la salute umana. In particolare, una classificazione tassonomica completa consentirà la massima accuratezza nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno di noi, nel quadro di una comprensione sempre più profonda del ruolo del microbioma come regista segreto di salute e malattia. Inoltre - continua **Alessandra Graziottin** - per la pratica clinica gastroenterologica, urologica e ginecologica tali progressi sono rivoluzionari su tre fronti: la rilevazione della funzione genomica, che consentirà una comprensione approfondita di chi fa cosa tra le diverse grandi famiglie di microrganismi che costituiscono il microbioma intestinale e vaginale; l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia e di intervenire riducendo vulnerabilità biologiche ancora iniziali potenziando la possibilità di scriverne un diverso destino evolutivo, infine, l'analisi delle disbiosi permettenti, che consentirà di comprendere come modulare un'eubiosi dinamica e prevenire le infezioni ricorrenti dovute a situazioni di alterazione micro organica".*

Con l'analisi metagenomica "shotgun" di Wellmicro si abbandona la predizione per giungere al rilevamento effettivo e diretto delle funzioni geniche svolte da ciascun microorganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale.

*"Una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali normali e sani, basata sulla loro vera funzione e non semplicemente sulla loro composizione, aiuterebbe a definire meglio la condizione di salute e a migliorare ulteriormente la diagnostica, nonché lo sviluppo di regimi più personalizzati per promuovere la salute e curare le malattie - afferma **Francesco De Seta, Professore associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di Trieste e membro della International Society for the Study of Vulvovaginal Disease (ISSVD)** - Le tecnologie "omiche" all'avanguardia combinate con innovativi strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici. Inoltre, dato il sempre più frequente uso di supporti nutrizionali, prodotti nutraceutici e/o probiotici risulta intuitivo quanto sia utile una profilazione precisa e completa del microbioma come quella che solo lo Shotgun può garantire".*

La medicina di precisione e percorsi di cura sempre più personalizzati necessitano di strumenti di analisi e di interpretazione dei dati sempre più avanzati: la "Metagenomic Revolution" di Wellmicro si pone l'obiettivo di offrire un servizio capace di declinare la complessa scienza del microbioma per un utilizzo intuitivo da parte del clinico utilizzando la tecnologia più avanzata a disposizione.

**Wellmicro** Nasce nel 2015 come spin-off dell'Università di Bologna e dal 2021 fa parte di NAMED GROUP. Prima e unica azienda dedicata esclusivamente all'analisi del microbioma, Wellmicro utilizza tecnologia di sequenziamento genetico di ultima generazione (Next Generation Sequencing, NGS) e ha elaborato metodi di interpretazione dei dati e database proprietari, definendo protocolli affidabili in ogni fase di lavorazione. Nel 2016 ha lanciato sul mercato il primo test sul microbiota intestinale e nel 2023 il Vaginal test, entrambi con metodologia brevettata. Dal 2024 Wellmicro eleva ulteriormente gli standard di analisi dei suoi test con il passaggio alla metagenomica di tipo "shotgun" che consente di sequenziare simultaneamente tutto il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione, ottenendo una fotografia sia tassonomica che funzionale dell'ecosistema microbico dalla massima risoluzione possibile. I suoi test sono utilizzati da una rete di oltre 100 tra singoli professionisti della salute e strutture mediche. Il Gut Test Plus - Metagenomic Revolution e il Vaginal test - Metagenomic Revolution sono acquistabili sul sito [www.wellmicro.com](http://www.wellmicro.com).

**NAMED GROUP** NAMED GROUP è il polo italiano della salute naturale, nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phyto Garda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta e la belga GDI Martera. Con headquarter a Bussolengo (VR), NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza oltre 100 brand di prodotto nelle principali aree terapeutiche, coprendo tutto lo spettro del consumer healthcare: nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, nutrizione sportiva, dieta e cosmetici e analisi molecolari del microbiota. NAMED GROUP conta oggi su circa 600 professionisti, raggiunge più di 50.000 medici e sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner del Gruppo. Nel 2024 NAMED GROUP ha ottenuto la certificazione Great Place to Work® sulla qualità dell'ambiente di lavoro come una delle migliori organizzazioni per cui lavorare in Italia.



Bibakoru

HEALTH FOCUS

## Cos'è il glucomannano, l'integratore che può aiutare a perdere peso, riducendo la fame nervosa

Aiuta a mantenere i buoni propositi della dieta senza lasciarsi tentare da una fela golosità, ma aiuta anche a tenere il colesterolo sotto controllo. Il glucomannano è un alleato prezioso e questi sono i migliori integratori da provare

DI BEATRICE ZOCCHI  
23 marzo 2024

### Qual è il miglior integratore con glucomannano per dimagrire facilmente e placare la fame

Potrebbe essere il miglior alleato per chi fatica a tenere sotto controllo la fame durante una dieta, ma anche nei periodi di stress, quando la fame nervosa cerca di avere la meglio. Assumere il **glucomannano** sotto forma di **integratore** aiuta a placare la fame, dando un senso di maggior sazietà in modo **totalmente naturale**, mentre permette anche di favorire l'attività intestinale e mantenere stabili i livelli di colesterolo nel sangue.

Il glucomannano è una **fibra alimentare solubile**, estratto a partire dalla radice dell'*Amorphophallus konjac*, una pianta originaria dell'Asia. Un aiuto prezioso per la dieta, ma solo a concentrazioni superiori a **3 grammi al giorno**, quantità fondamentale affinché gli integratori con glucomannano possano agire placando la fame. Questo polisaccaride, infatti, ha la capacità di assorbire l'acqua all'interno dell'intestino e, dunque, dare una sensazione di sazietà.

Naturalmente, assumere questo tipo di integratore deve essere considerato solo come un piccolo aiuto nell'ambito di una dieta varia e sana, studiata con un nutrizionista, da abbinare all'attività fisica. Tenere sotto controllo il **senso di fame**, infatti, è solo uno strumento per rendere la dieta più leggera e facile da seguire e non può sostituire un'**alimentazione ben bilanciata**.

#### In breve: le migliori marche di integratori al glucomannano

- 100% naturale - Glucomannano Integratore **Ahaca**
- Con vitamine D3 e B3 - WeighWorld, **Glucomannano Complex - Konjac** al 99% di Fibra
- Aiuta a perdere peso - **Matt**, Integratore Glucomannano
- Ciocolatato e dietetico - CA.DI. GROUP, **Cadicos - Tavoletta di cioccolato fondente con glucomannano**
- Un **antifame naturale** - Arko, **Capsule Glucomannano Bta 45 Capsule**
- 50 capsule per un trattamento completo - Body Spring, **Glucomannano Integratore Perdita di Peso**
- Certificato dal Ministero della Salute Italiano - Naturalma, **Glucomannano - Integratore vegano**
- Ideale per chi è a dieta - Winter, **Integratore con glucomannano per il controllo del peso**
- Con farina di konjac - Specchiasol, **Glucomannano Erbe - 80 Capsule**
- Con olio di ricino e magnesio - KDS, **Glucomannano - Integratore Perdita Di Peso in 90 Compressa**
- Una formula concentrata - Zenement, **Glucomannano con Vitamina B3 e Cromo**
- Senza glutine e lattosio - SNS2, **Integratore alimentare a base di glucomannano**

### Cos'è il glucomannano?

Dal punto di vista chimico, il glucomannano è considerato uno zucchero, un **polisaccaride**, e, in quanto tale, viene spesso utilizzato come additivo alimentare per via delle sue proprietà addensanti e gelificanti. Noto per la sua capacità di **assorbire acqua**, può espandersi fino a oltre dieci volte rispetto al suo volume originale. Una proprietà che lo accomuna alla ben più famosa spugna di konjac, derivata dalla medesima fonte. Nei paesi asiatici, questa pianta e i suoi derivati vengono consumati come spuntino, grazie alla sua forma gelatinosa. In Occidente, al contrario, l'unico modo per assumerlo è scegliendo un integratore di glucomannano, sotto forma di **pillole o in polvere**.

### I benefici e le proprietà di un integratore al glucomannano: a cosa serve?

Se integrato regolarmente, il glucomannano ha la capacità di **migliorare la regolarità intestinale**, grazie alla sua azione di fibra solubile. Un alleato anche per la salute, capace di ridurre il colesterolo nel sangue, migliorare il controllo glicemico - soprattutto per chi soffre di diabete - e aiutare nella **gestione del peso**, inducendo una sensazione di sazietà. Assumere un integratore al glucomannano, infatti, può rallentare la **digestione** e **l'assorbimento** degli zuccheri nell'intestino che, avvenendo gradualmente, previene picchi improvvisi di glicemia dopo i pasti.

### Il glucomannano fa dimagrire davvero?

Non si tratta di una soluzione miracolosa e, ovviamente, è importante assumere gli integratori nell'ambito di una dieta sana ed equilibrata, ma tra le **proprietà benefiche del glucomannano** c'è anche quella di aiutare con la **perdita di peso**. Grazie alla sua capacità di favorire un senso precoce di sazietà, infatti, può ridurre l'appetito e, di conseguenza, l'assunzione di calorie nel corso della giornata. Non è possibile quantificare **quanti chili si perdono** grazie agli integratori al glucomannano: il dimagrimento, infatti, dipende principalmente da dieta, stile di vita e metabolismo individuale. Pur essendo una fibra, inoltre, è importante non considerare questo tipo di integratori come un valido sostituto di quegli alimenti che ne sono naturalmente ricchi come cereali integrali, legumi, frutta e verdura.

### Come assumere correttamente un integratore al glucomannano: posologia

Da un punto di vista quantitativo, l'ideale è assumere **3 grammi** di glucomannano al giorno, distribuendoli in **3 dosi da 1 grammo ciascuna**, da prendere nel corso della giornata, meglio se prima dei pasti. È fondamentale, però, accompagnare gli integratori di glucomannano con **tanta acqua**, sia durante l'assunzione che nel corso della giornata. Il periodo massimo consigliato è di quattro mesi.

### Controindicazioni ed effetti collaterali

Nonostante i numerosi benefici, esistono delle controindicazioni anche per gli integratori con glucomannano. In particolare, la sua capacità di assorbire l'acqua può causare **stitichezza**, specialmente se non assunto con una quantità d'acqua adeguata. In quanto fibra, inoltre, potrebbe favorire disturbi intestinali come gonfiore e diarrea. Possono esserci anche delle **interazioni con alcuni farmaci**, di cui il glucomannano può alterare l'assorbimento. In generale, in ogni caso, assumere integratori con glucomannano è sicuro, tanto per gli adulti quanto per i bambini.

### I migliori integratori di glucomannano

#### Specchiasol, Glucomannano Erbe - 80 Capsule

Con **farina di konjac** ad alto contenuto di glucomannano, si assume prima dei pasti accompagnato da un bicchiere di acqua per ridurre l'appetito.



Specchiasol, Glucomannano Erbe - 80 Capsule

**FarmaciaVirtuale.it**

L'Informazione per il Mondo della Farmacia

1 Marzo 2024 04:00

## Microbioma, Wellmicro e l'analisi "shotgun" per il sequenziamento

Wellmicro ha adottato la tecnologia "shotgun" per passare dalla predizione funzionale al rilevamento diretto delle funzioni geniche di ciascun microrganismo.



**L'**azienda Wellmicro, parte di Named Group, ha fatto sapere il 28 febbraio 2024 di aver adottato la tecnologia shotgun che, nell'ambito del Next generation sequencing (Ngs), consente di sequenziare simultaneamente il Dna di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione. L'azienda ha precisato che «la tipologia di sequenziamento utilizzata per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio da Amplicon a shotgun compie un rivoluzionario salto di tecnologia e, insieme a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario, consente di ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato».

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

### Nuove prospettive nello studio del microbioma umano

Entrando nel merito del Next generation sequencing (Ngs), Wellmicro ha spiegato che «è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'Ngs esistono due tipologie di sequenziamento: Amplicon – ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del Dna, solitamente utilizzando marker genetici (come il gene 16S Rrna nel caso dei batteri), estremamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una predizione delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, basata sulla sequenza del gene target – e shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema».

### Miglioramento notevole della risoluzione tassonomica

[Andrea Castagnetti](#) General Manager e co-fondatore di Wellmicro, ha affermato che «grazie allo "shotgun", la forma più evoluta di metagenomica possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili».

28 feb 2024

NOTIZIE FLASH

## Metagenomica: salto tecnologico per sequenziare contemporaneamente Dna di batteri, virus, miceti e parassiti

Wellmicro (Named Group) – azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma – adotta la tecnologia Shotgun che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (Ngs), consente di sequenziare simultaneamente il Dna di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione. La tipologia di sequenziamento utilizzata per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio da Amplicon a Shotgun compie un rivoluzionario salto di tecnologia e, insieme a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario, consente di ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato.



Il Next Generation Sequencing (Ngs) è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'NGS esistono due tipologie di sequenziamento: Amplicon – ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del Dna, solitamente utilizzando marker genetici (come il gene 16S rRNA nel caso dei batteri), estremamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una predizione delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, basata sulla sequenza del gene target – e Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.

«Grazie allo 'shotgun', la forma più evoluta di metagenomica – afferma Andrea Castagnetti General Manager e co-fondatore di Wellmicro – possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili».

«Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica – afferma Giovanni Barbara, Professore di Gastroenterologia, Direttore Unità operativa complessa di Gastroenterologia dell'Irccs Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health. L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo "shotgun" consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione».

