



**Fondazione Arena e SANAGOL® insieme per i 100 anni
dell'Arena di Verona Opera Festival
Le caramelle SANAGOL®
Official Partner delle grandi voci dell'Arena**

Milano, 21 febbraio 2023 – Il brand SANAGOL®, di NAMED GROUP, polo italiano della salute naturale, sarà Official Partner della Fondazione Arena in occasione del centesimo anniversario de “L’Arena di Verona Opera Festival”.

Per prendersi cura delle voci di cantanti e spettatori in occasione della centesima edizione del Festival Lirico, più di 500.000 caramelle SANAGOL GOLA VOCE al gusto miele e limone verranno distribuite in Arena con un packaging personalizzato.

SANAGOL, tra i brand più importanti di mercato con circa 8 milioni di caramelle vendute nel 2022, è da decenni marchio riconosciuto e apprezzato dai professionisti della salute e dai consumatori per i benefici effetti sulla gola e sulla voce, grazie alla sua composizione a base di **Erisimo**.

Questa pianta dai fiori gialli è infatti considerata, sin dall’antichità e nella tradizione erboristica popolare, molto efficace nel trattamento delle vie aeree come rimedio contro afonia, irritazione della gola e tosse secca. Apprezzata da attori, conferenzieri, insegnanti, fumatori e da chi è soggetto a mal di gola e tosse ricorrenti, *l’erisimo* deve suo nome scientifico: “**Sisymbrium officinale**” a Sisymbria, **cantante dell’antica Grecia**, e sempre al canto fa riferimento il suo nome comune: “**erba del cantore**”.

I prodotti SANAGOL, grazie alla qualità delle materie prime selezionate, di cui fanno parte anche gli estratti di *Altea* e *Rosa Canina* con proprietà emollienti e antiossidanti, sono indicati anche per il benessere delle voci più delicate.

SANAGOL “100 gole gold per i cento anni in Arena”.