Insieme all'adozione della tecnologia più all'avanguardia, infatti, solo un costante impegno nello sviluppo di strumenti di bioinformatica avanzati consente a Wellmicro di offrire un servizio che può fare la differenza nell'applicazione in ambito clinico. «Lo shotgun sequencing può presentare alcune sfide specifiche quando si tratta dell'assegnazione tassonomica di virus, miceti e parassiti – conferma Castagnetti - Per questo Wellmicro ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato e proprietario che adotta sia l'uso di database curati internamente e specifici per ogni organismo, sia un innovativo processo di classificazione che analizza più regioni genomiche – garantendo un'interpretazione metagenomica del microbioma senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Wellmicro è pioniera nello studio e nell'analisi del microbioma e grazie a questa ulteriore 'Metagenomic Revolution' si impegna a fornire ai suoi stakeholder il miglior servizio reso disponibile dai progressi tecnologici».

«Il progresso delle nuove metodiche di analisi del Dna - sviluppate per esaminare la composizione del microbioma – commenta il Prof. Enrico Bucci, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia - ha un notevole interesse clinico: dopo la tecnologia Amplicon, nell'ultimo decennio è stato validato l'uso del sequenziamento Shotgun, che consente di ottenere in linea di principio informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione. Della nuova tecnica Shotgun è stata documentata sia la maggior accuratezza che la maggior estensione nell'identificazione di genomi batterici dalle comunità microbiche più diverse. Questo progresso è stato possibile – sottolinea Enrico Bucci – solo grazie al raffinamento tanto di pipeline bioinformatiche di analisi dei dati, quanto alla costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica sempre più vasti, perché nulla può ottenersi senza una speciale trattazione del dato di sequenziamento, che richiede quelle competenze bioinformatiche avanzate disponibili solo presso i laboratori migliori».

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

«I raffinati e potenti progressi della metagenomica - commenta la Prof.ssa Alessandra Graziottin Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'H. San Raffaele Resnati di Milano, Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus - permettono di intuire ricadute cliniche di estrema rilevanza per la salute umana. In particolare, una classificazione tassonomica completa consentirà la massima accuratezza nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno di noi, nel quadro di una comprensione sempre più profonda del ruolo del microbioma come regista segreto di salute e malattia. Inoltre - continua Alessandra Graziottin - per la pratica clinica gastroenterologica, urologica e ginecologica tali progressi sono rivoluzionari su tre fronti: la rilevazione della funzione genomica, che consentirà una comprensione approfondita di chi fa cosa tra le diverse grandi famiglie di microrganismi che costituiscono il microbioma intestinale e vaginale; l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia e di intervenire riducendo vulnerabilità biologiche ancora iniziali potenziando la possibilità di scriverne un diverso destino evolutivo, infine, l'analisi delle disbiosi permissive, che consentirà di comprendere come modulare un'eubiosi dinamica e prevenire le infezioni ricorrenti dovute a situazioni di alterazione microorganica».

Con l'analisi metagenomica "shotgun" di Wellmicro si abbandona la predizione per giungere al rilevamento effettivo e diretto delle funzioni geniche svolte da ciascun microrganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale.

«Una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali normali e sani, basata sulla loro vera funzione e non semplicemente sulla loro composizione, aiuterebbe a definire meglio la condizione di salute e a migliorare ulteriormente la diagnostica, nonché lo sviluppo di regimi più personalizzati per promuovere la salute e curare le malattie – afferma Francesco De Seta, Professore associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di Trieste e membro della International Society for the Study of Vulvovaginal Disease (Issvd)- Le tecnologie "omiche" all'avanguardia combinate con innovativi strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici. Inoltre, dato il sempre più frequente uso di supporti nutrizionali, prodotti nutraceutici e/o probiotici risulta intuitivo quanto sia utile una profilazione precisa e completa del microbioma come quella che solo lo Shotgun può garantire».

## Microbioma sano o alterato? Nuovo test di Wellmicro sequenzia contemporaneamente il DNA di batteri, virus, miceti e parassiti

Mercoledì 28 Febbraio 2024

Wellmicro (NAMED GROUP) - azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma - adotta la tecnologia Shotgun che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione. La tipologia di sequenziamento utilizzata per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio da da Amplicon a Shotgun compie un rivoluzionario salto di tecnologia e, insieme a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario, consente di ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato.



Wellmicro (NAMED GROUP) – azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma – adotta la tecnologia Shotgun che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione. La tipologia di sequenziamento utilizzata per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio da da Amplicon a Shotgun compie un rivoluzionario salto di tecnologia e, insieme a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario, consente di ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato.

Il Next Generation Sequencing (NGS) è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'NGS esistono due tipologie di sequenziamento: Amplicon – ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del DNA, solitamente utilizzando marker genetici (come il gene 16S rRNA nel caso dei batteri), estremamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una predizione delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, basata sulla sequenza del gene target – e Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.

“Grazie allo 'shotgun', la forma più evoluta di metagenomica – afferma **Andrea Castagnetti**, General Manager e co-fondatore di Wellmicro – possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili.”

“Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica – afferma **Giovanni Barbara**, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health. L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo "shotgun" consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione”.

Insieme all'adozione della tecnologia più all'avanguardia, infatti, solo un costante impegno nello sviluppo di strumenti di bioinformatica avanzati consente a Wellmicro di offrire un servizio che può fare la differenza nell'applicazione in ambito clinico.

“Lo shotgun sequencing può presentare alcune sfide specifiche quando si tratta dell'assegnazione tassonomica di virus, miceti e parassiti – conferma Castagnetti - Per questo Wellmicro ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato e proprietario che adotta sia l'uso di database curati internamente e specifici per ogni organismo, sia un innovativo processo di classificazione che analizza più regioni genomiche – garantendo un'interpretazione metagenomica del microbioma senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Wellmicro è pioniera nello studio e nell'analisi del microbioma e grazie a questa ulteriore 'Metagenomic Revolution' si impegna a fornire ai suoi stakeholder il miglior servizio reso disponibile dai progressi tecnologici”.

“Il progresso delle nuove metodiche di analisi del DNA - sviluppate per esaminare la composizione del microbioma – commenta il prof. **Enrico Bucci**, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia - ha un notevole interesse clinico: dopo la tecnologia Amplicon, nell'ultimo decennio è stato validato l'uso del sequenziamento Shotgun, che consente di ottenere in linea di principio informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione. Della nuova tecnica Shotgun è stata documentata sia la maggior accuratezza che la maggior estensione nell'identificazione di genomi batterici dalle comunità microbiche più diverse. Questo progresso è stato possibile – sottolinea Enrico Bucci – solo grazie al raffinamento tanto di pipeline bioinformatiche di analisi dei dati, quanto alla costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica sempre più vasti, perché nulla può ottenersi senza una speciale trattazione del dato di sequenziamento, che richiede quelle competenze bioinformatiche avanzate disponibili solo presso i laboratori migliori”.

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

“I raffinati e potenti progressi della metagenomica - commenta la prof.ssa **Alessandra Graziottin**, Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'H. San Raffaele Resnati di Milano, Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus - permettono di intuire ricadute cliniche di estrema rilevanza per la salute umana. In particolare, una classificazione tassonomica completa consentirà la massima accuratezza nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno di noi, nel quadro di una comprensione sempre più profonda del ruolo del microbioma come regista segreto di salute e malattia. Inoltre - continua Alessandra Graziottin - per la pratica clinica gastroenterologica, urologica e ginecologica tali progressi sono rivoluzionari su tre fronti: la rilevazione della funzione genomica, che consentirà una comprensione approfondita di chi fa cosa tra le diverse grandi famiglie di microrganismi che costituiscono il microbioma intestinale e vaginale; l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia e di intervenire riducendo vulnerabilità biologiche ancora iniziali potenziando la possibilità di scriverne un diverso destino evolutive, infine, l'analisi delle disbiosi permettenti, che consentirà di comprendere come modulare un'eubiosi dinamica e prevenire le infezioni ricorrenti dovute a situazioni di alterazione micro organica”.

Con l'analisi metagenomica "shotgun" di Wellmicro si abbandona la predizione per giungere al rilevamento effettivo e diretto delle funzioni geniche svolte da ciascun microrganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale.

“Una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali normali e sani, basata sulla loro vera funzione e non semplicemente sulla loro composizione, aiuterebbe a definire meglio la condizione di salute e a migliorare ulteriormente la diagnostica, nonché lo sviluppo di regimi più personalizzati per promuovere la salute e curare le malattie – afferma il prof. **Francesco De Seta** professore associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di Trieste e dirigente medico all'IRCCS materno infantile Burlo Garofolo, Trieste - Le tecnologie "omiche" all'avanguardia combinate con innovativi strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici. Inoltre, dato il sempre più frequente uso di supporti nutrizionali, prodotti nutraceutici e probiotici risulta intuitivo quanto sia utile una profilazione precisa e completa del microbioma come quella che solo lo Shotgun può garantire”.

La medicina di precisione e percorsi di cura sempre più personalizzati necessitano di strumenti di analisi e di interpretazione dei dati sempre più avanzati: la “Metagenomic Revolution” di Wellmicro si pone l'obiettivo di offrire un servizio capace di declinare la complessa scienza del microbioma per un utilizzo intuitivo da parte del clinico utilizzando la tecnologia più avanzata a disposizione.



## WELLMICRO: salto tecnologico per sequenziare contemporaneamente DNA di batteri, virus, miceti e parassiti

Redazione 28 Febbraio 2024

Wellmicro adotta la tecnologia Shotgun che, nell'ambito del Next Generation Sequencing, consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi presenti nel campione.



La tipologia di sequenziamento utilizzata per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio da Amplicon a Shotgun compie un rivoluzionario salto di tecnologia e, insieme a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario, consente di ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato.

Il Next Generation Sequencing è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'NGS esistono due tipologie di sequenziamento: Amplicon e Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.

"Grazie allo 'shotgun', la forma più evoluta di metagenomica – afferma **Andrea Castagnetti** General Manager e co-fondatore di Wellmicro – possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili."

"Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica – afferma **Giovanni Barbara**, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health. L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo "shotgun" consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione".

Insieme all'adozione della tecnologia più all'avanguardia, infatti, solo un costante impegno nello sviluppo di strumenti di bioinformatica avanzati consente a Wellmicro di offrire un servizio che può fare la differenza nell'applicazione in ambito clinico.

"Lo shotgun sequencing può presentare alcune sfide specifiche quando si tratta dell'assegnazione tassonomica di virus, miceti e parassiti – conferma Castagnetti – Per questo Wellmicro ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato e proprietario che adotta sia l'uso di database curati internamente e specifici per ogni organismo, sia un innovativo processo di classificazione che analizza più regioni genomiche – garantendo un'interpretazione metagenomica del microbioma senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Wellmicro è pioniera nello studio e nell'analisi del microbioma e grazie a questa ulteriore 'Metagenomic Revolution' si impegna a fornire ai suoi stakeholder il miglior servizio reso disponibile dai progressi tecnologici".

"Il progresso delle nuove metodiche di analisi del DNA – sviluppate per esaminare la composizione del microbioma – commenta il Prof. **Enrico Bucci**, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia – ha un notevole interesse clinico: dopo la tecnologia Amplicon, nell'ultimo decennio è stato validato l'uso del sequenziamento Shotgun, che consente di ottenere in linea di principio informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione. Della nuova tecnica Shotgun è stata documentata sia la maggior accuratezza che la maggior estensione nell'identificazione di genomi batterici dalle comunità microbiche più diverse. Questo progresso è stato possibile – sottolinea Enrico Bucci – solo grazie al raffinamento tanto di pipeline bioinformatiche di analisi dei dati, quanto alla costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica sempre più vasti, perché nulla può ottenersi senza una speciale trattazione del dato di sequenziamento, che richiede quelle competenze bioinformatiche avanzate disponibili solo presso i laboratori migliori".

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

"I raffinati e potenti progressi della metagenomica – commenta la Prof.ssa **Alessandra Graziottin** Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'Ospedale San Raffaele Resnati di Milano, Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus – permettono di intuire ricadute cliniche di estrema rilevanza per la salute umana. In particolare, una classificazione tassonomica completa consentirà la massima accuratezza nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno di noi, nel quadro di una comprensione sempre più profonda del ruolo del microbioma come regista segreto di salute e malattia. Inoltre – continua Alessandra Graziottin – per la pratica clinica gastroenterologica, urologica e ginecologica tali progressi sono rivoluzionari su tre fronti: la rilevazione della funzione genomica, che consentirà una comprensione approfondita di chi fa cosa tra le diverse grandi famiglie di microrganismi che costituiscono il microbioma intestinale e vaginale; l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia e di intervenire riducendo vulnerabilità biologiche ancora iniziali potenziando la possibilità di scriverne un diverso destino evolutivo, infine, l'analisi delle disbiosi permissive, che consentirà di comprendere come modulare un'eubiosi dinamica e prevenire le infezioni ricorrenti dovute a situazioni di alterazione micro organica".

Con l'analisi metagenomica "shotgun" di Wellmicro si abbandona la predizione per giungere al rilevamento effettivo e diretto delle funzioni geniche svolte da ciascun microrganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale.

"Una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali normali e sani, basata sulla loro vera funzione e non semplicemente sulla loro composizione, aiuterebbe a definire meglio la condizione di salute e a migliorare ulteriormente la diagnostica, nonché lo sviluppo di regimi più personalizzati per promuovere la salute e curare le malattie – afferma **Francesco De Seta**, Professore associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di Trieste e membro della International Society for the Study of Vulvovaginal Disease – Le tecnologie "omiche" all'avanguardia combinate con innovativi strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici. Inoltre, dato il sempre più frequente uso di supporti nutrizionali, prodotti nutraceutici e/o probiotici risulta intuitivo quanto sia utile una profilazione precisa e completa del microbioma come quella che solo lo Shotgun può garantire".

La medicina di precisione e percorsi di cura sempre più personalizzati necessitano di strumenti di analisi e di interpretazione dei dati sempre più avanzati: la "Metagenomic Revolution" di Wellmicro si pone l'obiettivo di offrire un servizio capace di declinare la complessa scienza del microbioma per un utilizzo intuitivo da parte del clinico utilizzando la tecnologia più avanzata a disposizione.

Articoli correlati:

- [Wellmicro monitora il microbiota vaginale per alleviare i sintomi della menopausa](#)
- [Microbiota intestinale: Wellmicro realizza un dizionario interattivo per conoscere il suo linguaggio](#)



[Home](#) → [Aziende](#) → Wellmicro passa al sequenziamento Shotgun

Mercoledì, 28 Febbraio 2024

AZIENDE

## Wellmicro passa al sequenziamento Shotgun

*La tecnologia consente il rilevamento diretto delle funzioni geniche di ciascun microrganismo.*

Di Redazione



Nell'ambito della ricerca scientifica sul microbioma, un campo in rapida evoluzione che svela le complessità delle comunità microbiche e il loro impatto sulla salute umana, una recente innovazione tecnologica sta segnando un punto di svolta. Stiamo parlando del sequenziamento Shotgun.

Wellmicro, un'azienda italiana leader nell'analisi del microbioma, ha recentemente introdotto questa metodica, un progresso significativo rispetto alle metodologie tradizionali che punta ad arricchire ulteriormente la comprensione di questo ecosistema invisibile ma fondamentale.

Il sequenziamento Shotgun, una metodologia avanzata nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), si distingue per la sua capacità di sequenziare simultaneamente il DNA di un'ampia varietà di microrganismi, inclusi batteri, virus, miceti e parassiti, presenti in un dato campione.

Questa tecnica supera le limitazioni del sequenziamento Amplicon, che si concentra su specifiche regioni del DNA e fornisce solo previsioni funzionali basate sui geni target.

Al contrario, Shotgun offre una panoramica dettagliata e funzionale di tutto il genoma degli organismi presenti, permettendo un'analisi più accurata e completa.

Andrea Castagnetti, General Manager e co-fondatore di Wellmicro, sottolinea l'importanza di questa evoluzione tecnologica, che permette di esplorare un'ampia gamma di regioni genetiche e di migliorare significativamente la risoluzione tassonomica. La possibilità di distinguere tra ceppi molto simili apre nuove possibilità nell'identificazione e nell'analisi delle funzioni geniche specifiche dei microrganismi, contribuendo a una comprensione più profonda del loro ruolo nell'ecosistema microbico.

L'innovazione riguarda anche l'elaborazione e l'interpretazione dei dati. Wellmicro ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato che utilizza database sviluppati internamente e un processo di classificazione innovativo per analizzare più regioni genomiche. Questo approccio garantisce un'interpretazione metagenomica senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi.

La rilevanza clinica di queste nuove metodiche di analisi del DNA è stata sottolineata anche dal Prof. Enrico Bucci, direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, che evidenzia come il sequenziamento Shotgun offra informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi, con una maggiore accuratezza e ampiezza nell'identificazione di genomi batterici. Questo progresso è frutto di un affinamento delle pipeline bioinformatiche e della costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica, enfatizzando l'importanza delle competenze bioinformatiche avanzate. Spiega Giovanni Barbara, direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola: «Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica. L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo shotgun consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione».



Home » Comunicati Stampa » Microbioma, salto tecnologico per Wellmicro: l'analisi "Shotgun"

28 febbraio 2024

## Microbioma, salto tecnologico per Wellmicro: l'analisi "Shotgun" sequenzia contemporaneamente il Dna di batteri, virus, miceti e parassiti

*L'adozione della nuova tecnologia "Shotgun" consente di passare dalla predizione funzionale al rilevamento diretto delle funzioni geniche di ciascun microrganismo*

28 febbraio 2024 – **Wellmicro (NAMED GROUP)** – azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma – **adotta la tecnologia Shotgun** che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), **consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi** (batteri, virus, miceti e parassiti) **presenti nel campione. La tipologia di sequenziamento utilizzata** per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio **da Amplicon a Shotgun** compie un **rivoluzionario salto di tecnologia** e, insieme a un **metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario**, consente di **ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato**.

Il Next Generation Sequencing (NGS) è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'NGS esistono due tipologie di sequenziamento: Amplicon – ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del DNA, solitamente utilizzando marker genetici (come il gene 16S rRNA nel caso dei batteri), estremamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una **predizione** delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, basata sulla sequenza del gene target – e **Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema**.

*"Grazie allo 'shotgun', la forma più evoluta di metagenomica – afferma **Andrea Castagnetti General Manager e co-fondatore di Wellmicro** – possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili."*

*"Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica – afferma **Giovanni Barbara, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health**. L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo "shotgun" consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione".*

Insieme all'adozione della tecnologia più all'avanguardia, infatti, solo un costante impegno nello sviluppo di strumenti di bioinformatica avanzati consente a Wellmicro di offrire un servizio che può fare la differenza nell'applicazione in ambito clinico.

*"Lo shotgun sequencing può presentare alcune sfide specifiche quando si tratta dell'assegnazione tassonomica di virus, miceti e parassiti – conferma **Castagnetti** – Per questo Wellmicro ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato e proprietario che adotta sia l'uso di database curati internamente e specifici per ogni organismo, sia un innovativo processo di classificazione che analizza più regioni genomiche – garantendo un'interpretazione metagenomica del microbioma senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. Wellmicro è pioniera nello studio e nell'analisi del microbioma e grazie a questa ulteriore 'Metagenomic Revolution' si impegna a fornire ai suoi stakeholder il miglior servizio reso disponibile dai progressi tecnologici".*

*"Il progresso delle nuove metodiche di analisi del DNA – sviluppate per esaminare la composizione del microbioma – commenta il **Prof. Enrico Bucci, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia** - ha un notevole interesse clinico: dopo la tecnologia Amplicon, nell'ultimo decennio è stato validato l'uso del sequenziamento Shotgun, che consente di ottenere in linea di principio informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione. Della nuova tecnica Shotgun è stata documentata sia la maggior accuratezza che la maggior estensione nell'identificazione di genomi batterici dalle comunità microbiche più diverse. Questo progresso è stato possibile – sottolinea **Enrico Bucci** – solo grazie al raffinamento tanto di pipeline bioinformatiche di analisi dei dati, quanto alla costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica sempre più vasti, perché nulla può ottenersi senza una speciale trattazione del dato di sequenziamento, che richiede quelle competenze bioinformatiche avanzate disponibili solo presso i laboratori migliori".*

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

*"I raffinati e potenti progressi della metagenomica – commenta la **Prof.ssa Alessandra Graziottin, Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'H. San Raffaele Resnati di Milano, Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus** – permettono di intuire ricadute cliniche di estrema rilevanza per la salute umana. In particolare, una classificazione tassonomica completa consentirà la massima accuratezza nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno di noi, nel quadro di una comprensione sempre più profonda del ruolo del microbioma come regista segreto di salute e malattia. Inoltre – continua **Alessandra Graziottin** – per la pratica clinica gastroenterologica, urologica e ginecologica tali progressi sono rivoluzionari su tre fronti: la rilevazione della funzione genomica, che consentirà una comprensione approfondita di chi fa cosa tra le diverse grandi famiglie di microrganismi che costituiscono il microbioma intestinale e vaginale; l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia e di intervenire riducendo vulnerabilità biologiche ancora iniziali potenziando la possibilità di scriverne un diverso destino evolutivo, infine, l'analisi delle disbiosi permissive, che consentirà di comprendere come modulare un'eubiosi dinamica e prevenire le infezioni ricorrenti dovute a situazioni di alterazione micro organica".*

Con l'analisi metagenomica "shotgun" di Wellmicro si abbandona la predizione per giungere al rilevamento effettivo e diretto delle funzioni geniche svolte da ciascun microrganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale.

*"Una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali normali e sani, basata sulla loro vera funzione e non semplicemente sulla loro composizione, aiuterebbe a definire meglio la condizione di salute e a migliorare ulteriormente la diagnostica, nonché lo sviluppo di regimi più personalizzati per promuovere la salute e curare le malattie – afferma **Francesco De Seta, Professore associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di Trieste e membro della International Society for the Study of Vulvovaginal Disease (ISSVD)**- Le tecnologie "omiche" all'avanguardia combinate con innovativi strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici. Inoltre, dato il sempre più frequente uso di supporti nutrizionali, prodotti nutraceutici e/o probiotici risulta intuitivo quanto sia utile una profilazione precisa e completa del microbioma come quella che solo lo Shotgun può garantire".*

La medicina di precisione e percorsi di cura sempre più personalizzati necessitano di strumenti di analisi e di interpretazione dei dati sempre più avanzati: la "Metagenomic Revolution" di Wellmicro si pone l'obiettivo di offrire un servizio capace di declinare la complessa scienza del microbioma per un utilizzo intuitivo da parte del clinico utilizzando la tecnologia più avanzata a disposizione.

6 • 29 febbraio 2024

Cronaca dell'Economia.com

IL POLO ITALIANO DELLA SALUTE NATURALE È A BUSSOLENGO

# Salto tecnologico per virus e parassiti

Named Group è nato dall'unione di Specchiasol, Phitogarda, Wellmicro e Farma-Derma

Wellmicro (NAMED GROUP) – azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma – adotta la tecnologia Shotgun che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione. La tipologia di sequenziamento utilizzata per i test del microbioma intestinale e vaginale di Wellmicro con il passaggio da Amplicon a Shotgun compie un rivoluzionario salto di tecnologia e, insieme a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario, consente di ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato.

NAMED GROUP, lo ricordiamo, è il polo italiano della salute naturale, nato nel 2022 dall'unione di Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMED-SPORT, New Penta e la belga GDI Martera. Con headquarter a Bussolengo, NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza oltre 100 brand di prodotto nelle principali aree terapeutiche, coprendo tutto lo spettro del consumer healthcare: nutraceutica,



Named, Specchiasol, Wellmicro e PhytoGarda hanno unito tradizione ed esperienza

dispositivi medici, fitoterapia, nutrizione sportiva, dieta e cosmetici e analisi molecolare del microbiota. NAMED GROUP conta oggi su circa 600 professionisti, raggiunge più di 50.000 medici e sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner del Gruppo. Nel 2024 NAMED GROUP ha ottenuto la certificazione Great Place to Work® sulla qualità dell'ambiente di lavoro come una delle migliori organizzazioni per cui lavorare in Italia.

Il Next Generation Sequencing (NGS) è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'NGS esistono due tipologie di

sequenziamento: Amplicon – ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del DNA, solitamente utilizzando marker genetici (come il gene 16S rRNA nel caso dei batteri), estremamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una predizione delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, basata sulla sequenza del gene target – e Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.

“Grazie allo ‘shotgun’, la forma più evoluta di

metagenomica – afferma Andrea Castagnetti General Manager e cofondatore di Wellmicro – possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili”.

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

Metagenomica, il futuro ricerca microbica si chiama Shotgun  
Consente di sequenziare simultaneamente Dna microrganismi

(ANSA) - ROMA, 28 FEB - Un metodo di interpretazione metagenomica avanzato permetterà una fotografia sia tassonomica che funzionale dell'ecosistema microbico. Si chiama Shotgun e nell'ambito del Next Generation Sequencing (Ngs) consente di sequenziare simultaneamente il Dna di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti in un campione. "Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana - afferma Giovanni Barbara, Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health-. L'identificazione degli stati di disbiosi permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo Shotgun consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati". Rispetto alla tipologia di sequenziamento Amplicon, che permette solo una predizione delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, con l'analisi metagenomica Shotgun di Wellmicro, azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma, si giunge "al rilevamento effettivo delle funzioni geniche svolte da ciascun microrganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale ottenendo informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione", spiega Enrico Bucci, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia. Shotgun permette dunque una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali. "Le tecnologie omiche all'avanguardia combinate con strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici", afferma Francesco De Seta, associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di Trieste e membro della International Society for the Study of Vulvovaginal Disease (IS). Una classificazione tassonomica completa consentirà anche "l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia", conclude Alessandra Graziottin, Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica del San Raffaele Resnati di Milano. (ANSA).

## RICERCA, MICROBIOMA DI **WELLMICRO** SEQUENZIA BATTERI E VIRUS Con analisi "shotgun" da predizione funzionale al rilevamento

Roma, 28 feb. (askanews) - **Wellmicro** - azienda italiana esclusivamente dedicata all'analisi del microbioma - adotta la tecnologia Shotgun che, nell'ambito del Next Generation Sequencing (NGS), consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi (batteri, virus, miceti e parassiti) presenti nel campione. La tipologia di sequenziamento utilizzata per i test del microbioma intestinale e vaginale di **Wellmicro** con il passaggio da Amplicon a Shotgun compie un rivoluzionario salto di tecnologia e, insieme a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario, consente di ottenere una rappresentazione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato.

Il Next Generation Sequencing (NGS) è una tecnologia che ha rivoluzionato il campo della genomica, aprendo nuove prospettive nello studio del microbioma umano. Nel campo dell'NGS esistono due tipologie di sequenziamento: Amplicon - ovvero un approccio che si concentra sulla sequenza di specifiche regioni del DNA, solitamente utilizzando marker genetici (come il gene 16S rRNA nel caso dei batteri), estremamente utile per identificare e classificare le comunità microbiche ma che permette solo una predizione delle funzioni metaboliche dei microrganismi rilevati, basata sulla sequenza del gene target - e Shotgun, che invece permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti in un campione offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.

'Grazie allo 'shotgun', la forma più evoluta di metagenomica - afferma Andrea Castagnetti General Manager e co-fondatore di **Wellmicro** - possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili.'

'Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica - afferma Giovanni Barbara, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health. L'identificazione degli stati di disbiosi, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota. Solo un approccio metagenomico di tipo 'shotgun' consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati.

Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione'.

## RICERCA, MICROBIOMA DI **WELLMICRO** SEQUENZIA BATTERI E VIRUS -2-

Roma, 28 feb. (askanews) - Insieme all'adozione della tecnologia più all'avanguardia, infatti, solo un costante impegno nello sviluppo di strumenti di bioinformatica avanzati consente a **Wellmicro** di offrire un servizio che può fare la differenza nell'applicazione in ambito clinico.

'Lo shotgun sequencing può presentare alcune sfide specifiche quando si tratta dell'assegnazione tassonomica di virus, miceti e parassiti - conferma Castagnetti - Per questo **Wellmicro** ha sviluppato un approccio bioinformatico avanzato e proprietario che adotta sia l'uso di database curati internamente e specifici per ogni organismo, sia un innovativo processo di classificazione che analizza più regioni genomiche - garantendo un'interpretazione metagenomica del microbioma senza precedenti per completezza e affidabilità di analisi. **Wellmicro** è pioniera nello studio e nell'analisi del microbioma e grazie a questa ulteriore 'Metagenomic Revolution' si impegna a fornire ai suoi stakeholder il miglior servizio reso disponibile dai progressi tecnologici'.

## RICERCA, MICROBIOMA DI **WELLMICRO** SEQUENZIA BATTERI E VIRUS -3-

Roma, 28 feb. (askanews) - 'Il progresso delle nuove metodiche di analisi del DNA - sviluppate per esaminare la composizione del microbioma - commenta il professor Enrico Bucci, Direttore scientifico del Centro Medico Santagostino, PhD in biochimica e biologia molecolare e Professore aggiunto del Dipartimento di Biologia della Temple University di Philadelphia - ha un notevole interesse clinico: dopo la tecnologia Amplicon, nell'ultimo decennio è stato validato l'uso del sequenziamento Shotgun, che consente di ottenere in linea di principio informazioni molto più estese sul genoma dei microrganismi presenti in un campione.

Della nuova tecnica Shotgun è stata documentata sia la maggior accuratezza che la maggior estensione nell'identificazione di genomi batterici dalle comunità microbiche più diverse. Questo progresso è stato possibile - sottolinea Enrico Bucci - solo grazie al raffinamento tanto di pipeline bioinformatiche di analisi dei dati, quanto alla costruzione di database per il recupero dell'informazione tassonomica sempre più vasti, perché nulla può ottenersi senza una speciale trattazione del dato di sequenziamento, che richiede quelle competenze bioinformatiche avanzate disponibili solo presso i laboratori migliori'.

Nel progresso della medicina per la salute umana, sempre più orientata verso la personalizzazione e la precisione dei percorsi di cura, l'analisi metagenomica del microbioma umano sta dimostrando di poter svolgere un ruolo sempre più importante.

'I raffinati e potenti progressi della metagenomica - spiega la professoressa Alessandra Graziottin Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'H. San Raffaele Resnati di Milano, Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus - permettono di intuire ricadute cliniche di estrema rilevanza per la salute umana. In particolare, una classificazione tassonomica completa consentirà la massima accuratezza nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno di noi, nel quadro di una comprensione sempre più profonda del ruolo del microbioma come regista segreto di salute e malattia. Inoltre - continua Alessandra Graziottin - per la pratica clinica gastroenterologica, urologica e ginecologica tali progressi sono rivoluzionari su tre fronti: la rilevazione della funzione genomica, che consentirà una comprensione approfondita di chi fa cosa! a tra le diverse grandi famiglie di microrganismi che costituiscono il microbioma intestinale e vaginale; l'identificazione di marcatori biologici che permetteranno di individuare lesioni ancora biochimiche e sottotraccia e di intervenire riducendo vulnerabilità biologiche ancora iniziali potenziando la possibilità di scriverne un diverso destino evolutivo, infine, l'analisi delle disbiosi permissive, che consentirà di comprendere come modulare un'eubiosi dinamica e prevenire le infezioni ricorrenti dovute a situazioni di alterazione micro organica'.

## RICERCA, MICROBIOMA DI **WELLMICRO** SEQUENZIA BATTERI E VIRUS -4-

Roma, 28 feb. (askanews) - Con l'analisi metagenomica 'shotgun' di **Wellmicro** si abbandona la predizione per giungere al rilevamento effettivo e diretto delle funzioni geniche svolte da ciascun microrganismo negli ecosistemi intestinale e vaginale.

'Una migliore comprensione degli ecosistemi vaginali normali e sani, basata sulla loro vera funzione e non semplicemente sulla loro composizione, aiuterebbe a definire meglio la condizione di salute e a migliorare ulteriormente la diagnostica, nonché lo sviluppo di regimi più personalizzati per promuovere la salute e curare le malattie - afferma Francesco De Seta, Professore associato di Ostetricia e Ginecologia dell'Università di **Trieste** e membro della International Society for the Study of Vulvovaginal Disease (ISSVD)- Le tecnologie 'omiche' all'avanguardia combinate con innovativi strumenti di analisi bioinformatica offrono l'opportunità di comprendere l'ecosistema vaginale anche da un punto di vista funzionale rendendo possibile l'indagine di specifici profili associabili a specifici tratti fenotipici. Inoltre, dato il sempre più frequente uso di supporti nutrizionali, prodotti nutraceutici e probiotici risulta intuitivo quanto sia utile una profilazione precisa e completa del microbioma come quella che solo lo Shotgun può garantire'.

La medicina di precisione e percorsi di cura sempre più personalizzati necessitano di strumenti di analisi e di interpretazione dei dati sempre più avanzati: la 'Metagenomic Revolution' di **Wellmicro** si pone l'obiettivo di offrire un servizio capace di declinare la complessa scienza del microbioma per un utilizzo intuitivo da parte del clinico utilizzando la tecnologia più avanzata a disposizione.

NETWORK **DIGITAL 360**

MENU
Executive HR Finanza Marketing Supply Chain Legal Procurement

---

**SUCCESS STORY**

## Il progetto Inbound Marketing di New Penta per ingaggiare pazienti e professionisti dell'alimentazione

Home > Marketing



L'azienda piemontese, che vende prodotti per diete chetogeniche solo con prescrizione medica, ha aumentato visibilità e clienti grazie a un'iniziativa realizzata insieme a Delmonte, che verte sull'uso della piattaforma HubSpot

Pubblicato il 22 Feb 2024  
 Redazione Digital4



**N**ew Penta è un'azienda che opera da oltre dieci anni nel settore della nutrizione, costruendo un percorso chetogenico (VLCKD - very low-calorie ketogenic diet) ad hoc per ciascun paziente basato su un metodo proprietario definito "Metodo Penta Diet".

Con l'obiettivo di intercettare nuovi pazienti e avviare un percorso di innovazione digitale completo, l'azienda ha adottato, con il supporto di Delmonte, la **piattaforma HubSpot**, trasformandola nel cuore pulsante delle proprie attività di Marketing e vendita, mantenendo sempre un approccio human-centric, basato cioè sulle esigenze delle persone, dipendenti, pazienti e professionisti della nutrizione. Quella di New Penta si configura, quindi, come una storia di successo e un esempio virtuoso di implementazione e uso strategico del CRM che non è solo una tecnologia, ma un motore di cambiamento organizzativo e di crescita aziendale.

**Indice degli argomenti**

- Chi è New Penta
- Il valore del passaparola
- Le esigenze: semplificare un'architettura tecnologica ERP-centrica
- I tasselli tecnologici della nuova piattaforma
- Hubspot per l'Inbound Marketing
- I risultati ottenuti
- Customer Service, un'assistenza completa anche nel post-vendita

**Chi è New Penta**

L'azienda opera attraverso un proprio eCommerce, spendendo direttamente a casa del paziente i prodotti prescritti dal medico - in seguito a valutazione della specifica situazione della persona -, accompagnati dalle linee guida dettagliate del percorso alimentare da seguire. Da piccola realtà a conduzione familiare nata nella provincia di Cuneo, New Penta si è evoluta nel corso degli anni, puntando fortemente sulla digitalizzazione che è diventata una delle caratteristiche distintive dell'azienda. Dal 2022 fa parte di Named Group.

«New Penta negli anni ha sviluppato un modello di business che è strettamente relazionale, sia con professionisti della salute che collaborano attivamente con noi, sia con un network di clienti, che solo nel 2023 sono stati più di 20mila - ha raccontato Luca Tacchini, Digital Marketing Manager di New Penta -. Attualmente, contiamo su una rete di oltre 1.500 medici in Italia che utilizzano i nostri protocolli per i loro pazienti. Questo approccio relazionale richiede un costante impegno per la crescita, con l'adozione di strumenti e supporti, tra cui il CRM, che gioca un ruolo cruciale per il nostro business. C'è un altro aspetto importante da considerare. Realizziamo molta formazione medica su questo percorso e, grazie all'utilizzo di Hubspot e ai tool correlati, riusciamo a gestire un ampio numero di eventi formativi, sia online che offline, rivolti a medici di diversi livelli di esperienza».

**Il valore del passaparola**

Un elemento chiave per lo sviluppo e la crescita del business è da sempre stata la testimonianza diretta di tutti coloro che hanno scelto di iniziare un percorso di dimagrimento con New Penta. Sono le persone che, soprattutto negli ultimi anni, hanno guidato il successo del brand attraverso quella che per il Marketing è una delle leve più potenti: il passaparola di amici, parenti o conoscenti.

Tuttavia, il panorama è cambiato negli ultimi tempi, con la diffusione di prodotti simili in supermercati e farmacie. I pazienti talvolta faticano a distinguere tra un prodotto New Penta, parte di un serio percorso chetogenico, e prodotti protetici più generici. «In risposta a questa sfida, abbiamo intrapreso un progetto di **Inbound Marketing** in collaborazione con Delmonte che aveva l'obiettivo di reclutare nuovi potenziali pazienti attraverso un'informazione accurata, che aumentasse l'**awareness** e migliorasse l'immagine del marchio agli occhi delle persone, ha ribadito il manager».

**Le esigenze: semplificare un'architettura tecnologica ERP-centrica**

New Penta, come il 90% delle PMI italiane, aveva un'architettura tecnologica ERP-centrica, con il gestionale che governava integralmente i processi aziendali, dalla gestione degli ordini alle attività di sales e informatori. D'altra parte, il CRM, una costola dell'ERP, era dedicato principalmente all'inserimento della attività a consuntivo, ma senza soddisfare appieno tutte le esigenze legate alla trasformazione digitale nel suo insieme e senza un valore reale percepito.

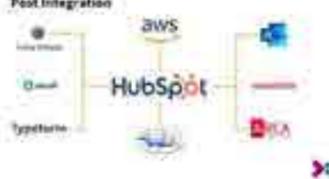
«Ci siamo chiesti in che modo avremmo affrontato i prossimi 15/20 anni - ha aggiunto Marco Devalle, Project Manager Digital Transformation di New Penta -. Abbiamo risposto focalizzandoci sull'innovazione, ritenendola l'investimento essenziale per reinvestire per il futuro. Questo approccio ci consente di gestire le complessità e le dinamiche che caratterizzano il nostro mercato rimanendo competitivi e, allo stesso tempo, di capire effettivamente come offrire maggiore valore ai nostri pazienti e ai medici, che rimangono il nostro principale customer target».

Fino a quel momento, infatti, ERP, CRM e sito web operavano come silos isolati senza possibilità di comunicazione, rendendo difficile il coordinamento delle informazioni e limitando l'efficacia del CRM come strumento abilitante per tutti i processi.

Una struttura simile, infatti, presentava notevoli limiti per diverse ragioni. In primo luogo, perché un'architettura monolitica non consente la flessibilità e scalabilità di un'architettura a microservizi. Inoltre, era evidente che l'efficacia che poteva fornire uno strumento CRM non è la stessa che si può ottenere da una soluzione che è solo la costola di un gestionale.

**I tasselli tecnologici della nuova piattaforma**

«Il nostro primo obiettivo a livello di architettura tecnologica è stato, quindi, "smatassare", ci piace utilizzare questo termine, l'ERP da tutto ciò che non è effettivamente legato al gestionale. Abbiamo quindi sviluppato un'architettura basata principalmente su microservizi, dove ogni servizio esegue una specifica attività, con HubSpot integrato. Abbiamo creato un layer tra l'ERP e tutti i sistemi satellite che ha il compito di gestire la distribuzione delle informazioni e dei dati, ha sottolineato Devalle».



Hubspot, in questo senso, è oggi per New Penta molto più di una piattaforma: è un ecosistema su cui si basano tutte le business unit, rendendolo un punto centrale che genera valore sia per il paziente che per il medico, oltre che per l'intera organizzazione.

**Hubspot per l'Inbound Marketing**

Attraverso HubSpot sono stati, inoltre, impostati workflow di Digital Marketing e **Lead Nurturing** per raggiungere l'obiettivo finale della conversione, guidando l'utente interessato alla dieta chetogenica a prenotare una visita specialistica con un referente sanitario, passo essenziale per l'acquisto dei prodotti New Penta.

È stato creato un blog all'interno del sito dell'azienda su cui vengono pubblicati articoli ottimizzati SEO relativi all'ambito della dieta chetogenica, approfondimenti sui prodotti del brand, ricette da cui prendere ispirazione e così via. Tutto ciò ha permesso di migliorare la visibilità del marchio e la sua rilevanza nei motori di ricerca. La strategia di Inbound Marketing è stata applicata anche ai social - in particolare Facebook, Instagram - e a Google, realizzando campagne in base alle diverse fasi del Buyer's Journey, con la creazione di un vero e proprio **funnel di conversione** per stimolare l'utente a richiedere un appuntamento.

**I risultati ottenuti**

Uno dei primi risultati raggiunti riguarda senza dubbio i dati. Come ha confermato Marco Devalle, infatti, «Abbiamo iniziato a raccogliere dati sempre più dettagliati e precisi. Questa ricchezza di insight ci consente di costruire un'esperienza utente sempre più elevata e orientata alle specifiche esigenze. Il nostro CRM precedente non gestiva "l'**omnicanalità**" e il concetto di customer-centric, mentre oggi tutto è presidiato da una Customer Experience Map condivisa e standardizzata, attraverso processi mappati all'interno di Hubspot. Per fornire alcuni dati concreti, abbiamo misurato l'adozione del CRM utilizzando metriche specifiche. Ad esempio, a gennaio 2023 il numero di attività inserite, ovvero le azioni quotidiane svolte dai vari reparti commerciali per la gestione dei contatti, era di circa 800. A ottobre, questo numero è cresciuto notevolmente, raggiungendo quota 6.600, evidenziando il successo e l'ampia adozione del CRM all'interno dell'organizzazione».

Un altro elemento significativo riguarda il tasso di gestione dei contatti che, a fine 2022, era del 46% (cioè significa che solo 4/5 contatti su 10 venivano gestiti), mentre oggi la percentuale si aggira intorno al 75%.

**Customer Service, un'assistenza completa anche nel post-vendita**

Con il supporto del team di Delmonte, New Penta ha da poco dato vita a un progetto di Customer Service, per offrire assistenza in diverse forme, partendo dal centralino telefonico o da una casella e da canali abilitanti, che consentono ai pazienti di accedere a un supporto completo. Questo supporto è gestito integralmente grazie al Service Hub di HubSpot ed è integrato con gli applicativi terzi. È possibile monitorare l'intero processo, incluso il post-vendita, e collegarlo a una serie di KPI che sono cruciali per comprendere il percorso di soddisfazione del cliente, sia dal punto di vista dei prodotti, sia della relazione con il medico e con l'organizzazione stessa. ■

# CASSANDRA MAGAZINE



Magazine

CM - 60° Biennale Arte Venezia

CM - 80.Venezia Red Carpet

CM - 76.Cannes Red Carpet

CM - Salone Mobile.Milano 2024

Redazione

Lunedì 22 gennaio 2024

## NAMEDSPORT> diventa Official Nutrition Partner dell'AC Monza

**NAMEDSPORT>** entra ufficialmente nella **Serie A Calcio**: per la stagione 2023/24, l'azienda italiana di Nutrizione Sportiva sarà Official Nutrition Partner dell'**AC Monza**, la squadra rivelazione del campionato 22/23. I supplementi NAMEDSPORT> sono stati selezionati dallo Staff Tecnico del Team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match.

La visibilità del Brand NAMEDSPORT> on field durante le partite casalinghe permetterà di intercettare non solo gli spettatori presenti allo stadio Brianteo, ma anche tutti coloro che seguiranno le partite su **SKY** e **DAZN**: una platea di circa **6** Milioni di appassionati per singolo match. Ma non solo, ampio spazio anche alla visibilità digital su tutti i mezzi di comunicazione dell'AC Monza per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'integrazione alimentare.

In qualità di Official Nutrition Partner, NAMEDSPORT> supporterà i calciatori con soluzioni sicure ed efficaci, in grado di rispondere a tutte le esigenze di integrazione, dentro e fuori il campo da gioco.

I nutrizionisti dello Staff Tecnico AC Monza hanno elaborato una strategia nutrizionale in cui tutto è curato nei minimi dettagli: dall'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reintegro dei nutrienti persi durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile proprio grazie alla varietà della gamma di supplementi NAMEDSPORT>: dagli integratori idrosalini alle barrette energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni amminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi **Omega 3**.

*"NAMEDSPORT> ha l'obiettivo di ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport fino ai più alti livelli sportivi. Questa partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma ancor prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentare, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate - commenta **Alessio Romitelli**, CEO di NAMEDSPORT> e Deputy CEO di NAMED GROUP - Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con lo Staff Tecnico dell'AC Monza, convinti che questa nuova collaborazione ci permetterà di ricevere nuovi e preziosi feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione".*

Per maggiori informazioni: [www.named.it](http://www.named.it)



Riproduzione Riservata © Loredana at 19:00



Labels: AC Monza, Alessio Romitelli, DAZN, NAMEDSPORT>, Official Nutrition Partner, Omega 3, Serie A Calcio, Sky

[Post più recente](#)
[Home page](#)
[Post più vecchio](#)



Home &gt; Dalle aziende &gt; Rivoluzione del microbioma: tecnologia Shotgun nel NGS

Dalle aziende

# Rivoluzione del microbioma: tecnologia Shotgun nel NGS

Redazione 16 marzo 2024



**Wellmicro**, azienda italiana che si dedica all'analisi del microbioma, ha adottato la **tecnologia Shotgun nel campo del Next Generation Sequencing (NGS)**. Questa tecnologia consente di sequenziare simultaneamente il DNA di tutti i microrganismi presenti nel campione, inclusi batteri, virus, miceti e parassiti.

L'utilizzo del sequenziamento Shotgun per i test del microbioma intestinale e vaginale rappresenta un enorme salto di tecnologia, consentendo di ottenere una visione globale e funzionale dell'ecosistema microbico analizzato. Questa tecnologia, insieme a un metodo di interpretazione metagenomica avanzato e proprietario, **offre un livello di accuratezza senza precedenti nella comprensione del microbioma umano**.

Il Next Generation Sequencing ha aperto nuove prospettive nello studio del microbioma, con **due tipologie di sequenziamento: Amplicon e Shotgun**. Mentre Amplicon si concentra su specifiche regioni del DNA, Shotgun permette il rilevamento diretto dell'intero genoma di tutti gli organismi presenti nel campione, offrendo una panoramica dettagliata del materiale genetico dell'ecosistema.

**Andrea Castagnetti**, General Manager e co-fondatore di Wellmicro, sottolinea «**Grazie allo "shotgun"**, la forma più evoluta di metagenomica **possiamo esplorare una vasta gamma di regioni genetiche di uno stesso organismo**, migliorando notevolmente la risoluzione tassonomica. Attraverso la sequenza completa dei genomi siamo in grado di ottenere informazioni tassonomiche e funzionali con il massimo dell'accuratezza possibile, distinguendo anche tra ceppi molto simili».

«Fino a 15 anni fa non comprendevamo appieno l'importanza del microbiota per la salute umana e le conoscenze attuali non sarebbero state possibili senza l'innovazione tecnologica – afferma **Giovanni Barbara**, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore dell'Unità Operativa Complessa di Gastroenterologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola e Chair di Gut Microbiota for Health – **L'identificazione degli stati di disbiosi**, caratterizzati da una prevalenza di popolazioni microbiche con potenziale dannoso, **permette di intervenire con diete adeguate, probiotici, prebiotici, modulatori farmacologici e persino con il trapianto di microbiota**.

Solo un approccio metagenomico di tipo "shotgun" consente la profilazione di tutte le componenti del microbiota e l'identificazione dei profili metabolici associati. Un'innovazione basata anche sull'enorme complessità dei dati prodotti e che pochi centri sono in grado di gestire. Tale metodica, supportata dalle competenze specializzate di questi centri, può essere uno strumento capace di rivoluzionare la medicina verso un approccio di precisione».

**Alessandra Graziottin** Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'H. San Raffaele Resnati di Milano, Professoressa del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona e Presidente della **Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna Onlus**, sottolinea l'importanza della metagenomica nel definire l'identità metagenomica personale di ciascuno, contribuendo a una comprensione più profonda del ruolo del microbioma nella salute e nella malattia. Grazie alla tecnologia Shotgun, è possibile analizzare in modo dettagliato le funzioni geniche dei microrganismi presenti negli ecosistemi intestinali e vaginali.

La "Metagenomic Revolution" di **Wellmicro si pone l'obiettivo di offrire un servizio capace di declinare la complessa scienza del microbioma per un utilizzo intuitivo da parte del clinico**, utilizzando la tecnologia più avanzata disponibile.

**L'ACCORDO****Namedsport  
nuovo partner  
del Monza**

MONZA. Namedsport, azienda italiana di nutrizione sportiva è il nuovo Official Nutrition Partner del Monza. I supplementi e integratori di Namedsport sono stati selezionati dallo staff di Palladino e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo le gare, supportandoli con soluzioni sicure ed efficaci, in grado di rispondere a tutte le esigenze di integrazione.

## LE ECCELLENZE

### Dai territori

# Named sbarca in serie A

## Il colosso delle barrette e degli integratori diventa partner del Monza

Una vetrina pubblicitaria importante per l'azienda nata e cresciuta a Lesmo



di **Barbara Calderola**  
LESMO

Lo staff tecnico ha dato il via libera, NamedSport sbarca in Serie A: il colosso degli integratori sarà partner del Monza. Per i calciatori dentro e fuori dal campo il sostegno che dà una mano. Nuovo ruolo, "Official nutrition partner" del club biancorosso per l'azienda nata e cresciuta a Lesmo che diventerà così familiare anche in curva, un altro traguardo per il marchio.

Gli esperti della squadra hanno messo sotto la lente tutte le necessità del biancorosso, dall'idratazione al bisogno energetico nei 90 minuti della partita e dopo, nell'altrettanto delicata fase del recupero, e la risposta è stata trovata nel catalogo dei brianzoli: barrette energetiche, proteine, aminoacidi, vitamine e Omega 3. Per la società una vetrina importante, la platea fra stadio e televisione è di 6 milio-



**L'AD ROMITELLI**  
«L'obiettivo è ampliare e consolidare la nostra presenza fra gli atleti fino ai più alti livelli»

L'amministratore delegato Alessio Romitelli e in alto i giocatori del Monza. NamedSport diventa "Official nutrition partner" del club biancorosso

ni di persone a match, senza contare i canali social. L'accordo permetterà all'impresa di raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema chiave dell'alimentazione e nutrizione sportiva. «Da qui non può venire che nuovo slancio per i no-

stri progetti di ricerca e sviluppo - dice l'amministratore delegato Alessio Romitelli -. L'obiettivo è ampliare e consolidare la presenza di Named fra gli atleti fino ai più alti livelli».

Dietro a tutto, «un rapporto che si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma prima di tutto il benessere delle persone - aggiunge il manager -. È un vanto essere da oggi anche nel calcio un punto di riferimento grazie alla qualità delle formulazioni e delle materie prime. Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con il Monza. Sono sicuro che questa collaborazione ci permetterà di ricevere preziosi riscontri per portare avanti i nostri piani in continua evoluzione». Il polo della medicina naturale è nato sul territorio nel 1988, l'unione con Specchiasol dopo lo scoppio della pandemia ne ha fatto un colosso italiano del settore.

#### I NUMERI DEL SUCCESSO

### Il gigante raggiunge 50mila medici

LESMO

Il gruppo Named, il gigante della medicina naturale pronto a scendere in campo a fianco dei giocatori biancorossi, è nato nel 2022 dall'unione di diversi brand e in pochi anni ha macinato numeri importanti.

Con 600 collaboratori raggiunge più di 50mila medici e le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner sono quasi 10mila.

Copre tutto l'arco della domanda, salute, nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, dieta e cosmetici. E naturalmente nutrizione sportiva. Un mercato che in Italia, primo Paese in Europa per consumo di integratori, negli ultimi due anni è cresciuto del 40 per cento e l'area studi di Mediobanca stima che raggiungerà i 4,8 miliardi di euro nel 2025.

Fra le controllate Wellmicro, «la prima e unica azienda nazionale dedicata all'analisi genetica del microbiota umano, animale e ambientale basata sulle moderne tecniche di biologia molecolare». Un test importante «perché in grado di personalizzare le raccomandazioni per i pazienti».

Bar.Cal.

[Incidente Porsche](#)[Omicidio Poggiridenti](#)[Giallo Gallarate](#)[Meteo](#)[Podcast](#)

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

🔍 Ricerca

Il Giorno • Monza Brianza • Cronaca • [Named sbarca in serie A. Il ...](#)

## Named sbarca in serie A. Il colosso delle barrette e degli integratori diventa partner del Monza

Una vetrina pubblicitaria importante per l'azienda nata e cresciuta a Lesmo



Named sbarca in serie A. Il colosso delle barrette e degli integratori diventa partner del Monza

Lo staff tecnico ha dato il via libera, NamedSport sbarca in Serie A: il colosso degli integratori sarà partner del Monza. Per i calciatori dentro e fuori dal campo il sostegno che dà una mano. Nuovo ruolo, "Official nutrition partner" del club biancorosso per l'azienda nata e cresciuta a Lesmo che diventerà così familiare anche in curva, un altro traguardo per il marchio.

Gli esperti della squadra hanno messo sotto la lente tutte le necessità dei biancorossi, dall'idratazione al bisogno energetico nei 90 minuti della partita e dopo, nell'altrettanto delicata fase del recupero, e la risposta è stata trovata nel catalogo dei brianzoli: barrette energetiche, proteine, amminoacidi, vitamine e Omega 3. Per la società una vetrina importante, la platea fra stadio e televisione è di 6 milioni di persone a match, senza contare i canali social. L'accordo permetterà all'impresa di raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema chiave dell'alimentazione e nutrizione sportiva. "Da qui non può venire che nuovo slancio per i nostri progetti di ricerca e sviluppo – dice l'amministratore delegato Alessio Romitelli –. L'obiettivo è ampliare e consolidare la presenza di Named fra gli atleti fino ai più alti livelli".

Dietro a tutto, "un rapporto che si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma prima di tutto il benessere delle persone – aggiunge il manager –. È un vanto essere da oggi anche nel calcio un punto di riferimento grazie alla qualità delle formulazioni e delle materie prime. Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con il Monza. Sono sicuro che questa collaborazione ci permetterà di ricevere preziosi riscontri per portare avanti i nostri piani in continua evoluzione". Il polo della medicina naturale è nato sul territorio nel 1988, l'unione con Specchiasol dopo lo scoppio della pandemia ne ha fatto un colosso italiano del settore.

JAN  
16

## L'OFFICIAL NUTRITION PARTNER DELL'AC MONZA



### L'OFFICIAL NUTRITION PARTNER DELL'AC MONZA

NAMEDSPORT> entra ufficialmente nella **Serie A Calcio**: per la stagione 2023/24, l'azienda italiana di Nutrizione Sportiva sarà **Official Nutrition Partner** dell'**AC Monza**, la squadra rivelazione del campionato 22/23. I supplementi NAMEDSPORT> sono stati selezionati dallo Staff Tecnico del Team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match.

La **visibilità del brand NAMEDSPORT> on field** durante le partite casalinghe permetterà di intercettare non solo gli spettatori presenti allo stadio Brianteo, ma anche tutti coloro che seguiranno le partite su SKY e DAZN: una platea di circa **6 milioni\* di appassionati per singolo match**. Ma non solo, ampio spazio anche alla **visibilità digital** su tutti i mezzi di comunicazione dell'AC Monza per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di **diffondere la cultura dell'integrazione alimentare**.

In qualità di **Official Nutrition Partner**, NAMEDSPORT> supporterà i calciatori con soluzioni sicure ed efficaci, in grado di rispondere a tutte le esigenze di integrazione, dentro e fuori il campo da gioco. I nutrizionisti dello Staff Tecnico AC Monza hanno elaborato una **strategia nutrizionale** in cui tutto è curato nei minimi dettagli: dall'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reintegro dei nutrienti persi durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile proprio grazie alla **varietà della gamma** di supplementi NAMEDSPORT>: dagli integratori idrosolubili alle barrette energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni aminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi Omega 3.

*"NAMEDSPORT> ha l'obiettivo di **ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport** fino ai più alti livelli sportivi. Questa partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma ancor prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentare, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate"* commenta **Alessio Romitelli, CEO di NAMEDSPORT> e Deputy CEO di NAMED GROUP**. *"Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con lo Staff Tecnico dell'AC Monza, convinti che questa nuova collaborazione ci permetterà di ricevere nuovi e preziosi feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione"*.

Stefania Bortolotti

Postato 12 hours ago da ornella torre

Etichette: L'OFFICIAL NUTRITION PARTNER DELL'AC MONZA

Post



## Namedsport nuovo official nutrition partner di AC Monza

L'azienda di Lesmo entra ufficialmente nella Serie A

 Sandro Coppola / 16 January 2024, 13:03

[Twitter](#) [Facebook](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Email](#)



**NAMEDSPORT> (Named Group)** entra ufficialmente nella **Serie A Calcio**: per la stagione 2023/24, l'azienda italiana di Nutrizione Sportiva sarà **Official Nutrition Partner** dell'**AC Monza**, la squadra rivelazione del campionato 22/23.

I supplementi **NAMEDSPORT>** sono stati selezionati dallo Staff Tecnico del Team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match.

In qualità di **Official Nutrition Partner**, l'azienda di Lesmo supporterà i calciatori con soluzioni sicure ed efficaci, in grado di rispondere a tutte le esigenze di integrazione, dentro e fuori il campo da gioco.

I nutrizionisti dello Staff Tecnico AC Monza hanno elaborato una **strategia nutrizionale** in cui tutto è curato nei minimi dettagli: dall'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reintegro dei nutrienti persi durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile proprio grazie alla **varietà della gamma** di supplementi **NAMEDSPORT>**: dagli integratori idrosalini alle barrette energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni amminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi Omega 3.

La **visibilità del brand NAMEDSPORT> on field** durante le partite casalinghe permetterà di intercettare non solo gli spettatori presenti allo stadio Brianteo, ma anche tutti coloro che seguiranno le partite su SKY e DAZN: una platea di circa **6 milioni\* di appassionati per singolo match**. Ma non solo, ampio spazio anche alla **visibilità digital** su tutti i mezzi di comunicazione dell'AC Monza per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di **diffondere la cultura dell'integrazione alimentare**.

Le parole di **Alessio Romitelli**, CEO di **NAMEDSPORT>** e Deputy CEO di **NAMED GROUP**.

“**NAMEDSPORT>** ha l'obiettivo di ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport fino ai più alti livelli sportivi. Questa partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma ancor prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentare, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate” commenta “Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con lo Staff Tecnico dell'AC Monza, convinti che questa nuova collaborazione ci permetterà di ricevere nuovi e preziosi feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione”.

”

Mostra altri articoli



ADC Group ▾ ADVexpress ▾ **e20express** ▾ ADVexpressTV ▾ Health&Wellness ▾ Awards ▾ Cerca ▾

**UPDATE:** FreeWheel stringe una partnership con Lotame per rafforzare la audience addressability su CTV in tutta l'area EMEA

[Home](#) / [e20express](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Sponsorizzazioni](#) / NAMEDSPORT> debutta nella Serie A Calcio: per la...

15/01/2024 15:04



**Sponsorizzazioni**

## NAMEDSPORT> debutta nella Serie A Calcio: per la stagione 2023/24 sarà Official Nutrition Partner dell'AC Monza

L'azienda godrà di visibilità del brand on field durante le partite casalinghe intercettando gli spettatori presenti allo stadio Brianteo e quanti seguiranno le partite su Sky e Dazn. Spazio anche alla visibilità digital sui mezzi di comunicazione dell'AC Monza per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'integrazione alimentare.

**NAMEDSPORT> entra ufficialmente nella Serie A Calcio:** per la stagione 2023/24, l'azienda italiana di Nutrizione Sportiva **sarà Official Nutrition Partner dell'AC Monza**, la squadra rivelazione del campionato 22/23. I supplementi NAMEDSPORT> sono stati selezionati dallo Staff Tecnico del Team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match.

La visibilità del brand NAMEDSPORT> on field durante le partite casalinghe permetterà di intercettare non solo gli spettatori presenti allo stadio Brianteo, ma anche tutti coloro che seguiranno le partite su **SKY e DAZN**: una platea di circa 6 milioni\* di appassionati per singolo match. Ma non solo, **ampio spazio anche alla visibilità digital su tutti i mezzi di comunicazione dell'AC Monza** per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'integrazione alimentare.

In qualità di Official Nutrition Partner, NAMEDSPORT> supporterà i calciatori con soluzioni sicure ed efficaci, in grado di rispondere a tutte le esigenze di integrazione, dentro e fuori il campo da gioco.

I nutrizionisti dello Staff Tecnico AC Monza hanno elaborato una strategia nutrizionale in cui tutto è curato nei minimi dettagli: dall'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reintegro dei nutrienti persi durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile proprio grazie alla varietà della gamma di supplementi NAMEDSPORT>: dagli integratori idrosalini alle barrette energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni amminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi Omega 3.

*"NAMEDSPORT> ha l'obiettivo di ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport fino ai più alti livelli sportivi. Questa partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma ancor prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentare, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate"* commenta **Alessio Romitelli (foto), CEO di NAMEDSPORT>** e Deputy CEO di NAMED GROUP. *"Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con lo Staff Tecnico dell'AC Monza, convinti che questa nuova collaborazione ci permetterà di ricevere nuovi e preziosi feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione".*



Home » Football: nutrition, Namedsport new partner of Monza – Nutrition

RECENT POSTS

Health

## Football: nutrition, Namedsport new partner of Monza – Nutrition

January 16, 2024

New collaboration for Calcio Monza, which has signed an agreement with Namedsport, a **sports** nutrition brand, now the new official partner of the red and white club. “We are excited about this new adventure”, commented Alessio Romitelli, CEO of Namedsport. The agreement will allow Namedsport to reach fans with content and insights on the topic of food and **sports** nutrition.

breaking latest news © Copyright ANSA



## NAMEDSPORT> entra in campo in Serie A

A cura di **NAMEDGROUP**

### NAMEDSPORT> entra in campo in Serie A come Official Nutrition Partner dell'AC Monza

NAMEDSPORT> entra ufficialmente nella **Serie A Calcio**: per la stagione 2023/24, l'azienda italiana di Nutrizione Sportiva sarà **Official Nutrition Partner** dell'**AC Monza**, la squadra rivelazione del campionato 22/23. I supplementi NAMEDSPORT> sono stati selezionati dallo Staff Tecnico del Team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match.

La **visibilità del brand NAMEDSPORT> on field** durante le partite casalinghe permetterà di intercettare non solo gli spettatori presenti allo stadio Brianteo, ma anche tutti coloro che seguiranno le partite su SKY e DAZN: una platea di circa **6 milioni\* di appassionati per singolo match**. Ma non solo, ampio spazio anche alla **visibilità digital** su tutti i mezzi di comunicazione dell'AC Monza per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di **diffondere la cultura dell'integrazione alimentare**.

In qualità di **Official Nutrition Partner**, NAMEDSPORT> supporterà i calciatori con soluzioni sicure ed efficaci, in grado di rispondere a tutte le esigenze di integrazione, dentro e fuori il campo da gioco. I nutrizionisti dello Staff Tecnico AC Monza hanno elaborato una **strategia nutrizionale** in cui tutto è curato nei minimi dettagli: dall'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reintegro dei nutrienti persi durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile proprio grazie alla **varietà della gamma** di supplementi NAMEDSPORT>: dagli integratori idrosolubili alle barrette energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni amminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi Omega 3.

*"NAMEDSPORT> ha l'obiettivo di **ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport** fino ai più alti livelli sportivi. Questa partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma ancor prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentare, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate"* commenta **Alessio Romitelli, CEO di NAMEDSPORT> e Deputy CEO di NAMED GROUP**. *"Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con lo Staff Tecnico dell'AC Monza, convinti che questa nuova collaborazione ci permetterà di ricevere nuovi e preziosi feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione"*.

\*2022/2023 - Nielsen Totale Dazn + Auditel Sk

### NAMED GROUP

Named Group è il polo nazionale del benessere naturale, nato nel 2022 dall'unione delle aziende italiane Specchiasol, Named, Phytogarda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta e della belga GDI Martera. Con headquarter a Bussolengo (VR), NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza oltre 100 brand di prodotto nelle principali aree terapeutiche, coprendo tutto lo spettro del consumer healthcare: nutraceutica, dispositivi medici, fitoterapia, nutrizione sportiva, dieta e cosmetici e analisi molecolare del microbiota. NAMED GROUP conta oggi su circa 600 professionisti, raggiunge più di 50.000 medici e sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner del Gruppo.



LEADER CRONACA 15 gennaio 2024

## NamedSport debutta in Serie A come sponsor del Monza

La NamedSport di Lecco specializzata nella nutrizione degli sportivi è il nuovo sponsor del Monza.



C'è anche un po' di Lecco in Serie A. NamedSport, che ha sede in paese ed è specializzata nella nutrizione sportiva, per la stagione 2023/24, sarà Official Nutrition Partner dell'AC Monza. I supplementi NamedSport sono stati selezionati dalla staff tecnica del team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match.

### NamedSport debutta in Serie A e la nutrizione dei calciatori



I nutrizionisti della staff tecnica AC Monza hanno elaborato una strategia nutrizionale in cui tutto è centrato sui minimi dettagli dell'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reinserimento dei numerosi atleti durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile grazie grazie alla vastità della gamma di supplementi tagati NamedSport: dagli integratori idratanti alle bevande energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni aminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi Omega 3.

### NamedSport debutta in Serie A e le parole di Romitelli



"NamedSport ha l'obiettivo di ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport fino ai più alti livelli sportivi. Questo partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e salute che noi stessi abbiamo a cuore la performance, ma anche prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentarvi, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate" - **Alexio Romitelli**, CEO di NamedSport e Deputy CEO di Named Group - "Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata tra lo staff tecnico dell'AC Monza, con cui da questa stagione collaboriamo al percorso di ricerca, analisi e primari feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione".

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#) [Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

## NAMEDSPORT> entra in campo in Serie A come Official Nutrition Partner dell'AC Monza



NAMEDSPORT> entra ufficialmente nella Serie A Calcio: per la stagione 2023/24, l'azienda italiana di Nutrizione Sportiva sarà Official Nutrition Partner dell'AC Monza, la squadra rivelazione del campionato 22/23. I supplementi NAMEDSPORT> sono stati selezionati dallo Staff Tecnico del Team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match. La visibilità del brand NAMEDSPORT> on field durante le partite casalinghe permetterà di intercettare non solo gli spettatori presenti allo stadio Brianteo, ma anche tutti coloro che seguiranno le partite su SKY e DAZN: una platea di circa 6 milioni\* di appassionati per singolo match. Ma non solo, ampio spazio anche alla visibilità digital su tutti i mezzi di comunicazione dell'AC Monza per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'integrazione alimentare.

In qualità di Official Nutrition Partner, NAMEDSPORT> supporterà i calciatori con soluzioni sicure ed efficaci, in grado di rispondere a tutte le esigenze di integrazione, dentro e fuori il campo da gioco.

I nutrizionisti dello Staff Tecnico AC Monza hanno elaborato una strategia nutrizionale in cui tutto è curato nei minimi dettagli: dall'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reintegro dei nutrienti persi durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile proprio grazie alla varietà della gamma di supplementi NAMEDSPORT>: dagli integratori idrosalini alle barrette energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni amminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi Omega 3.

"NAMEDSPORT> ha l'obiettivo di ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport fino ai più alti livelli sportivi. Questa partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma ancor prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentare, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate" commenta Alessio Romitelli, CEO di NAMEDSPORT> e Deputy CEO di NAMED GROUP. "Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con lo Staff Tecnico dell'AC Monza, convinti che questa nuova collaborazione ci permetterà di ricevere nuovi e preziosi feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione".

lunedì gennaio 15, 2024 Calciomercato Formazioni ufficiali Pronostici Curiosità e statistiche Area Tec



CALCIO ▾ PARTITE DI OGGI DIRETTA DELLE PARTITE RISULTATI LIVE FANTACALCIO PROBABI

Home > Serie A > Namedsport Official Nutrition Partner dell'AC Monza 2023/24

Monza Serie A

## Namedsport Official Nutrition Partner dell'AC Monza 2023/24

Scritto il [15 Gennaio 2024](#) da [Redazione](#)

50



LESMO – Namedsport entra ufficialmente nella Serie A Calcio; per la stagione 2023/24, l'azienda italiana di Nutrizione Sportiva sarà Official Nutrition Partner dell'AC Monza, la squadra rivelazione del campionato 22/23. I supplementi Namedsport sono stati selezionati dallo Staff Tecnico del Team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match.

La visibilità del brand Namedsport on field durante le partite casalinghe permetterà di intercettare non solo gli spettatori presenti allo stadio Brianteo, ma anche tutti coloro che seguiranno le partite su SKY e DAZN: una platea di circa 6 milioni\* di appassionati per singolo match. Ma non solo, ampio spazio anche alla visibilità digital su tutti i mezzi di comunicazione dell'AC Monza per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'integrazione alimentare.

I nutrizionisti dello Staff Tecnico AC Monza hanno elaborato una strategia nutrizionale in cui tutto è curato nei minimi dettagli: dall'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reintegro dei nutrienti persi durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile proprio grazie alla varietà della gamma di supplementi Namedsport: dagli integratori idrosalini alle barrette energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni amminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi Omega 3.

*"Namedsport ha l'obiettivo di ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport fino ai più alti livelli sportivi. Questa partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma ancor prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentare, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate"* commenta Alessio Romitelli, CEO di Namedsport e Deputy CEO di Named Group. *"Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con lo Staff Tecnico dell'AC Monza, convinti che questa nuova collaborazione ci permetterà di ricevere nuovi e preziosi feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione".*

\*2022/2023 – Nielsen Totale Dazn + Auditel Sk







[Home](#) [Chi siamo](#) [Rivista](#) [Abbonamenti](#) [Archivio](#) [Contatti](#)

[Home](#) » [Comunicati Stampa](#) » [Namedsport entra in campo in Serie A come Official nutrition](#)

15 gennaio 2024

## Namedsport entra in campo in Serie A come Official nutrition partner dell'Ac Monza

15 gennaio 2024, Lesmo – NAMEDSPORT> entra ufficialmente nella **Serie A Calcio**: per la stagione 2023/24, l'azienda italiana di Nutrizione Sportiva sarà **Official Nutrition Partner** dell'**AC Monza**, la squadra rivelazione del campionato 22/23. I supplementi NAMEDSPORT> sono stati selezionati dallo Staff Tecnico del Team e accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match.

La **visibilità del brand NAMEDSPORT> on field** durante le partite casalinghe permetterà di intercettare non solo gli spettatori presenti allo stadio Brianteo, ma anche tutti coloro che seguiranno le partite su SKY e DAZN: una platea di circa **6 milioni\* di appassionati per singolo match**. Ma non solo, ampio spazio anche alla **visibilità digital** su tutti i mezzi di comunicazione dell'AC Monza per raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema alimentazione e nutrizione sportiva, studiati ad hoc con l'obiettivo di **diffondere la cultura dell'integrazione alimentare**.

In qualità di **Official Nutrition Partner**, NAMEDSPORT> supporterà i calciatori con soluzioni sicure ed efficaci, in grado di rispondere a tutte le esigenze di integrazione, dentro e fuori il campo da gioco.

I nutrizionisti dello Staff Tecnico AC Monza hanno elaborato una **strategia nutrizionale** in cui tutto è curato nei minimi dettagli: dall'idratazione al rifornimento energetico, fattori determinanti per sostenere le prestazioni in campo durante i 90' di gioco, fino alla fase di recupero, essenziale per il reintegro dei nutrienti persi durante l'attività sportiva. Coprire le esigenze nutrizionali in ogni singola fase prima, durante e dopo ogni allenamento o partita, oltre a sostenere il benessere dell'atleta nella vita di tutti i giorni, oggi è possibile proprio grazie alla **varietà della gamma** di supplementi NAMEDSPORT>: dagli integratori idrosalini alle barrette energetiche, dalle proteine alle più avanzate formulazioni amminoacidiche, dai multivitaminici agli acidi grassi Omega 3.

*"NAMEDSPORT> ha l'obiettivo di **ampliare e consolidare la propria presenza nel mondo dello sport** fino ai più alti livelli sportivi. Questa partnership si basa su valori condivisi di disciplina, impegno, lavoro di squadra e unisce due società che hanno a cuore la performance, ma ancor prima il benessere delle persone. Siamo orgogliosi di rappresentare, da oggi anche nel mondo del calcio, un brand di riferimento per la Nutrizione sportiva grazie all'elevata qualità delle formulazioni e delle materie prime utilizzate"* commenta **Alessio Romitelli, CEO di NAMEDSPORT> e Deputy CEO di NAMED GROUP**. *"Siamo entusiasti di questa nuova avventura e della sinergia che si è creata con lo Staff Tecnico dell'AC Monza, convinti che questa nuova collaborazione ci permetterà di ricevere nuovi e preziosi feedback per portare avanti i nostri progetti di R&D in continua evoluzione".*

\*2022/2023 – Nielsen Totale Dazn + Auditel Sk



Non riceve alcun finanziamento pubblico

**Direttore responsabile:**  
CLARA MOSCHINI

Email

Acc

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Home ► Attualità

# La nutraceutica sponsorizza il Monza

## Siglato accordo tra lo staff tecnico della società calcistica e l'azienda veronese di Named Group



Namedsport entra ufficialmente nella Serie A Calcio. L'azienda italiana di Nutrizione sportiva sarà official nutrition partner dell'AC Monza per la stagione 2023/24: i supplementi dell'azienda che fa parte di Named Group, infatti, sono stati selezionati dallo staff tecnico del team e

accompagneranno i giocatori prima, durante e dopo ogni match. La visibilità del brand Namedsport on field durante le p...

# Calcio: nutrizione, Namedsport nuovo partner del Monza

L'accordo tra il club e il brand di alimentazione sportiva

MONZA, 15 gennaio 2024, 12:00

Redazione ANSA



**N**uova collaborazione per il Calcio Monza, che ha siglato un accordo con Namedsport, brand di nutrizione sportiva, ora nuovo official partner del club biancorosso.

"Siamo entusiasti di questa nuova avventura", ha commentato Alessio Romitelli, ceo di Namedesport.

L'intesa consentirà a Namedsport di raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema dell'alimentazione e nutrizione sportiva.

### Condividi



Contratti Dieta

Alimenti

www.ansa.it/pubblicita



 ANSA**Calcio: nutrizione, Namedsport nuovo partner del Monza**

L'accordo tra il club e il brand di alimentazione sportiva (ANSA) - MONZA, 15 GEN - Nuova collaborazione per il Calcio Monza, che ha siglato un accordo con **Namedsport**, brand di nutrizione sportiva, ora nuovo official partner del club biancorosso. "Siamo entusiasti di questa nuova avventura", ha commentato Alessio Romitelli, ceo di Namedesport. L'intesa consentirà a **Namedsport** di raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema dell'alimentazione e nutrizione sportiva. (ANSA).

ANSA Check:

<https://trust.ansa.it/7eb1c470bc9a86b1496ff4391b43acdae1f5917d286c3099ec565c09d0708fec>

YAS- BRE

2024-01-15T12:01:40+01:00 NNNN



## tuttonotizie

- Benvenuti su tuttonotizie, il sito dedicato all'informazione: cronaca, notizie internazionali, politica, economia, Regione Piemonte, tecnologia, tecnologie assistive ed accessibilità, calcio, con approfondimenti esclusivi sulla Juventus, sport, cinema, musica, cultura, spettacolo, teatro. Attenzione particolare anche al mondo Android, al mailer Thunderbird ed al lettore di schermo Nvda e tanto altro che Vi invito a scoprire durante la navigazione! A proposito: buona permanenza e buona Informazione! -



[HOME](#) • [ACCEDI CON I SOCIAL NETWORKS](#) • [CONTATTAMI](#) • [RICERCA](#)

• [INFORMAZIONI](#) • [FAI UNA DONAZIONE](#) • [ACQUISTA SU AMAZON](#)

• [MAPPA DEL SITO](#) • [NOTIZIE](#) ▾ • [ACCESSIBILITÀ](#) ▾ • [PROCEDURE](#) • [MANUALI](#)

• [AUDIODESCRIZIONI](#) • [VIAGGI E VACANZE: TUTTE LE NOTIZIE IN TEMPO REALE](#)

• [COMUNICAZIONI AI LETTORI](#) • [BLOG](#)

[AGGIORNAMENTI, MEDICINA, SALUTE E BENESSERE, NOTIZIE, SCIENZA, ULTIM'ORA, VIDEO NOTIZIE](#)

Seleziona lingua

Powered by [Google Traduttore](#)

### Calcio: nutrizione, Namedsport nuovo partner del Monza

15 Gennaio  
2024

Maurizio

Barra

Tempo di lettura: < 1 minuto

Ultimo aggiornamento 15 Gennaio, 2024, 19:42:10 di [Maurizio Barra](#)

Nuova collaborazione per il Calcio Monza, che ha siglato un accordo con Namedsport, brand di nutrizione sportiva, ora nuovo official partner del club biancorosso. “Siamo entusiasti di questa nuova avventura”, ha commentato Alessio Romitelli, ceo di Namedesport. L'intesa consentirà a Namedsport di raggiungere i tifosi con contenuti e approfondimenti sul tema dell'alimentazione e nutrizione sportiva.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

# Microbiota, ora online il dizionario Wellmicro che ne spiega funzioni e valori

*Obiettivo del glossario, in 140 vocaboli, è facilitare la comprensione dei termini scientifici*

Giovedì 11 Gennaio 2024 di **Valeria Arnaldi**



Disbiosi, ossia lo «stato di squilibrio tra [microbiota](#) e ospite».



Gaba, neurotrasmettitore importante «nella risposta del corpo allo stress». Propionato, acido grasso che può essere coinvolto nei meccanismi che influenzano «le funzioni emotive e cognitive». Senza dimenticare la [serotonina](#), neurotrasmettitore che interessa anche «la pressione del sangue e il ritmo circadiano». Sono alcuni dei termini che si possono trovare nell'interattivo Il microbiota intestinale e il suo linguaggio, Dizionario per conoscere il tuo microbiota intestinale, appena pubblicato sul sito di Wellmicro (NAMED GROUP) - [www.wellmicro.com](http://www.wellmicro.com) - prima e unica azienda italiana dedicata all'analisi genetica del microbiota umano, animale e ambientale.

## I VOCABOLI

Il [glossario](#), in 140 vocaboli, è concepito per facilitare la comprensione di termini scientifici relativi al microbiota intestinale, appunto. «La nostra visione di un futuro in cui il microbiota intestinale con le sue caratteristiche individuo-specifiche rappresenterà uno dei pilastri della medicina di precisione, insieme all'idea di servizio alla comunità – dice Andrea Castagnetti, microbiologo, direttore generale di Wellmicro - ci ha messo di fronte a un problema che oltre che linguistico è [etico](#): rendere le persone sempre più consapevoli e informate circa la loro salute». Obiettivi, rimarca, Silvia Turroni, professore associato Dipartimento di Farmacia e Biotecnologie dell'ateneo di Bologna, sono «la diffusione e la spiegazione ad una platea ampia dei termini corretti, scientifici e aggiornati del microbiota intestinale per facilitare una maggiore [comprensione](#) del suo funzionamento e della sua importanza».

Ultimo aggiornamento: 07:46

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGO

SALUTE

GOSSIP

ITALIA

LOTTO

SPETTACOLI

ESTERI

POLITICA

ALTRE SEZIONI ▾

MEDICINA BAMBINI E ADOLESCENZA VENESSERE E FITNESS PREVENZIONE ALIMENTAZIONE STORIE FOCUS

# Microbiota, ora online il dizionario Wellmicro che ne spiega funzioni e valori

Obiettivo del glossario, in 140 vocaboli, è facilitare la comprensione dei termini scientifici



di Valeria Arnaldi

Disbiosi, ossia lo «stato di squilibrio tra **microbiota** e ospite».

Gaba, neurotrasmettitore importante «nella risposta del corpo allo stress». Propionato, acido grasso che può essere coinvolto nei meccanismi che influenzano «le funzioni emotive e cognitive». Senza dimenticare la **serotonina**, neurotrasmettitore che interessa anche «la pressione del sangue e il ritmo circadiano». Sono alcuni dei termini che si possono trovare nell'interattivo Il microbiota intestinale e il suo linguaggio, Dizionario per conoscere il tuo microbiota intestinale, appena pubblicato sul sito di Wellmicro (NAMED GROUP) - [www.wellmicro.com](http://www.wellmicro.com) - prima e unica azienda italiana dedicata all'analisi genetica del microbiota umano, animale e ambientale.

## I VOCABOLI

Il **glossario**, in 140 vocaboli, è concepito per facilitare la comprensione di termini scientifici relativi al microbiota intestinale, appunto. «La nostra visione di un futuro in cui il microbiota intestinale con le sue caratteristiche individuo-specifiche rappresenterà uno dei pilastri della medicina di precisione, insieme all'idea di servizio alla comunità – dice Andrea Castagnetti, microbiologo, direttore generale di Wellmicro - ci ha messo di fronte a un problema che oltre che linguistico è **etico**: rendere le persone sempre più consapevoli e informate circa la loro salute». Obiettivi, rimarca, Silvia Turrone, professore associato Dipartimento di Farmacia e Biotecnologie dell'ateneo di Bologna, sono «la diffusione e la spiegazione ad una platea ampia dei termini corretti, scientifici e aggiornati del microbiota intestinale per facilitare una maggiore **comprensione** del suo funzionamento e della sua importanza».



Home

Attualità

Interviste

Focus

Norme &amp; Sicurezza

Appuntamenti

Mercato

## Microbiota intestinale: da Wellmicro il dizionario per comprenderne termini e significato

08 Gennaio 2024



**Wellmicro** (Named Group), azienda italiana dedicata all'analisi genetica del microbiota umano, animale e ambientale, ha realizzato e reso disponibile sul proprio sito web [“Il microbiota intestinale e il suo linguaggio: dizionario per conoscere il tuo microbiota intestinale”](#), un **glossario interattivo** delle parole che descrivono il microbiota intestinale, il suo dinamico interfacciarsi con gli altri sistemi del nostro organismo, i suoi “abitanti” e la metodologia di analisi che oggi permette di conoscerlo e indagarlo più a fondo.

Di microbiota intestinale si parla tanto a tutti livelli e su tutti i mezzi di comunicazione, ma quando, per curiosità o necessità, magari perché il medico o il farmacista consigliano di fare il test, si vorrebbe approfondire la conoscenza sull'argomento, ci si trova di fronte a un ostacolo: il **linguaggio iperspecialistico**. Da qui l'idea di realizzare uno strumento divulgativo che faciliti la comprensione dei termini che descrivono il microbiota intestinale, con i microrganismi che lo compongono, le funzioni che svolge e la metodologia di indagine attualmente a disposizione.

“Da tempo tutti sappiamo dell'enorme massa di microrganismi ospitata nel nostro intestino, che prende il nome di microbiota e che influenza nel bene e nel male la nostra salute”, afferma **Silvia Turrone**, Professore associato, dipartimento di Farmacia e Biotecnologie, Università di Bologna. “La comprensione e la divulgazione sono però spesso minate dalla scarsa conoscenza del lessico proprio del microbiota intestinale. Questo dizionario ha come obiettivo la diffusione e la spiegazione a una platea ampia dei termini corretti, scientifici e aggiornati del microbiota intestinale per facilitare una maggiore comprensione del suo funzionamento e della sua importanza”.

Il dizionario offre una raccolta di **140 vocaboli**, ognuno accompagnato dalla spiegazione e da ulteriori osservazioni.

“La nostra visione di un futuro in cui il microbiota intestinale con le sue caratteristiche individuo-specifiche rappresenterà uno dei pilastri della medicina di precisione, insieme all'idea di servizio alla comunità che quotidianamente guida il nostro lavoro e il nostro impegno in ricerca, ci ha messo di fronte a un problema etico, oltre che linguistico: rendere le persone sempre più consapevoli e informate circa la loro salute”, dice **Andrea Castagnetti**, microbiologo, direttore generale di Wellmicro. “Questo dizionario è il piccolo contributo certamente non esaustivo che, dalla A di acetato passando per la L di Lactobacillus fino ad arrivare alla Z di zuccheri, mettiamo a disposizione di tutti: medici, studenti in medicina o persone curiose, per comprendere la terminologia propria del microbiota intestinale”. (n.m.)

ARTI ◊ LIFESTYLE ◊ APPROFONDIMENTI ◊ NOTIZIE ◊ BUONE NUOVE ◊ EVENTI A MILANO ◊

GASTRO MILANO ◊

## Menopausa: monitorare il microbiota vaginale per alleviarne i sintomi

Di Redazione No#News - 7 Gennaio 2024



ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO SU [ticketone](#)

Comprendere l'interazione fra microbiota vaginale e sintomi della menopausa offre nuove possibilità per alleviare tali sintomi e migliorare la qualità della vita delle donne. È la conclusione di un recente articolo pubblicato su *Nature Microbiology* [1] che analizza diversi studi condotti sulla correlazione tra composizione del microbiota vaginale e disturbi della menopausa legati a sintomi genito-urinari, atrofia vulvogenitale, dispareunia, disuria e infezioni ricorrenti del tratto urinario. Wellmicro (NAMED GROUP) – realtà interamente dedicata all'analisi del microbiota – tramite tecnologia NGS ed elaborazione bioinformatica dei dati – permette di valutare con un test lo stato dell'ecosistema vaginale al fine di comprendere se persiste o meno uno stato di eubiosi, sia in menopausa sia in tutte le altre fasi della vita di una donna.

*"Nelle donne, prima e dopo la menopausa, la carenza di estrogeni e progesterone conseguente all'esaurimento ovarico, determina una deplezione progressiva dei Lattobacilli, amici e protettori della salute vaginale – afferma la Prof.ssa Alessandra Graziottin Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica dell'H. San Raffaele Resnati di Milano, Prof. ac del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia, Università di Verona, e Presidente Fondazione Graziottin per la cura del dolore nella donna, Onlus – .Un test ripetuto nel tempo potrebbe costituire un perfetto monitoraggio della salute intima tra prima e dopo la menopausa, come indicatore sia dell'entità dell'alterazione microbiologica sia della popolazione più fisiologica per quella donna, cui tornare. Nelle donne in corso di terapia ormonale sostitutiva (TOS), potrebbe inoltre diventare un ottimo strumento di monitoraggio qualitativo di efficacia della terapia, in parallelo all'accurata valutazione clinica e al dosaggio del pH vaginale".*

Non solo nel momento della menopausa, ma durante tutta l'esistenza di una donna sono numerosi i fattori interni (stato ormonale, età, equilibrio del sistema immunitario) ed esterni (assunzione di antibiotici, utilizzo di dispositivi contraccettivi, infezioni) che influenzano il microbiota vaginale, modificandolo nella composizione e favorendo condizioni patologiche che possono diventare croniche o recidivanti e impattare fortemente sulla qualità di vita.

*"Le infezioni vulvovaginali rappresentano le più comuni affezioni ginecologiche – afferma il Prof. Filippo Murina, Responsabile del Servizio di Patologia del Tratto Genitale Inferiore e Centro Menopausa dell'Ospedale Buzzi, Università di Milano. In particolare, le vaginosi batteriche [2] possono interessare fino al 60% delle donne, con un'elevata incidenza di ricorrenze. Per quanto riguarda la candidosi vulvo-vaginale, il 75% delle donne nel corso della vita presenta almeno un episodio infettivo e, di queste, quasi il 10% svilupperà una forma ricorrente. Nonostante sia generalmente considerato un disturbo di scarsa rilevanza, la vaginite [3] in realtà esercita un significativo impatto psicologico ed espone al rischio di complicanze ginecologiche ed ostetriche. Sintomi come prurito, bruciore e dolore durante i rapporti sessuali possono alterare significativamente la vita sociale e la vita di coppia.*

*"Il test Wellmicro permette di conoscere la composizione del DNA batterico e fungino del microbiota vaginale – afferma Andrea Castagnetti, Direttore Generale di Wellmicro. Si tratta di un'analisi metagenomica che studia le comunità di microrganismi che vivono nell'ambiente vaginale. Tramite una interpretazione funzionale brevettata è possibile indagare sulla correlazione tra stato di disbiosi vaginale e sintomi o fastidi riscontrati. Lo specialista è quindi supportato nella scelta di strategie terapeutiche maggiormente personalizzate per il mantenimento o il ripristino del benessere intimo"*

Il vaginal test di Wellmicro offre una lettura del campione di facile comprensione, restituendo:

- **determinazione della categoria, detta Community State Type (CST), del soggetto sulla base della specie di *Lactobacillus* che ne domina l'ecosistema.** Un microbiota vaginale sano è infatti generalmente caratterizzato da una predominanza di specie appartenenti al genere *Lactobacillus*, in grado di produrre acido lattico e di mantenere un pH vaginale acido che ostacola la colonizzazione e la proliferazione di microrganismi patogeni.
- **lettura delle alterazioni del microbiota vaginale** che potrebbero essere correlate a sintomi tipici di vaginosi, vaginite e vaginosi mista
- **interpretazione del potenziale metabolico** del microbiota vaginale al fine di valutare quali metaboliti siano prodotti in eccesso o siano carenti (acido lattico D/L, acidi grassi a corta catena e ammine biogene) tanto da influenzare la salute e l'equilibrio del microbiota vaginale e dell'ospite.
- **valutazione della qualità di cross-talk tra la componente fungina e quella batterica** come indicatore del rapporto di coesistenza tra batteri e funghi che, se alterato, può favorire l'instaurarsi o consolidarsi di micosi vaginali come, ad esempio, la candidosi.

### Note

[1] Pawel Laniewski and Melissa Herbst-Kralovets; "Connecting microbiome and menopause holds promise for new intervention to alleviate menopausal symptoms and improve quality of life", *Nature Microbiology*; vol.7; march 2022; 354-358

[2] La **vaginosi batterica** è una sindrome clinica polimicrobica spesso derivante dalla sostituzione nella vagina dei lattobacilli con alte concentrazioni di batteri anaerobi. Questi batteri anaerobi sono in grado di produrre sostanze che attivano il rilascio di citochine proinfiammatorie. La vaginosi batterica è caratterizzata da un incremento del pH ( $\approx$  4.5), dalla presenza di una secrezione bianca con cellule epiteliali esfoliate con batteri a forma di bastoncino polimorfici Gram-varabili, attaccati alle loro superfici, e da cattivo odore in vagina

[3] La **vaginite aerobica** è caratterizzata da un'alterazione dell'ecosistema vaginale a carico di commensali enterici o patogeni aerobi, ed è tipicamente accompagnata da uno stato infiammatorio molto più significativo della vaginosi batterica, con conseguente sintomatologia caratteristica. In alcuni casi è stata associata a un incremento dell'infiammazione genitale e dei leucociti visibili negli strisci vaginali. Se impropriamente scambiata con vaginosi batterica, un trattamento scorretto della vaginite aerobica può determinare condizioni infiammatorie ancora più severe e aumentare il rischio di parto pretermine, corioamnionite e funisite del feto durante la gravidanza

### SCELTI DALLA REDAZIONE

Stati generali del Cinema: dal 12 al 14 aprile a Siracusa talk e incontri...

Giuseppe Poidmani - 4 Aprile 2024

L'amore secondo la Generazione X, i Millennials, e la Gen Z

Redazione No#News - 5 Aprile 2024

BEYONCÉ: in digitale il nuovo album "COWBOY CARTER"

Redazione No#News - 5 Aprile 2024

Ciclo mestruale, gravidanza e menopausa: carne preziosa alleata

Redazione No#News - 6 Aprile 2024



[namedgroup.com](http://namedgroup.com)